

重庆文化艺术职业学院

**旅游管理专业
人才培养方案
(2021 年)**

目 录

一、专业名称.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
七、课程设置及要求.....	4
八、教学进程总体安排.....	15
九、评价考核.....	19
十、实施保障.....	19
十一、成果认定置换.....	20
十二、毕业要求.....	24
十三、持续发展建议.....	24
十四、培养方案修订说明.....	24

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称

（一）专业名称

旅游管理

（二）专业代码

540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

3 年，不超过 5 年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要产业领 域和环节	主要行业 (代码)	主要职业 (代码)	主要岗位群技术领域 举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	文化旅游 产业	旅游(81)	导游 (4-07-04-01) 旅游产品策划 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	导游、旅游产品策划、 会展策划、旅游接待 咨询、旅游产品营销 运营	导游资格证 茶艺师证 1+X 研学旅行技能证 全媒体运营师

五、培养目标

（一）目标定位

本专业以文旅融合为发展契机，结合旅游新媒体市场新业态，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的文化素养和艺术修养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备旅游管理基本知识，掌握旅游企业服务与管理、旅行社产品设计和销售、文化旅游项目策划等方面的专业技能，面向旅行社、景区、博物馆、文化旅游咨询传播公司等企事业单位，从事导游讲解、旅游服务或管理等岗位的复合技能型人才。

（二）目标内容

目标 1：具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有实践能力、创新精神和一定的科学文化水平；

目标 2：具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；

目标 3：熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态；

目标 4：掌握旅游企业运营管理基本知识和技能；

目标 5：熟练旅游企业运营与服务，旅行社产品策划和旅游产品销售、文化旅游项目策划等工作。

六、培养规格

（一）职业素养

1.践行社会主义核心价值观，牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想。坚定“四个自信”，增强“四个意识”，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2.遵守职业规范，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；具有安全意识、环保意识、信息素养、创新精神；具有良好的专业精神、职业精神和工匠精神；

3.身心健康，具有良好的审美情趣。具有良好职业道德和服务礼仪，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

（二）通用能力

1.具有创新创业与职业生涯规划能力、终身学习与专业发展能力，具备一定的职业

规划能力和创新、竞争和挑战意识，养成坚忍不拔的意志品质和积极乐观的人生态度。

2.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，较强的集体意识和团队合作精神，创新意识和职业生涯规划能力，实现职业生涯目标。

3.具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题，掌握人际沟通和交往能力。

4.能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想先进头脑。

（三）专业知识

1.掌握必备的旅游通识、旅游文化基础知识和导游基础知识。

2.能熟练将导游基础知识及旅游背景知识运用到导游讲解中，具备一定的讲解技巧；

3.掌握撰写导游词方法和技巧；

4.熟悉导游行业应注意的礼仪规范，并能运用到实际带团中；

5.掌握旅行社和旅游景区的各项服务流程及管理规范，掌握与熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、旅游安全等知识。

（四）技术技能

1.具有较强的问题分析与解决能力。能够分析文化旅游市场的经典现象和案例，具有良好的旅游市场敏锐度；对旅游相关行业比较了解，掌握旅游市场变化特征，掌握文化旅游市场供求双方需求；

2.具有表达与沟通能力、团队合作能力。具备较强的营销策划和实施能力，具备旅游从业者的担当意识，具备导游词撰写能力、导游讲解能力及创新能力、。

3.具有一定的导游带团能力、导游讲解能力、导游服务能力和旅游突发事件处理能力，具有旅行社经营管理及能力。

4.具有旅游产品推广与营销的能力，具有旅游路线开发和文化旅游项目策划的能力。

（注：培养规格在撰写过程中，要根据指标内涵对学生能力进行分类表述，并进一步分解成可教、可学、可评、可达成的指标点。同时在广度和深度上对认证标准进行全覆盖，并在专业人才培养过程中分解落实。）

表 2 培养目标与培养规格对应关系矩阵图

培养目标 培养规格					
	培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5

培养规格-1	职业素养	√	√			
培养规格-2	通用能力	√	√			
培养规格-3	专业知识		√	√	√	√
培养规格-4	技术技能		√	√	√	√

七、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

表 3 课程对培养规格的支撑矩阵图

课程名称 培养规格	培养规格 1— 职业素养				培养规格 2— 通用能力				培养规格 3— 专业知识				培养规格 4— 技术技能			
	1.1	1.2	1.3	...	2.1	2.2	2.3	...	3.1	3.2	3.3	...	4.1	4.2	4.3	...
大学语文（1）	L	H	H			L			M							
大学语文（2）					L	H			H				M	M	M	
大学英语（1）		M				H										
大学英语（2）		M				H										
思想道德与法治	H	H	M		L	L	L		H	L			M	M	M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M						H				M	M	M	
形势与政策（1）-（6）	H	M	M		L								M	M	M	
大学体育（1）			M		H										M	H
大学体育（2）			M		H											
大学体育（3）			M		H											
信息技术（1）					H				H				M		H	
信息技术（2）					H				H							
军事理论与技能			H												H	M
大学生心理健康（1）	H		H			L			H				H		L	
大学生心理健康（2）		H					L			H						
安全与劳动教育	M	H			L				H							
美育课程 1	M				H				L							
美育课程 2		M				H				L						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M				M							
职业发展与就业指导（限选）		H					M									
创新创业教育（限选）	M				L		H									
《中国共产党简史》（限选）	H					M			M							
管理学基础	M		M		L		M		H		H		M		M	

全国导游基础知识	M		M	M	M		L		H		H		M		M	
旅游英语视听说		M	M		H	H	H		H	M	M		H	M		M
旅游市场营销			M		L	H		H		H	H		L	L	M	
旅游电子商务	M				L		H		H				L	L		M
旅游学概论		M	M	M	M	M	M	M		H	H		H			H
地方导游基础知识		M		M		M		M	H		H		H			H
政策与法律法规		M		M		M	M		H					H	H	
*导游业务		M	M	M			M	M		H	H			H	H	H
*重庆导游讲解实务		H		H	M	M	M	M	H	H	H		H		H	
*旅行社经营管理			H			M	L	L	H	H	H		M	L	L	L
*旅游景区经营管理			H	H		M		L			H		L		M	L
*旅游线路设计			H	H	M		M	M	H	H	H				H	H
*文博讲解			H		L	M	L		M	M	M		H	H	H	H
*旅游英语	M		M	M	H		H		H	M	M		H			M
*景区导游		H	H		L	M	L		M	M	M		H		H	H
文化旅游项目策划		H		M	M			M		H	H			H	H	H
旅游服务礼仪		M	M		H		H		H		M		H	M	M	M
旅拍美编技巧	H			M		H	H			M	M			H	H	
新媒体运营	H		M	M		H	H			M	M		H	H	H	
短视频制作	H		M	M			H			M	M		H		H	
研学旅行服务与管理			M		M	M	M	M		H			H	M	M	
实习			H	H			M	M			H	H		H	H	
毕业设计		H	M		H	H					H	H		L	L	

(注：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑(H)、中支撑(M)和低支撑(L)。2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。)

(二) 公共基础课程介绍

《大学语文》

1. 72学时 4学分，开课学期：1、2学期

2. 课程目标

知识目标：掌握必要的语言文字文学常识;了解中华优秀传统文化，包括巴渝地域文化和艺术文化;掌握文学体裁特点，了解中国文学发展概况及重要作家作品。

能力目标：优化听、说、读、写技能，能够流畅地用语言进行日常的交流和工作;提升阅读理解、人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应的能力;具备将语文知识与专业课程相结合，进行创造性学习的能力。

素质目标：培养学生爱国情感、职业理想、职业道德和工匠意识，奠定高素质的职

业技术人员思想基础;继承中华优秀传统文化传统,汲取巴渝文化友善进取、开放包容的人文精神;培养学生逻辑思辨能力和积极创新意识。

3.课程内容

本课程主要内容分为四大模块:国学经典导读、现当代文学、应用文写作、演讲与口才实务。

《大学英语》

1.72 学时 4 学分, 开课学期: 1、2 学期

2. 课程目标

知识目标:掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力。

能力目标:具有用英语进行简单的日常生活交流的能力;掌握表明目的,具有进行自主学习以帮助阅读和翻译较为简单的专业英语资料的能力。

素质目标:具有良好的道德品质和正确的世界观,人生观和价值观;具有社会责任感,正确认识对待中西方文化异同,具备中国情怀和国际视野;具有人文和科学素养、创新精神和合作精神。

3.课程内容

本课程主要内容为了解西方企业架构、西方办公室文化、英文菜单,西方餐桌礼仪、国际贸易、世界物流运输、西方客服服务以及英语应用能力等级考试的相关内容。

《思想道德与法治》

1.54 学时 3 学分, 开课学期: 1 学期

2. 课程目标

知识目标:开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育;掌握马克思主义分析和理解以上问题的基本立场和基本观点。

能力目标:引导学生树立马克思主义的科学信仰,树立正确的三观;提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

素质目标:引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人;培养德艺双馨的时代新人。

3.课程内容

本课程主要内容分为六个章节。第一章 领悟人生真谛 把握人生方向;第二章 追求远大理想 坚定崇高信念;第三章 继承优良传统 弘扬中国精神;第四章 明确价值要求 践行价值准则;第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格;第六章 学习法治思想 提升法治素养。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

1. 72 学时 4 学分，开课学期：2 学期

2. 课程目标

知识目标:系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。

能力目标:正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

素质目标:坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

3. 课程内容

本课程主要内容分为三大模块，第一大模块是毛泽东思想；第二大模块是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；第三大模块是习近平新时代中国特色社会主义思想。

《形势与政策》

1. 48 学时 3 学分，开课学期：1、2、3、4、5、6 学期

2. 课程目标

知识目标:掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容。

能力目标:运用基础理论知识和方法分析问题、辨别问题、解决问题的能力；正确认识国内外形势，辩证看待社会热点时事新闻。

素质目标:提高思想政治素质，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；增强学生将形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。

3. 课程内容

本课程包含了国际和国内时政热点 12 个专题，国内方面主要是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入等专题；国际方面主要是介绍了中国外交历史性成就等专题。

《大学体育》

1. 108 学时 6 学分，开课学期：1、2、3 学期

2. 课程目标

知识目标:形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

能力目标:发展自己的运动才能，能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛；身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力

素质目标：在具有挑战性的运动环境中培养出坚定的信念和勇敢顽强的意志品质；形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社会体育事务。

3.课程内容

本课程内容主要由理论和实践两大部分组成。理论部分主要包括运动项目的技术、战术理论和知识；运动基本原理与锻炼方法；运动损伤等；实践部分以运动项目为主，主要包括田径、篮球、足球等。

《信息技术》

1.72 学时 4 学分，开课学期：1、2 学期

2. 课程目标

知识目标：了解新一代信息技术基本知识，掌握 Office 办公软件基础知识、网络应用知识。

能力目标：具有运用现代信息技术获取信息的能力，具备计算机基本操作、office 办公软件应用、信息检索等方面的技能。

素质目标：能够自觉履行计算机网络道德和行为规范，具有强烈的信息安全意识，具有信息素养、德技并修、工学结合、创新思维的精神，能够运用信息技术助力自身专业发展，培育和传承的工匠精神。

3.课程内容

本课程主要内容分为两大模块，第一大模块是基础模块，包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作及对新一代信息技术的了解、培养学生信息素养和社会责任意识等；第二大模块是拓展模块，包括信息安全、大数据、人工智能、云计算及现代通信技术的了解等。

《军事理论与技能》

1.148 学时 4 学分，开课学期：1 学期

2. 课程目标

知识目标：了解国防内涵、国防法规、国防建设，熟悉武装力量的主要内容；把握国家安全的内涵，认识当前的安全形势；了解军事思想的内涵及我国军事思想的主要内容；了解新军事革命的内涵和发展演变，信息化战争的形成、特征主要形态及发展趋势。

能力目标：能够提升分析判断和应急处理的能力；提高学生安全防护的能力，掌握基本的军事技能。

素质目标：增强学生的忧患意识；树立科学的战争观和方法论；激发学生学习高科技的积极性，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合军事素质。

3.课程内容

本课程内容主要分为军事理论与军事技能两部分。军事理论包括中国国防、国家安

全、军事思想等；军事技能包括公共条令教育与训练、射击与战术训练、防护技能与战时防护训练等。

《大学生心理健康》

1.36 学时 2 学分，开课学期：1、4 学期

2. 课程目标

知识目标：通过课程体验，使学生了解心理健康基本知识，树立健康发展自主意识，了解自身心理特点。

能力目标：使普遍因缺乏内在动机而易导致焦虑、社交困难等心理问题的高职学生调节自我认知偏差，正确认识和接纳自己，进行自我调适，探索适合自己并适应社会的生活状态。

素质目标：培养学生积极、乐观、向上的生活态度和坚强勇敢的意志品质，提升心理素养，为全面健康发展奠定基础。

3.课程内容

本课程主要内容包括心理与心理健康、自我与自我意识、性格与气质、人际关系与交往、恋爱心理解读、情绪情感解析、学习与成长、生命教育、就业心理等内容。

《安全与劳动教育》

1.36 学时 2 学分，开课学期：2 学期

2. 课程目标

知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容、安全信息、以及安全保障的基本知识；了解社会生产的基本常识和基本的劳动技术生产工具。

能力目标：能够掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能和问题解决技能等；通过劳动教育，初步掌握社会生产和劳动的基本技能，提高社会实践能力。

素质目标：能够使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观念，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力；丰富劳动体验，具备正确的劳动观点，养成良好的劳动习惯，培养责任意识、服务意识、环保意识和审美意识。

3.课程内容

了解消防、财产、人身、食品、交通、网络、就业等安全的基本常识，提高安全意识；结合专业实践开展形式多样的劳动教育实践活动，创造性解决实际问题，增强学生诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，培养奋斗精神和奉献精神。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

1.18 学时 1 学分，开课学期：3 学期（限选课）

2. 课程目标

知识目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于教育的重要论述习近平总书记关于党史的重要论述，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

能力目标：引导学生切实把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上。

素质目标：增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性；坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心。

3.课程内容

本课程内容主要分为习近平总书记关于教育的重要论述以及习近平总书记关于党史的重要论述，引导学生深刻领会其层次性，有利于学生系统掌握新时代中国特色社会主义思想的精髓。

《职业发展与就业指导》

1.18 学时 1 学分，开课学期：3 学期

2. 课程目标

知识目标：学生应了解职业发展的阶段特点；清晰认识自己的职业特性及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识及创业的基本知识。

能力目标：应掌握信息搜索技能、生涯决策技能、求职技能等，提高沟通技能、问题解决技能、自我管理和人际交往技能等。

素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿为生涯发展和社会发展付出积极的努力。

3.课程内容

本课程内容主要以就业指导为主线，介绍大学生在职业发展和就业过程中的基本理论，提出了解决问题的途径和方法，有利于大学生树立正确的职业观、择业观，改善求职方法并掌握求职技巧，成功实现就业。

《创新创业教育》

1.18 学时 1 学分，开课学期：4 学期

2. 课程目标

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业基本概念、基本原理、基本方法以及创业资源、创业计划、政策法规等。

能力目标:培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质,培养学生识别创业机会、防范创业风险的创业能力。

素质目标:树立科学的创业观,培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识,敢于挑战、承受挫折、坚持不懈的意志品质,诚实守信、善于合作的职业操守和社会责任感。

3.课程内容

本课程主要内容以教授创业知识为基础,通过理论与实践的结合培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。重点包含创业、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险等内容。

《中国共产党简史》

1.18 学时 1 学分, 开课学期: 4 学期 (限选课)

2. 课程目标

知识目标:了解中国共产党的发展历程、历史变革、历史成就;了解政党、政党体制的相关概念和理论、特征、功能和类型;理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。

能力目标:提高学生运用马克思主义立场、观点和方法联系实际、分析问题、解决问题的能力。

素质目标:使学生进一步认识到没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国。增强大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

3.课程内容

本课程主要内容为一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。引导学生深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理;引导学生自觉弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范。

(三) 专业核心课程介绍

《导游实务》

1.72 学时 4 学分, 开课学期: 1 学期

2.课程目标

知识目标:通过本课程的学习,使学生系统了解导游服务工作的概念、类型、性质、特点、作用、原则以及导游服务的产生与发展历程;准确理解导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务;熟悉导游相关知识;掌握导游工作规程。

能力目标：通过本课程的学习提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务的操作技能，能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。

素质目标：在教学过程中通过导游带团实际案例与课内团队实践活动培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德。同时使学生在情感、礼仪、语言表达等方面都有所提升。

3.课程内容

该课程是一门涉及内容广泛、理论性与实践性较强的专业核心课，从导游工作的实际需要，以合格导游员应具备的基本知识和技能为主要着眼点，融理论性、知识性和实践性于一体，既包括导游与导游服务的基本概念、性质、特点，导游员的条件、作用，导游员职业道德等基础理论知识；也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能。

该课程也是重庆市导游资格考试的必考科目。与其他专业核心课程相比具有实践性强的特点。本课程对后期的导游资格考试、顶岗实习及就业起主要支撑作用，同时对学生职业素养的养成也起到一定的促进作用。

《导游讲解》

1.72 学时 4 学分，开课学期：2 学期

2.课程目标

知识目标：能熟练、流畅地简要介绍重庆市概况；能在旅游车上熟练流畅地进行沿途风光讲解；能提供长江三峡、大足石刻、涪陵白鹤梁等景区、景点的讲解服务；能熟练地为游客提供规范服务；能正确地应对导游服务中发生的突发状况。

能力目标：提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务的操作技能，能够为旅游者提供规范化与个性化的服务。

素质目标：在教学过程中通过导游带团实际案例与课内团队实践活动培养学生遵纪守法、爱岗敬业、耐心细致、文明礼貌、诚实守信、团结协作、宾客至上等良好的导游职业道德。同时使学生在情感、礼仪、语言表达等方面都有所提升。

3.课程内容

本课程是学生从事导游服务岗位工作所需掌握的专业核心课程。让学生在熟悉重庆市概况以及重庆市主要景区景点的基础上，掌握导游讲解的基本规范和技巧，具备从事导游服务工作相关的职业能力。本课程是学生将所学的旅游基础知识应用于实践，形成导游岗位职业能力的关键环节，与导游业务、旅行社经营管理等课程有着密切的关系。

《旅行社经营管理》

1.36 学时 2 学分，开课学期：3 学期

2.课程目标

知识目标：可行性研究报告的书写，组织机构设置能力；产品设计、定价能力；产品销售能力；计划调度、接待管理能力，协议签署能力、统计能力；接待服务能力；客户服务能力。

能力目标：能够运用所学知识解决实际问题；能够胜任工作岗位；能够从岗位获取新知识。

素质目标：具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有分析能力，协调能力；具有诚实、勤奋、坚持、感恩的职业品格，善于沟通、协调。

3.课程内容

该课程是旅游管理专业的核心学习领域，本领域与工作一线结合紧密，主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力，是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。是为培养适应市场经济条件下旅游业发展需要的市场型、技能型的高职旅游专业人才服务的。该课程更加突出实际流程操作和应变能力的培养，具有较强的实践性。通过本课程的学习，使学生具备旅行社计调、外联、导游、接待及财务等方面的基础知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和处理突发事件的能力，从而能够更好的就业与发展。

《旅游景区服务与管理》

1.36 学时 2 学分，开课学期：4 学期

2.课程目标

知识目标：了解现代最新的旅游行业服务理念；理解和掌握旅游景区的基本概念与发展历史、旅游景区的票务和交通服务、旅游景区的食宿服务、旅游景区的导游讲解服务、旅游景区的娱乐和购物服务等景区服务知识；理解和掌握旅游景区产品管理、景区游客行为管理、景区的设施设备管理、景区的安全管理等景区管理知识。

能力目标：能够掌握旅游景区服务技能；掌握旅游景区管理的基本能力。

素质目标：树立服务意识，养成良好的职业道德；热爱旅游事业；树立旅游景区可持续发展的意识。

3.课程内容

通过本课程的学习，要求学生理解和掌握旅游景区的基本概念与发展历史、旅游景区的票务和交通服务、旅游景区的食宿服务、旅游景区的导游讲解服务、旅游景区的娱乐和购物服务等景区服务知识；理解和掌握旅游景区产品管理、景区游客行为管理、景区的设施设备管理、景区的安全管理等景区管理知识；具备旅游景区服务基本技能；具备旅游景区基层管理的能力。

《旅游英语》

1.36 学时 2 学分，开课学期：1 学期

2.课程目标

知识目标：专业基础理论知识：英语语言基础知识；中国旅游地理与文化知识；英语国家风土人情和文化知识；酒店服务与管理知识；

职业专门知识：导游服务规范与操作知识；酒店服务与管理知识；与旅行游览相关方面的旅游常识；突发事件处理的有关知识。

能力目标： 职业技术能力：必备的英语语言综合应用能力；掌握导游规程服务能力；导游讲解能力和导游突发事件处理与应变能力；具有涉外酒店服务与管理能力；

职业关键能力：导游礼仪接待与服务能力；服务态度端正，服务意识强，恪守职业道德,具有良好的职业素养。

素质目标：

- (1) 树立良好的旅游从业人员职业道德素质；
- (2) 注重学生的心理素质、服务意识、诚信意识等素质的培养；
- (3) 培养学生的团队精神、协作意识及敬业素质；
- (4) 使学生能够成为旅游服务业的形象代表；
- (5) 培养学生的爱国素质，使之成为传播我国文化的纽带。

3.课程内容

《旅游英语》是旅游管理专业的一门实用性很强的课程，以旅游专业知识为基础的实用型英语。培养学生旅游英语的实际运用能力和增进学生的服务意识，使学生了解旅游业、著名旅游景点 与东西方传统文化，培养学生中英文导游的专业知识和技能，使学生能流利进行景点讲解及涉 外酒店服务交际，使学生能够熟悉旅游管理和导游工作的主要程序和方法，尤其训练掌握导游 工作过程中的各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和较强的人际沟通 能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练，为今后从事旅游服务与管理工 作打下良好的专业基础。

《旅游线路设计》

1.36 学时 2 学分，开课学期：3 学期

2.课程目标

知识目标：

- (1) 掌握旅游线路设计思路
- (2) 熟悉旅游线路设计方法
- (3) 能够根据不同的旅游对象推荐合适的旅游线路。

能力目标：

(1) 培养学生旅游线路设计能力、旅游线路导游讲解能力、导游带团能力。

(2) 培养学生的协调能力、观察能力、分析问题和解决问题的能力、独立思考的能力、团队合作能力。

素质目标：

(1) 培养学生对旅游服务事业的情感；

(2) 培养学生树立良好旅游职业道德；

(3) 培养学生热爱地方民族文化和旅游文化的情感。

3.课程内容

旅游线路设计是旅游管理专业的专业核心课,本课程的主要任务是了解线路设计的主要思想、方法、要求和原则;了解影响线路设计效果的各相关因素;掌握旅游线路设计的技术和方法,使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

表 4 教学进程安排表

		序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期及周课时						考核形式
						学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1	0201180001	大学语文（1）	A	2	36	36	0	2						考查(开卷+课程论文)
			0201180002	大学语文（2）	B	2	36	32	4		2					考查（开卷）
		2	0201180003	大学英语（1）	A	2	36	36	0	2						考试（闭卷考试）
			0201180004	大学英语（2）	A	2	36	36	0		2					考试（闭卷考试）
		3	0201180005	思想道德与法治	B	3	54	36	18	3						考查（开卷+教学成果展示）
		4	0201180006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	54	18		4					考试（闭卷+教学成果展示）
		5	0201180007	形势与政策（1）-（6）	A	1	48	48	0	△	△	△	△	△	△	考查（开卷+课程论文）
		6	0201180014	大学体育（1）	B	2	36	6	30	2						考查（体育项目测试）
			0201180015	大学体育（2）	B	2	36	6	30		2					考查（体育项目测试）

			0201180016	大学体育（3）	B	2	36	6	30			2				考查（体育项目测试）
		7	0201180017	信息技术（1）	B	2	36	6	30	2						考试（闭卷考试+ 上机操作）
			0201180018	信息技术（2）	B	2	36	6	30		2					考试（闭卷考试+ 上机操作）
		8	0201180019	军事理论与技能	B	4	148	36	112	△						考查（军训汇报+ 理论测试）
		9	0201180022	大学生心理健康(1)	A	2	36	36	0	1						考查（线上线下结合）
		10	0201180022	大学生心理健康(1)	B	1	18	9	9				1			
		10	0201180023	安全与劳动教育	B	2	36	28	8		2					考查（理论+实践活动）
		小计					34	718	390	328	12	14	2	1	0	
公共基础课程	选修	1		美育课程 1		2	36	18	18			2				
		2		美育课程 2		2	36	18	18				2			
		3	0201180013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（限选）	A	1	18	18	0			1				考查（开卷+课程论文）
		4	0201180020	职业发展与就业指导（限选）	B	1	18	8	10			1				考查（开卷）
		5	0201180021	创新创业教育（限选）	B	1	18	8	10				1			考查（开卷）
		6	0201180060	《中国共产党简史》（限选）	A	1	18	18	0				1			考查（开卷+课程论文）
		小计					8	144	88	56		4	4			
专业基础课	必修	1	0406180076	导游基础知识	A	2	36	36	0	2						考试（闭卷考试）
		2	0413180047	旅游学概论	A	2	36	36	0		2					考试（闭卷考试）
		3	0413180049	旅游英语	B	2	36	18	18	2						考试（闭卷考试）
		4	0406180079	文化活动策划	A	2	36	36	0		2					考试（闭卷考试）
		5	0406180061	旅游服务礼仪	B	2	36	12	24		2					考试（闭卷考试+教学成果展示）
		6	0406180073	*市场营销	B	2	36	12	24			2				考试（闭卷考

																试)
		7	0406180074	旅游公共关系	B	2	36	12	24			2				考试(闭卷考试)
		8	0406180075	会展策划	B	2	36	12	24				2			考试(闭卷考试)
		9	0406180063	旅拍技巧	C	4	72	24	48			4				考试(闭卷考试+教学成果展示)
		10	0406180062	PS 数字图像处理与应用	C	2	36	12	24		4					考试(闭卷考试+教学成果展示)
	选修	11	0406180064	酒店管理案例分析	B	2	36	12	24				2			考试(闭卷考试+教学成果展示)
		12	0406180074	巴渝民族民间文化	C	2	36	12	24			2				考试(闭卷考试+教学成果展示)
		小计				18	468	234	234	4	8	12	4	2		
专业核心课	必修	1	0406180051	※*导游讲解	C	4	72	16	56		4					考试(闭卷考试+讲解成果展示)
		2	0406180075	※*导游实务	B	4	72	36	36	4						考试(闭卷考试)
		3	0406180057	※旅行社经营管理	B	2	36	18	18			2				考试(闭卷考试)
		4	0406180068	※旅游景区服务与管理	B	2	36	18	18							考试(闭卷考试)
		5	0406180060	※*旅游项目策划	B	4	72	36	36				4			考试(闭卷考试)
		6	0406180066	※新媒体运营	B	2	72	24	48				2			考试(闭卷考试)
		7	0406180070	※旅游线路设计	C	2	36	12	24				2			考试(闭卷考试+教学成果展示)
		小计				20	396	160	236	4	4	4	8			
专业拓展课	选修	1	0406180071	*茶艺与茶文化	C	4	12	60	72	4						考查(提交作品)
		2	0406180072	非遗技艺 1	C	4	12	60	72				4			考查(提交作品)
		3	0406180073	非遗技艺 2	C	4	12	60	72					4		考查(提交作品)
		4	0406180077	导游资格考试	C	4	12	60	72					4		

				实训												
		小计				16	48	180	216	4			4	8		
实习	认知实习	0406180078	实习实训（1）	C	2	50	0	50	Δ	Δ						感想心得、调研报告考核
	岗位实习	0406180079	实习实训（2）	C	30	750	0	750				Δ	Δ	Δ		成果评审
	小计				32	800										
毕业设计（论文）		0406180081	毕业设计（论文）		2	50							Δ			成果评审
	小计				2	50										
合计					132	2624	1052	1560	24	28	22	21	6			

注：（1. 课程代码以学校自行编制为准；2. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3. 课证融通课程*标明。）

（二）课程结构与学时安排

表 5 课程结构与学时安排表

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	占总学 时比例		
公共基础课程		必修	11	390	328	718	25. 71%	34	25. 81%
		选修	5	88	56	144	5. 16%	8	5. 16%
专业课程	专业基础课	必修	11	222	210	432	16. 77%	22	15. 48%
		选修	0					4	
	专业核心课	必修	7	160	236	396	15. 37%	20	12. 36%
		选修	0						
	专业拓展课	必修	0						
		选修	3	36	180	216	8. 39%	16	5. 16%
实习					800	800	28. 65%	32	28. 57%
毕业设计（论文）					50	50	1. 79%	2	1. 3%
总学时：2576		必修				2216	86. 02%		
		选修				360	13. 98%		
		理论				896	34. 78%		
		实践				1680	65. 22%		

（注：总课程学时不低于 2500 学时；公共基础课程学时不少于总学时的 25%；专业核心课程一般为 6-8 门；实践性课程实践学时总和原则上不少于课程总学时的 50%；选修课程学时不少于总学时的 10%。）

九、评价考核

课程性质	原则性要求	指导性意见
专业基础课	考试方式主要以考试或考查考试为主。其中，总成绩：期末考试成绩 50%，平时成绩 40%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考试（闭卷考试、开卷考试）、考查（作品提交、成果展示、教学答辩等形式）
专业核心课	考试方式以考试为主。考试形式可以较灵活，包括作品提交、成果展示、教学答辩、期末作品策划案提交等形式两部分。其中，总成绩：期末考试 60%，阶段性考查成绩和平时成绩 40%。 其中，实践性较强的课程可以选择建立过程性考核评价体系，对每一项任务设计一张评价表；评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面，评价体系指标要具备可操作性、可量化性；评价要结合学生自评、组内互评、组间互评、教师点评四个方面进行。阶段性考查成绩 30%，平时成绩 20%，毕业设计项目展示 50%。	考试
专业拓展课	包括期末项目设计、作品展示、阶段性考核等。其中，总成绩：期末考试成绩 60%，平时成绩 30%，考勤或者作业等其他考核 10%。	考查（作品提交+上机操作）

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标：

- （1）学生能否用自己的话去解释、表述所学的专业及知识，专业认可度有多高。
- （2）学生能够综合几方面的相关知识导游业务、旅行社、景区经营管理、文旅项目策划、讲解等综合问题，学生自己解决的综合问题有多少。
- （3）学生参与制作的开放性、创意性命题数，如旅拍作品等。
- （4）对于创意型命题，如旅游线路设计、文化旅游项目策划等，学生提供多种思维或方案的次数。
- （5）学生回答、作品有创意的人次。
- （6）学生主动提问、参加专业技能大赛、实践活动等的频次、人数。

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职数量、结构

本专业有专任教师 5 名，兼职教师 3 名，高级职称以上教师 1 名， 硕士占 100%，双师型教师占 95%，在三峡博物馆、两江影视城等行业聘请了一批业内资深行业人员任教，师资结构稳定，专兼结构合理，且“双师型”教师队伍稳定。同时，聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设；为提升校企双方师资的教育教学能力，培养实践性业务骨干，每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等，由企业为高校教师提供实践锻炼，以此增加校内教师的实践教学能力和双师素质。

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	拟任课程
1	贾慧	女	36	副教授	硕士	硕士研究生	导游实务、导游讲解等
2	赵庆梅	女	42	副教授	硕士	硕士研究生	旅游线路设计
3	谢伶	女	27	助理讲师	硕士	硕士研究生	旅游公共关系、会展策划
4	刘冬梅	女	34	工程师	硕士	硕士研究生	旅游项目策划
5	张涪洁	女	26	助理讲师	本科	学士	旅游景区服务与管理
6	袁肖娇	女	27	助理讲师	本科	学士	导游基础知识
7	万童蛟	女	31	讲师	硕士	硕士研究生	旅拍技巧
8	陆维佳	女	33	讲师	硕士	硕士研究生	新媒体运营
9	赵岑岑	女	32	讲师	硕士	硕士研究生	PS 数字图像处理与应用
10	黄小燕	女	31	助教	硕士	硕士研究生	旅游概论
11	杨琳	女		东星航空公司教师	本科	学士	旅游服务礼仪

12	吕万峰	男	45	重庆武隆考斯特国际旅行社	硕士	硕士研究生	旅游市场营销
13	严宽	男	40	重庆嗨皮游国际旅行社	专业硕士	研究生	旅行社经营管理
14	杨宇春	男	50	重庆邦天农业发展有限公司彩色森林景区	本科	学士	旅游景区服务与管理

2.专兼职教师素质

教师类型	素质能力要求
专任教师	具备高校教师资格和本专业领域有关技能证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有旅游管理、旅游地理等相关专业本科及以上学历，具有旅游专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
兼职教师	主要从旅游管理行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验，最少 5 年以上的行业经历，有丰富的实践经验，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。

（二）教学设施

本专业校内实训室（文管系综合实训室（博艺楼 2301）拥有多媒体投影仪设备，用于基础理论讲授和教学步骤展示；旨在满足学生课程标准中实训课项目教学需要。实训室内实训仪器、设施设备齐全，在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率 100%。

本专业自开办以来，校内实训室建设共计 8 间，共拥有 381 个工位。其中，形体实训室（2302）、小剧场、专业实训室（2505、2505、2509）、实训工作室（文创街 2 号）等 7 间实训室，可满足旅游管理专业校内实践教学需求。

充分利用挖掘行业优势资源，共建立校外实习实训基地 10 个，分别与重庆市巴南区文化馆、重庆市非物质文化遗产保护中心、重庆锐迪文化传播有限公司、重庆玉麟文化传媒有限公司、重庆自然博物馆、重庆红岩联线文化发展管理中心、重庆中国三峡博物馆、重庆市文化艺术研究院等单位合作，实训基地稳定，校外实训基地接纳本专业实习生总数均达到了 30%。

1.教室

设置有 8-10 间专业教室，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，满足教师和学生的课堂和安全需求。

2.校内实训室

序号	实训室名称	主要教学设施设备要求	配置标准	完成的实训项目
1	文化传播录播实训室(1206)	高清摄像机、电脑题词器、录像设备、灯光系统等，满足专业课程的教学和实习实训。	满足教学任务和实习实训需求	驱动式教学任务
2	传媒传播产教协同育人中心（文创六）	台式电脑、专业工位桌、多媒体讲台,办公设备等	满足教学任务和实习实训需求	模拟旅行社运营

3.校外实践教学基地

序号	基地名称	企业名称	完成的实践项目
1	实践教学预创新实训基地	重庆两江新区影视集团	文博讲解实践教学
2	实践教学预创新实训基地	重庆三峡博物馆	穆夏展讲解员认识岗位实习
3	实践教学预创新实训基地	重庆红岩历史博物馆	文博讲解实践教学
4	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地	重庆邦天农业发展有限公司彩色森林景区	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地
5	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地	涪陵白鹤梁水下博物馆	教师企业实践流动站、实践教学与创新基地
6	实践教学与创新基地	重庆长嘉文旅发展有限	实践教学与创新基地

	新基地	公司西泠书房	
7	实践教学与创新基地	武隆喀斯特旅游区（旅行社）	实践教学与创新基地

（三）教学资源

本专业教材选用国家高等教育规划教材、职业教育国家规划教材、旅游管理类专业规划教材、图书。未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材，开发教学资源，继续打造精品课程，整合专业核心课教学资源，优化课程内涵，加大对校内外实训平台的建设，开发教学资源库，例如慕课等。

（四）教学方法

灵活运用多媒体、线上资源，以理论内容模块化、实践内容案例化、实操项目行业标准化，结合讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法等多种教学方法；实训实践融入校企资源，设计企业实训月活动，深入企业岗位，以实际项目作为训练内容，有针对性地提高实操能力；组织学生参加省市国家级旅游类赛事，如导游讲解大赛等，以赛促学、以赛促教，以达成预期教学目标。具体如下：

（1）讲授法：旅游管理专业部分专业课是 A 类课程，因此如《旅游学概论》、《全国导游基础知识》等专业理论课主要采取讲授法，讲授、阐述基础概念、基本理论。

（2）讨论法：课堂讨论环节是本专业授课过程中较多使用的方法，如《旅游市场营销》、《新媒体运营》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

（3）任务驱动法：本专业部分课程是采取任务、项目或模块化教学，如《文化旅游项目策划》、《旅行社经营管理》、《旅游景区经营管理》《新媒体运营》等，学生围绕既定目标充分结合所学专业知识和任务进行任务的分解和完成，较好提升了学生的分析问题、解决问题的能力。

（4）角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《导游业务》、《旅游英语视听说》《旅游服务礼仪》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

（5）现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《重庆导游讲解实务》、《文博讲解》、《导游业务》等课程采取校园小导游、景区景点现场以及旅游活动场所等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

（6）其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富课程形式和授课方式。

（五）质量管理

1.建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

2. 建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3. 建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

十一、成果认定置换

序号	持有证书名称与级别	工作经历	免修内容
1	导游资格证	1年以上带团经历	导游实务、导游讲解
2	初级茶艺师证		茶艺与茶文化

十二、毕业要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）学业成绩：修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，最低毕业总学时达到 2576 学时，总学分为 155 学分，其中必修课 139 学分，选修课 16 学分。

（2）职业技能：胜任服务面向旅游管理专业领域工作的专业技术、专业技能，取得相应级别的证书，导游资格证不作为毕业的硬性要求。

（3）其余要求按照《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》执行。

十三、持续发展建议

（一）凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”

统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

（二）毕业后具备满1年旅游相关工作经历后，能够胜任面向文化旅游市场领域的相关工作，具备相关能力，可以考取导游证、茶艺师等一项或多项高级职业资格证书，继续从事相关职业。

十四、培养方案修订说明

（一）修订内容

本人才培养方案是在2020年版本基础上修订的，由于旅游行业发展变化迅速，在修订前期经过广泛征集行业、企业专家、专兼职教师和毕业生跟踪调查后开始修订，修订过程中考虑到实际实施情况及旅游行业发展趋势主要对培养规格、课程设置等进行修订，比如文化和旅游融合的趋势将文化旅游项目策划课程设为核心课程，将思政元素融入人才培养方案中等。

（二）人才培养方案编委会成员

重庆文化艺术职业学院公共文化服务与管理专业人才培养方案

编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	李 婕	系主任	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	总体审核，把握培养目标、培养规格和课程体系的逻辑关系
	杨 荣	副主任	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	人才培养质量标准认定
	陆维佳	教研室主任	讲师	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	专业论证
	贾 慧	专业负责人	副教授	重庆文化艺术职业学院文化与旅游管理系	行业调研、课程体系设置

行业企业专家	吕万峰	规划师		重庆武隆喀斯特国际旅行社	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	张 凯	总经理		重庆荒野旅游有限公司	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
	杨邦德	馆长	馆长	重庆白鹤梁水下博物馆	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
高校同行专家	胡志毅	副院长	教授	重庆师范大学地理与旅游学院	对专业定位、岗位面向、岗位技能和实习实训条件等提出建议
学生代表	肖洒	学生代表		16 级旅游管专业	对课程和岗位技能设置提出建议
	梁薇	学生代表		20 级旅游管理专业	对课程和岗位技能设置提出建议

审核：（系主任）

复审：（教务处）

审定：（教学副院长）

批准执行：学院党委会