

重庆文化艺术职业学院 2018 级人才培养方案汇编



2019 年 4 月

目 录

一、音乐表演专业.....	1
二、舞蹈表演专业.....	24
三、戏剧影视表演专业.....	38
四、国际标准舞专业.....	51
五、音乐剧专业.....	64
六、音乐教育专业.....	78
七、舞台艺术设计与制作专业.....	92
八、艺术设计专业.....	109
九、公共艺术设计专业.....	129
十、人物形象设计专业.....	147
十一、产品艺术设计专业.....	166
十二、公共文化服务与管理专业.....	186
十三、文化市场经营管理专业.....	201

十四、文物修复与保护专业.....	217
十五、新闻采编与制作专业.....	232
十六、旅游管理专业.....	248
十七、传播与策划专业.....	265
十八、艺术教育专业.....	282
十九、学前教育专业.....	296

专业代码：650219

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**音乐表演专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院音乐表演专业人才培养方案

编委会成员

邱洪云	重庆文化艺术职业学院	（专业带头人）器乐教研室主任
陈姝姝	重庆文化艺术职业学院	（专业负责人）艺术表演系副主任
苏毅苗	重庆师范大学	教授（外聘）
赵丹妮	重庆市歌剧院	国家二级演员
全 露	重庆文化艺术职业学院	艺术表演系系主任
何泓璐	重庆文化艺术职业学院	声乐教研室主任
李思颖	重庆文化艺术职业学院	理论教研室主任
谢绍威	重庆文化艺术职业学院	声乐教研组组长
谈相东	重庆文化艺术职业学院	理论教研室教师
陈畏夷	重庆文化艺术职业学院	器乐教研室教师
米若川	重庆文化艺术职业学院	教务处处长
彭月娥	重庆文化艺术职业学院	教务处科长
虞 杰	重庆文化艺术职业学院	教务处干事

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：音乐表演专业

专业代码：650219

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 类 (65)	表演艺术类 (6502)	文化艺术 (88)	声乐演员 乐器演奏员 2-10-03-06 2-10-04-02	音乐表演 音乐创作	《演员职业资格证书》

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会文艺事业发展和音乐表演岗位任职双重需要，具有良好的政治思想素质、胜任岗位需求的专业业务素质、良好的心里素质、适应事业发展的审美素质，掌握音乐表演专业方向、组织管理、音乐教学等知识和技术技能，面向音乐表演、和音乐创作与管理领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

1.1 公共基础知识

1.1.1 掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。

1.1.2 掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能。

1.1.3 掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论；保持身心健

康。

1.1.4 掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

1.1.5 基础运动知识。了解开展体育锻炼的基本方法和保护、施救措施。

1.2 专业知识

1.2.1 艺术素质知识。具有较为宽泛的审美知识，初步了解非物质文化遗产保护的政策、现状和措施。

1.2.2 专业基础知识

熟练掌握基础乐理、视唱练耳，根据专业方向了解音乐发展史，了解和声的基本内容，掌握形体训练的基本方法。

1.2.3 专业技能知识

声乐方向：熟练掌握声乐主科知识和技能技巧，了解钢琴基础知识，能够即兴伴奏。

器乐方向：熟练掌握主修器乐的知识和技能技巧，了解器乐基础知识。

现代流行音乐方向：熟练掌握流行音乐的知识，了解专业方向的相关知识，熟悉钢琴基础知识。

1.2.4 职业素质知识

了解语音教学知识，初步掌握合唱训练与指挥方法；了解电子音乐制作、舞台化妆基础知识和基本技术；了解钢琴教学法的基础知识。

2. 能力

2.1 通用能力

2.1.1 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑。

2.1.2 具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力。

2.1.3 具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

2.1.4 具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题。

2.1.5 能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

2.2 专业能力

2.2.1 专业方向能力。熟练掌握本专业方向的知识和技能，了解相关学科专业的关联知识，具有开展本专业方向舞台表演的能力。

2.2.1 组织管理能力。具有一定的组织开展音乐表演、音乐教学活动的的能力。

2.2.2 音乐教学能力。初步掌握语言教学、专业基本教学方法，能够开展教

学活动。

3. 素质

3.1 人文素质

3.1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

3.1.2 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

3.1.3 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

3.2 艺术素质

3.2.1 具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。

3.2.2 掌握基本的舞台美学特征与规律。

3.2.3 具有音乐表演和编创的基本能力。

3.2.4 具备一定的舞台监督能力和艺术管理的基本能力。

3.2.5 能跳会编，具备一定音乐、音乐作品创作、文艺活动编创能力。

3.3 专业素质

3.3.1 掌握音乐表演应具备的演唱（奏）、表演技能，能准确并熟练进行即兴表演；

3.3.2 具有一定的表演合作能力；

3.3.3 掌握文化艺术活动培训教学技能，能开展音乐表演方向培训教学活动；

3.3.4 具有艺术鉴赏的能力，能辅导各类艺术培训工作的开展，能策划与组织各类艺术活动；

3.3.5 在音乐专业领域，具有一定的项目挖掘与开发、推广和创新能力。

3.3.6 熟练掌握音乐表演专业基本技能，了解专业规律与特色，具备从事艺术培训工作或组织策划群众文化活动的基本知识；

3.3.7 了解国内外音乐表演行业动态发展信息，掌握音乐形态发展的基本知识。

3.4 职业素养

- 3.4.1 具有文化活动组织策划能力。
- 3.4.2 具有广阔的视野和音乐表演具体工作的基本管理能力；
- 3.4.3 取得音乐表演文化行业职业资格证书以及教师资格证
- 3.4.4 掌握教育心理学的基础理论知识。
- 3.4.5 具有一定的音乐教育教学能力。
- 3.4.6 具备一定的创业认知、创业实践技能。
- 3.4.7 具备一定的学业生涯、职业生涯规划能力，形成创新思维和适当的职业迁移能力。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1-1.音乐表演（声乐方向）课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.04%			33	23.40%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
专业课程	专业基础课	6	228	168	396	14.15%			22	15.60%
	专业技能课	8	216	432	648	23.16%			36	25.55%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
集中实践		4	0	850	850	30.37%			34	24.11%
合计		36	800	1711	2799				141	
占总学时比例			28.58%	61.14%				10.28%		

表 1-2.音乐表演（器乐方向）课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.04%			33	23.40%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
专业课程	专业基础课	6	228	168	396	14.15%			22	15.60%
	专业技能课	7	216	432	648	23.16%			36	25.55%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
集中实践		4	0	850	850	30.37%			34	24.11%
合计		35	800	1711	2799				141	
占总学时比例			28.58%	61.14%				10.28%		

表 1-3.音乐表演（现代流行音乐方向）课程设置与学时安排表

分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.04%			33	23.40%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
专业课程	专业基础课	6	228	168	396	14.15%			22	15.60%
	专业技能课	7	216	432	648	23.16%			36	25.55%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
集中实践		4	0	850	850	30.37%			34	24.11%
合计		35	800	1711	2799				141	
占总学时比例			28.58%	61.14%				10.28%		

表 1-4.音乐表演（钢琴方向）课程设置与学时安排表

分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.04%			33	23.40%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
专业课程	专业基础课	7	264	168	432	15.43%			24	17.02%
	专业技能课	6	204	408	612	21.88%			34	24.13%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
集中实践		4	0	850	850	30.37%			34	24.11%
合计		35	824	1687	2799				141	
占总学时比例			29.44%	60.28%				10.28%		

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时不应少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均不应少于 10%。**实践性教学学时数占总学时的比在 50%以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。**

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
掌握音乐表演专业知识和技术技能，面向音乐表演、和音乐创作与管理领域的高素质劳动者和技术技能人才。	初始岗位： 助教、舞台监督助理	1. 音乐培训机构助理教学 2. 舞台监督辅助管理	1. 音乐培训机构 2. 社会表演机构	1. 掌握一定的音乐基础知识 2. 具有一定的音乐鉴赏能力	1. 规范掌握演唱（奏）基本技能 2. 掌握基本音乐培训技能	1. 主科 2. 视唱练耳 3. 基础乐理
	发展岗位： 基层文化工作者	1. 音乐节目编排 2. 基层文化活动编排 3. 群文活动策划	基层文化工作单位	1. 具有较好的活动编排能力 2. 具有一定的艺术管理能力	1. 熟练掌握音乐演唱（奏）技能 2. 组织群众文化化活动	1. 主科 2. 表演素质课 3. 合唱训练与指挥
	拓展岗位： 学前及小学音乐教师、文化活动策划与组织人员、自主创业	1. 学前教育教学活动 2. 小学教育教学活动 3. 自主创办音乐制作工作室 4. 合唱（奏）指挥编排	1. 学前教育机构 2. 小学学校 3. 创办音乐培训机构	1. 具有较好的专业实践技能和舞台表演能力 2. 掌握一定的中学教学能力 3. 具有一定的自主创业能力	1. 熟练掌握音乐教学能力 2. 具备组织演唱活动策划能力	1. 主科 2. 合唱训练与指挥 3. 教育学 4. 即兴伴奏

（三）课内教学进程安排表

表 3-1: 音乐表演（声乐方向）课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+教学成果展示）

	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/3/4	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
小计					33	617	356	261			
公共拓展选修课	1		四能四会课程（1）		2	36					
	2		四能四会课程（2）		2	36					
	3		四能四会课程（3）		2	36					
	4		四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础课	1	0602180001	*基础乐理（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0602180002	*基础乐理（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	2	0602180003	*视唱练耳（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示+笔试）
		0602180004	*视唱练耳（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示+笔试）
		0602180005	*视唱练耳（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示+笔试）
		0602180006	*视唱练耳（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示+笔试）
	3	0602180007	音乐简史与欣赏	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	4	0602180008	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）

	5	0602180009	和声（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（笔试）
		0602180010	和声（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	6	0602180011	形体训练	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
	小计				22	396	228	168			
专业技能课	1	0602180012	*主科（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0602180013	*主科（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0602180014	*主科（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0602180015	*主科（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	2	0602180016	钢琴基础（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0602180017	钢琴基础（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0602180018	钢琴基础（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0602180019	钢琴基础（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	3	0602180020	即兴伴奏（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0602180021	即兴伴奏（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	4	0602180022	正音	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
	5	0602180023	合唱训练与指挥（1）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0602180024	合唱训练与指挥（2）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
	6	0602180025	表演素质	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
	7	0602180026	第二乐器（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0602180027	第二乐器（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	8	0602180028	巴渝民族民间音乐（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0602180029	巴渝民族民间音乐（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	小计				36	648	216	432			
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课（1）		2	36					
	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					
合计					107	1949	800	861			

表 3-2：音乐表演（器乐方向）课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）

		0201180002	大学语文（国学经典 导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写 作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口 才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律 基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+ 教学成果展示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+ 教学成果展示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查（开卷考试+ 教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测 试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测 试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测 试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+ 理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就 业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展 选修课	1		四能四会课程（1）		2	36					
	2		四能四会课程（2）		2	36					
	3		四能四会课程（3）		2	36					
	4		四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0604180001	*基础乐理（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0604180002	*基础乐理（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）

	2	0604180003	*视唱练耳（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0604180004	*视唱练耳（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0604180005	*视唱练耳（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0604180006	*视唱练耳（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示+ 笔试）
	3	0604180007	音乐简史与欣赏	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	4	0604180008	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
	5	0604180009	和声（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（笔试）
		0604180010	和声（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	6	0604180011	形体训练	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
	小计				22	396	228	168			
专业技能课	1	0604180012	*主科（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0604180013	*主科（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0604180014	*主科（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0604180015	*主科（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	2	0604180016	钢琴基础（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0604180017	钢琴基础（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0604180018	钢琴基础（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0604180019	钢琴基础（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	3	0604180020	合唱训练与指挥（1）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0604180021	合唱训练与指挥（2）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
	4	0604180022	表演素质（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0604180023	表演素质（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
	5	0604180024	第二乐器（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0604180025	第二乐器（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	6	0604180026	巴渝民族民间音乐（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0604180027	巴渝民族民间音乐（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	7	0604180028	即兴伴奏（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0604180029	即兴伴奏（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	小计				36	648	216	432			
专业拓展	1		专业拓展选修课（1）		2	36					

选修课	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					
合计					107	1949	800	861			

表 3-3：音乐表演专业（现代流行音乐方向）课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/3/4	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理论测试）

	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展选修课	1		四能四会课程（1）		2	36					
	2		四能四会课程（2）		2	36					
	3		四能四会课程（3）		2	36					
	4		四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础课	1	0605180001	*基础乐理（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0605180002	*基础乐理（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	2	0605180003	*视唱练耳（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0605180004	*视唱练耳（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0605180005	*视唱练耳（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0605180006	*视唱练耳（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示+ 笔试）
	3	0605180007	音乐简史与欣赏	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	4	0605180008	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
	5	0605180009	和声（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（笔试）
		0605180010	和声（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	6	0605180011	形体训练	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
	小计				22	396	228	168			
专业技能课	1	0605180012	*主科（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0605180013	*主科（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0605180014	*主科（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0605180015	*主科（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	2	0605180016	钢琴基础（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0605180017	钢琴基础（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0605180018	钢琴基础（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0605180019	钢琴基础（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	3	0605180020	合唱训练与指挥（1）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）

		0605180021	合唱训练与指挥（2）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
	4	0605180022	表演素质（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0605180023	表演素质（2）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
	5	0605180024	第二乐器（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0605180025	第二乐器（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	6	0605180026	巴渝民族民间音乐（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0605180027	巴渝民族民间音乐（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	7	0605180028	即兴伴奏（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0605180029	即兴伴奏（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	小计				36	648	216	432			
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课（1）		2	36					
	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					
合计					107	1949	800	861			

表 3-4:音乐表演（钢琴方向）课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+教学成果展示）

	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查（开卷考试+ 教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测 试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测 试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测 试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+ 理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就 业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展 选修课	1		四能四会课程（1）		2	36					
	2		四能四会课程（2）		2	36					
	3		四能四会课程（3）		2	36					
	4		四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0603180001	*基础乐理（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0603180002	*基础乐理（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	2	0603180003	*视唱练耳（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0603180004	*视唱练耳（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0603180005	*视唱练耳（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示+ 笔试）
		0603180006	*视唱练耳（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示+ 笔试）
	3	0603180007	钢琴发展史（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
	4	0603180008	钢琴发展史（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	5	0603180009	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）

	6	0603180010	和声（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（笔试）
		0603180011	和声（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	7	0603180012	形体训练	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
	小计				24	432	264	168			
专业技能课	1	0603180013	*主科（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0603180014	*主科（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0603180015	*主科（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0603180016	*主科（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	2	0603180017	即兴视奏（1）	B	2	36	12	24	1	2	考试（技能展示）
		0603180018	即兴视奏（2）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0603180019	即兴视奏（3）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0603180020	即兴视奏（4）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	3	0603180021	合唱训练与指挥（1）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0603180022	合唱训练与指挥（2）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
	4	0603180023	表演素质（1）	B	2	36	12	24	2	2	考试（技能展示）
		0603180024	表演素质（2）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0603180025	表演素质（3）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	5	0603180026	第二乐器（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0603180027	第二乐器（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	6	0603180028	巴渝民族民间音乐（1）	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
		0603180029	巴渝民族民间音乐（2）	B	2	36	12	24	4	2	考试（技能展示）
	小计				34	612	204	408			
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课（1）		2	36					
	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					
合计					107	1949	824	837			
备注：	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示； 实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式；										

	6.集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分， 课内教学实践课时不低于总学时的 40%； 7.职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8.本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。
--	--

（四）集中实践教学进程表

表 4:音乐表演专业集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	歌曲演唱（奏） 技能舞台展示 观摩	认识实习	集中实习	技能展示	2	50	2	1	6
2	音乐培训机构 助教音乐主题 活动策划	跟岗实习	集中与自主 结合实习	实作考核	6	150	6	5	2-14
3	音乐活动的设 计与实施	顶岗实习	集中与自主 结合实习	实作考核	24	600	24	6	1-24
4	技能加综合	毕业设计	自主	成果评审	2	50	2	5	17-18
备注：1.课程名称： 各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别： 分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式： 分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 基础乐理

本课程为考试课程，开设于第 1-2 学期，共 72 课时。

通过本课程的学习，对于学生基本音乐素质、音乐技能、音乐审美能力的培养与提高，都具有重要意义和作用，是从事以音乐教育为职业的师资所必须熟练掌握的一门基础理论课程，在人才培养中起到理论支撑的基础作用。

本课的主要内容：认识和了解与音乐相关的基础理论知识，掌握基础的音乐理论，掌握音乐语言要素和音乐表现手段的基本知识。学习内容包括：音的高度与记谱法、音的长短与记谱法、节奏节拍、调/调号、装饰音以及省略记号、速度、力度及感情术语、调式、调式中的音程及和弦、调性关系、转调、调式半音、半音阶及移调。

2. 视唱练耳

本课程为考试课程，开设于第 1-4 学期，共 144 课时。

通过本课程的学习，能够系统地发展和提高对音乐的敏锐反映能力、分辨能

力、记忆能力及快速读谱、准确演唱的视唱能力，以便准确、充分、深刻表现音乐作品的内涵，达到提高音乐修养的目的，为专业学习与成才打好基础，获得音乐表演专业必要的基础理论、知识和表演技能，能独立地应用所学内容解决音乐专业学习中的实际问题，为学习后续课程以及从事与本专业有关的工作奠定必要的基础。

本课的主要内容：发展音乐听觉，提高读谱、记谱、听辨三大技能，培养学生视谱即唱的能力、正确的音准及节奏感，掌握音组、音程、和声的听辨以及节奏、弦律的听写。学习内容包括：视唱训练，使其掌握正确的音准、节奏、和较好的感情表达能力、具备熟练的视谱技能；训练学生的听觉判断能力，使其更准确的唱出各种大小调式和五声性调式的音级和音程，通过听觉判断各类三和弦与七和弦及转位。

3. 主科

本课程为考试课程，开设于第 1-4 学期，共 144 课时。

(1) 声乐方向：通过本课程的学习，引导学生正确理解和表达歌曲的思想感情，做到有感情地歌唱理解和表达歌曲的思想感情,做到有感情地歌唱，培养学生的实际操作能力，鼓励学生进行艺术实践，提高学生的演唱表演能力。

本课的主要内容：以科学的方法结合学生身心发展的特点进行深一层的歌唱方法和形态训练,养成良好而正确的发声姿势,扎扎实实地进行音准与节奏训练,注重训练学生唱歌时的协调、咬字吐字的清晰。学习内容包括：学习声乐的条件、学习声乐的方法、歌唱声音的类型及声部在歌唱中的应用、歌唱的发声原理、歌唱前的准备（呼吸、共鸣等）、歌唱的语言训练、钢琴伴奏在歌曲中的运用、作品演唱。

(2) 器乐方向：通过本课程的学习，培养学生学习古筝演奏的基础技能，引导学生正确理解和表达乐曲的情感。

本课的主要内容：快四点、点奏、快速指序、扫摇、摇指、托劈等内容。学习内容包括：了解古筝的起源、每个指关节的发力方法与运动轨迹、触弦的深浅/角度的变化、琴弦发音的位置变化、气息的正确运用、肢体语言的正确运用、快速指序的原理、古筝练习曲/作品弹奏。

(3) 钢琴方向：通过本课程的学习，引导学生正确弹奏钢琴曲目中的重难点，找准正确的弹奏方法，理解和表达作曲家的真实情感,做到有感情地有感情地演奏。

本课的主要内容：正确掌握钢琴弹奏的坐姿、手型；正确用落臂、断奏、连奏的方式弹奏各种时值的音符；正确理解不同作曲家的风格，学会分析与处理曲目，具备弹奏不同风格特点曲目的能力等。学习内容包括：学习钢琴的条件：音

乐素质、音乐基本技能知识、手掌大小、手指长短；学习钢琴的方法：专业教师的指导，辅助性学习，课堂笔记；循序渐进的原则：三阶段；落臂方式及触键状态；连奏、断奏、跳音、顿音、八度、和弦；指头、指尖、指腹在演奏中的应用；跳音的弹奏方法、和弦如何能整齐、八度怎样听到高音；小手如何克服弹奏中的困难；钢琴练习曲、作品弹奏等。

七、实施保障

（一）师资队伍

现有音乐表演师资 24 人，其中专任教师 17 人，行政教辅 3 人。其中，副高级职称教师 3 人，讲师 14 人，硕士研究生 17 人，教师队伍研究生学历达到 70%， “双师型”教师 20 人，达到 83.3%，能够满足音乐表演专业教学要求。

通过“内培外引”方式，提高本专业教师队伍的学历层次、学术水平和实践能力，提高教师适应专业发展与建设的能力和教学胜任能力，培养音乐课程教学法的专业师资，专任教师均毕业于中央音乐学院、中国音乐学院、上海音乐学院、四川音乐学院、西南大学、重庆大学等高校，同时聘请音乐教育专家教授、音乐教育培训机构工作多年的高级教师、行业专家作为专业带头人、骨干教师和客座教授。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 15 间，琴房 126 间，包含教学设施设备钢琴、音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光设备等，主要用于声乐教学、钢琴教学、器乐教学、现代流行乐教学、音乐表演实训、小型作品排练等。具有校外实习基地 9 个，主要用于认识实习、跟岗实习、顶岗实习，充分满足教学条件要求。

（三）教学资源（行业、教材、数字慕课）

1、教材：大力推广、使用教育部规划教材、国家级重点教材、省部级优秀教材。加快教材的更新换代，缩短使用周期，鼓励直接引进先进的、能反映学科发展前沿的原版教材。坚持编、选并重的原则，使用质量上乘、科学适用的优质教材的同时结合教学实际和学生就业需求，进一步加强适合自编教材的编写出版工作。

2、行业：与多家基层文化组织单位、演艺集团、文化传媒公司、培训机构等单位签订实习实训合作协议，定期组织学生进行专业实践学习活动。

3、数字课程：慕课，即大型开放式网络课程。通过借助互联网平台，让各类优质教育资源实现共享，打破时空界限，推动教学理念、方法、技术、方式、模式变革，提高人才培养质量。慕课说来容易做来难，需要教师团队和课程平台等共同努力，音乐表演专业课程团队有着丰富的教学经验和严谨的专业知识，经

过近一年努力，在国家公共文化云平台上线并已完成三期课程开放，选课人员以校外学生和社会公众为主。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，根据课程的专业性将采用包括讲授法、分组讨论法、案例教学法、模拟教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、角色扮演法等，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对专业理论课程的评价，着力实现考核方式的多元化，采取纸笔考试+平时考核，并以 6：4 的比例计入期末总评。纸笔考试是以教材为依据，选择理论教学大纲中的知识点和重点、难点编制试题库，考前抽选试题组织考试。平时考核包含实践展示与平时表现两方面内容，实践展示是以理论课程的实践教学大纲为依据，依照实践教学环节中实践项目的完成情况逐一考核记分，期末将各次考核记分相加平均；平时表现是按学生平时课堂出勤情况、听课态度、提问情况、课堂讨论交流情况和作业完成情况分别计分。努力做到开卷与闭卷相结合、口试与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合，以反映学生真实水平。

对专业技能课程的评价，着力实现考核主体的多元化，采取课程考评分数与比赛成绩相结合。一是建立专业技能（声乐、钢琴、器乐）达标体系，这样可以保证不同任课教师人才培养规格的统一；二是课程考核时组织相关教师集体打分，这样可以避免教师打分的随意性；三是课程计划举行系列艺术技能大赛，包括钢琴、声乐、器乐等比赛，将比赛成绩作为附加分计入期末总评。

（六）质量管理。

1.制度管理：学院根据人才培养目标及规格，制定出配套的教学质量评价体系、学生学业成绩考核细则、教师教学质量监管等制度。

2.健全的专业管理机构：学院建立了院、教务、系、教研室等层次健全的专业管理机构——教学督导委员会，对教师教学实行交叉管理，形成了层次分明、分工科学、职责明确、人员到位、管理规范的管理体系。

3.切实可行的质量管理方案：一是严格执行听、评课制度。教研室主任每学期听看课 12 节以上，教师听看课 8 节以上，教学督导不定期进行听看课，旨在提高教师的专业能力和教学水平。二是执行教学检查。督导组对教师的教学文件、教学进度、教学环节、教学效果等进行检查，教学检查一般在期初、期中、期末进行，也可根据具体情况进行不定期检查，教研室主任根据检查结果提出整改意见并付之实施。三是实施评教制度。评教包括学生评教、教师互评、督导组评教等，评教制度的实施对完善教学质量监控起着重要的促进作用。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分,并取得规定的职业资格证书,思想品德经鉴定符合要求,准予毕业。具体要求如下:

(1) 完成规定学时:

(声乐方向): 最低毕业总学分为 141 学分,其中必修课 125 学分,选修课 16 学分。

(器乐方向): 最低毕业总学分为 141 学分,其中必修课 125 学分,选修课 16 学分。

(现代音乐): 最低毕业总学分为 141 学分,其中必修课 125 学分,选修课 16 学分。

(钢琴方向): 最低毕业总学分为 141 学分,其中必修课 125 学分,选修课 16 学分。

(2) 演员国家职业资格证书

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职(专科)正式学籍的学生,如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件,可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试,通过考试选拔者,可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。(具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准)

专业代码：650207

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**舞蹈表演专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院舞蹈表演专业人才培养方案

编委会成员

赵 婷	重庆市歌舞团有限责任公司	国家一级导演副团长	行业专家
尧开芹	重庆大学	副教授舞蹈系主任	行业专家
曾 雪	重庆市歌舞团有限责任公司	国家二级演员	行业专家
陈 佳	重庆市舞蹈家协会	副主席	行业专家
詹 志	重庆市歌舞团有限责任公司	国家二级演员	行业专家
全 露	重庆文化艺术职业学院	艺术表演系系主任	专业带头人
申晶晶	重庆文化艺术职业学院	艺术表演系副主任	专业负责人
蔡文婷	重庆文化艺术职业学院	舞蹈教研室主任	
米若川	重庆文化艺术职业学院	副教授	教务处处长

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

舞蹈表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：舞蹈表演专业

专业代码（650207）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

修业年限 3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
(65)	(6502)	文化艺术业(88) 教育(83)	舞蹈演员(2-09-02-04) 群众文化活动服务人员 (4-13-01) 其他教学人员(2-08-99)	舞蹈演员、群众文 化指导员、文化艺 术培训人员	舞蹈考级教师资 格证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握舞蹈表演专业知识和技术技能，面向文化艺术和教育行业的舞蹈演员、群众文化活动服务人员、其他教学人员等职业群，能够从事舞蹈表演、艺术辅导与社会培训、群众文化服务等工作的高素质技能型艺术专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项目艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握舞蹈表演基本理论知识；

（4）掌握舞蹈基本功训练的理论知识和方法；

（5）熟悉中国民族舞蹈、古典舞、现代舞等基本理论知识；

（6）了解中西方舞蹈艺术史论常识，熟悉不同风格舞种的基本特点；

（7）掌握舞蹈表演相关的音乐基础知识；

（8）熟悉群众文化活动策划指导相关知识；

（9）熟悉舞蹈教学以及舞蹈编创的基本知识；

（10）了解艺术学以及其它艺术门类基础知识。

3、能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有较好的运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力以及艺术专业学习与实践中必需的计算机应用能力；

（4）.具有较强的身体控制、跳转翻等舞蹈基本技能和舞蹈表演能力；

（5）掌握中国民族民间舞、中国古典舞、现代舞等不同种类、风格、形式的舞蹈语汇；

（6）具有运用舞蹈语汇呈现艺术作品的舞台表现能力；

（7）具有一定的舞蹈教学和辅导能力；

- (8) 具有一定的舞蹈编创和音乐处理能力；
- (9) 具有一定的艺术审美和舞蹈作品的分析、鉴赏能力。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	338	171	509	17.51%			27	18.37%
	公共拓展选修课	4			144	4.95%	144	5%	8	5.44%
专业课程	专业基础课	3	72	36	108	3.72%			6	4.08%
	专业技能课	6	360	792	1152	39.63%			64	43.54%
	专业拓展选修课	4			144	4.95%	144	5%	8	5.44%
集中实践		4	0	850	850	29.24%			34	23.13%
合计		31	770	1849	2907		288		147	
占总学时比例			26.49%	63.51%				10%		
注 1.课程结构说明。 公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。 专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。 集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。 2.学时、学分设置说明。 (1) 学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50%以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。 集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。 (2) 学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握舞蹈表演专业知识和技术技能，面向文化艺术和教育行业的舞蹈演员、群众文化活动服务人员、其他教学人员等职业群，能够从事舞蹈表演、艺术辅导与社会培训、群众文化服务等工作的高素质技能型艺术专门人才。	初始岗位：基层文化工作者、舞蹈助教	1. 培训机构助教 2. 舞台监督 3. 群文活动组织策划	1. 幼儿园 2. 培训机构 3. 群众文化基层服务站	1. 少儿舞蹈编排 2. 少儿舞蹈素质教育 3. 群文活动指导	1. 规范掌握舞蹈基本功的训练方法 2. 掌握各民族民间舞蹈的风格特征 3. 基本的舞蹈教学方法 4. 组织群众文化活动的活动	1. 舞蹈基本功 2. 民族民间舞 3. 教学法 4. 舞蹈解剖学 5. 舞蹈职业教育
	发展岗位：舞蹈演员、舞蹈编导、	1. 舞台节目表演 2. 节目指导人员 3. 舞蹈编创人员	1. 专业院团 2. 社会演艺机构 3. 企事业单位 4. 群众文化馆站	1. 舞台表演能力 2. 节目编排能力 3. 舞美设计能力 4. 舞台化妆能力	1. 熟练掌握中国舞特有的表现形式 2. 熟练掌握中国民族民间舞表演能力 3. 加强舞蹈的编创能力 4. 启发学生舞蹈思辨能力	1. 舞蹈基本功 2. 民族民间舞 3. 身韵 4. 剧目 5. 现代舞基训 6. 舞蹈编创
	拓展岗位：舞蹈教师、文化活动策划与组织人员、自主创业	1. 舞蹈培训教学 2. 节目组织策划 3. 活动组织策划 4. 承办各型文化活动	1. 舞蹈教育单位 2. 企事业单位 3. 开设舞蹈机构 4. 文化传播公司 5. 群众文化馆站	1. 舞蹈考级教材教学 2. 组织节目编排、走台、彩排、演出 3. 设计、指挥舞美工作	1. 熟练掌握教师教育教学能力 2. 具备良好的职业道德和职业素养 3. 具备承办舞蹈演出与活动的组织策划创建能力	1. 舞蹈基本功 2. 民族民间舞 3. 教学法 4. 舞蹈编创 5. 舞蹈职业教育

(三) 课内教学进程安排表

表 3. 课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)(免修)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)(免修)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)(免修)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				27	509	338	171			
公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)	1		四能四会课程(1)		2	36			1	2	
	2		四能四会课程(2)		2	36			2	2	
	3		四能四会课程(3)		2	36			3	2	
	4		四能四会课程(4)		2	36			4	2	
	小计				8	144					

专业基础课	1	0601180020	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考试(笔试)
	2	0601180001	*中国古典舞基本功教学法	B	2	36	18	18	3	2	考试(技能展示)
	3	0601180002	*中国民族民间舞教学法	B	2	36	18	18	4	2	考试(技能展示)
	小计				6	108	72	36			
专业技能课	1	0601180003	*古典舞基本功训练(1)	B	6	108	36	72	1	6	考试(技能展示)
		0601180004	*古典舞基本功训练(2)	B	6	108	36	72	2	6	考试(技能展示)
		0601180005	*古典舞基本功训练(3)	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		0601180006	*古典舞基本功训练(4)	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
	2	0601180007	*现代舞基本功训练(1)	B	6	108	36	72	3	6	考试(技能展示)
		0601180008	*现代舞基本功训练(2)	B	6	108	36	72	4	6	考试(技能展示)
	3	0601180009	*中国民族民间舞(1)	B	4	72	24	48	1	4	考试(技能展示)
		0601180010	*中国民族民间舞(2)	B	4	72	24	48	2	4	考试(技能展示)
		0601180011	*中国民族民间舞(3)	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		0601180012	*中国民族民间舞(4)	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
	4	0601180013	身韵(1)	B	2	36	12	24	1	2	考试(技能展示)
		0601180014	身韵(2)	B	2	36	12	24	2	2	考试(技能展示)
	5	0601180015	*舞蹈编导(1)	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		0601180016	*舞蹈编导(2)	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
	6	0601180017	舞蹈剧目(1)	C	2	36	0	36	3	2	考试(技能展示)
		0601180018	舞蹈剧目(2)	C	2	36	0	36	4	2	考试(技能展示)
	小计				64	1152	360	792			
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课(1)		2	36			1	2	
	2		专业拓展选修课(2)		2	36			2	2	
	3		专业拓展选修课(3)		2	36			3	2	
	4		专业拓展选修课(4)		2	36			4	2	
	小计				8	144					
合计					113	2057	770	999			
备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在6学期内修满4门课程, 8个学分, 且成绩合格才给予相应学分; 2. 学生总学分为1+X, 1为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X为学生的辅修课程、创新创业学分等学分; 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015年)》, 专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录; 4. 课程类型分为A、B、C类课程, 其中A类为纯理论课程, B类为理论+实践课程, C类为纯实践课程; 5. 考核形式分为考试和考查, 成绩评定方式包括闭卷考试; 开卷考试; 技能展示; 实作考核; 成果评审; 项目考核; 调研报告; 小论文; 上机操作; 情景模拟考核形式, 根据课程考核形式做好标注具体形式; 6. 集中实践环节每周按25学时计算, 1周为1个学分, 其他剩余课程按18个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每20学时计算1学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称, 根据每位学生选课实际内容, 在教务系统中体现。										

(四) 集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	认识实习 （见习）	认识实习	集中组织学生观看舞剧或到舞团观看排练以及到舞蹈中专和市各大培训机构观看教师授课	技能展示	2	50	2	1-2	2-3 周
2	项目实践 （舞蹈编排）	跟岗实习	带领学生采风自行编排小型舞蹈剧目及在各大舞蹈培训机构担任助教去歌舞团消防文工团参与排练	实作考核 情景模拟考核	6	150	6	5	2-14 周
3	岗位实践	顶岗实习	校外实训基地实习演员	成果审评	24	600	24	5 或 6	2-14 周
4	毕业设计	毕业设计	舞蹈毕业晚会	项目考核 情景模拟考核	2	50	2	5	17-18 周
备注： 1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

(五) 核心课程介绍

1. 舞蹈教学法

本课程为考试课程, 开设于第 3-4 学期, 共 72 课时。

通过学习, 使学生掌握教学法理论知识, 教学内容组织, 教学课堂组织, 了解如何组织课堂教学, 根据教学内容要求编排教学组合, 教学中如何正确的示范、讲解。

本课的主要内容: 民间舞教学法、基本功教学法。主要包括教学法理论知识、如何组织课堂教学、教学中如何正确的示范、舞蹈教学的方式。要求学生实践, 在学习完理论知识及教学方法后, 由老师制定教学任务, 进行写教案、教学模拟实践。

2. 古典舞基本功训练

本课程为考查课程, 开设于第 1-4 学期, 共 360 课时。

通过学习, 让学生掌握舞蹈所需要身体正确的意识形态、方向、身体意识、

动作的正确发力和舞蹈动作的姿态，训练身体各部位运动幅度、速度、灵活性，及身体控制的稳定性、协调性；掌握基本功训练的操作方法；随身体能力的具备，所构成的旋转、跳跃、翻身等技术技巧，掌握舞蹈艺术的基本原理、发展规律，了解基本功训练的理论前沿、应用前景和发展动态。

本课的主要内容：了解中国古典舞的概貌、基本表演舞姿形态，掌握中国古典舞的基本功、技术技巧、舞蹈实践技能，培养学生舞蹈表演的能力。学习内容包括：扶把训练、中间训练、技巧训练、跳跃训练、中间综合展示等。

3. 现代舞基本功训练

本课程为考查课程，开设于第 3-4 学期，共 216 课时。

通过学习，使学生了解现代舞，学会现代舞的发力方式，加强对自己身体的认识，对呼吸的掌握，进一步加强身体的柔软度、力度、控制、协调及学生的记忆能力，从而使学生掌握更多更好的现代舞技术，同时配以不同节奏类型的组合，集各派不同之跳跃动作，集中训练下肢部分，重心转移、控制级强化肌肉能力，训练学生耐力和节奏感。

本课的主要内容：了解现代舞的概貌、基本表演舞姿形态，掌握现代舞的基本功、技术技巧、舞蹈实践技能，培养学生舞蹈表演的能力。学习内容包括：呼吸放松训练、地面接触练习、现代舞技术技巧、流动跳跃训练、地面技术技巧综合、斜线流动训练、中间综合展示等。

4. 中国民族民间舞

本课程为考查课程，开设于第 1-4 学期，共 288 课时。

通过学习，使学生掌握舞蹈艺术的本质特征；掌握规范而系统的舞蹈训练方式；掌握中国民族民间舞表演基本技能；掌握各民族韵律及风格特征；掌握舞蹈艺术的基本原理、发展规律；理解不同民族民间舞蹈的文化背景、掌握不同民族民间舞蹈的动律特征和音乐节奏特征

本课的主要内容：以学习中国各民族风格舞蹈为主，授课内容包括藏族、蒙古族、维吾尔族、傣族、汉族等各民族舞蹈。课程学习中要求学生了解各民族民间舞蹈的历史文化背景、掌握不同民族民间舞蹈的动律特征和音乐节奏特征。

5. 舞蹈编导

本课程为考查课程，开设于第 3-4 学期，共 144 课时。

通过学习，使学生掌握舞蹈编导学科的基本理论、基本知识；掌握舞蹈编导的分析方法和技巧；具有舞蹈编导的基本能力；具有编创中、小型舞蹈及剧目的能力；具有小型舞蹈、群众性文化艺术活动组织策划能力；能独立运用编舞手段完成舞蹈作品的创作与排练；掌握舞蹈艺术的基本原理、发展规律；了解舞蹈编

导的理论前沿、应用前景和发展动态。

本课的主要内容：学习舞蹈编导的职能、舞蹈创作的一般程序、舞蹈语言、舞蹈结构、舞蹈要点、编舞技巧等。基于舞蹈编导的专业特点，要求其不仅具有编导知识和舞蹈技能，而且要有正确认识生活概括生活的能力、较高的文学修养、丰富的历史知识、丰富的人生阅历、对音乐的理解能力和表现能力、戏剧结构能力、美术鉴赏能力、较强的组织才能以及独特的构思与创作能力。

七、实施保障

（一）师资队伍

任课教师 15 名，专任教师 10 名、行政教辅 3 人、专业带头人 1 名，讲师 2 名。其中，毕业于北京舞蹈学教师 6 名，研究生学历教师 6 名，教师队伍研究生学历达 40%， “双师型”教师 11 人，达到 92%，满足舞蹈表演专业的教学要求。

通过“内培外引”方式，提高本专业教师队伍的学历层次、学术水平和实践能力，提高教师适应专业发展与建设的能力和教学胜任能力，培养舞蹈表演课程教学法的专业师资，专任教师均为毕业于北京舞蹈学院、中央民族大学、北京师范大学，南京艺术学院，同时聘请行业兼职教师国家一级导演（正高）1 名、国家二级演员（副高）2 名、国家副研究馆员 1 名。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 20 间，演出剧场，包含教学设施设备钢琴、音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光设备等，主要用于舞蹈实训教学、实践活动开展、舞台实践；具有校外实习基地 12 个，主要用于认识实习、跟岗实习、顶岗实习，充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

1. 本专业实现工学结合，与企业紧密结合，在教学实践方面与市内学院、企事业单位共建共享实训基地（室）的协议（或合同）；签订了“烽烟三国”产教融合实训基地、重庆市歌舞团有限责任公司、重庆消防文工团、重庆市演绎集团有限责任公司、重庆演出责任有限公司、重庆春之声文化传播有限公司、重庆兴国华桦舞蹈团有限责任公司、重庆谜治文化传媒有限公司、重庆潘多斯文化传媒有限公司、重庆渝北区特殊教育学校、重庆巴南区特殊教育学校、重庆玉麟文化传媒有限公司等实习实训基地。

2. 拥有在三年教学中专业课程相关的，教案 PPT，讲义。每学期教学视频资料、院级公开课教学视频资料、微课视频教学资料。

3. 拥有地方特色，有较高水平的巴渝舞蹈自编教材

4. 优选反映当代舞蹈艺术发展水平、特色鲜明、并能满足高等职业培养目

标要求的规划教材

《中国古典舞基本功训练教学法》
《中国古典舞基本训练教材与教法》
《中国古典舞基本功训练教程》
《中国古典舞身韵教学法》
《中国古典舞身韵教材》视频教程
《中国民族民间舞示例课教材》
《中国民族民间舞教学大纲》
《中国民族民间舞中教程》
《舞蹈创编法》
《舞蹈编导学》
《现代舞基训课教材》
《现代舞技术训练教程》

（四）教学方法

根据本专业课程的专业特性，中国古典舞基本功与身韵课程采用了示范讲授法、现场教学法、模拟教学法、任务教学法、项目教学法、四阶段教学法；中国民族民间舞与剧目课程采用了示范讲授法、现场教学法、模拟教学法、任务教学法、项目教学法、角色扮演法、四阶段教学法；现代舞基本功课程采用了示范讲授法、现场教学法、模拟教学法、任务教学法、项目教学法、四阶段教学法；舞蹈编创课程采用了分组讨论法、案例教学法、任务教学法、项目教学法、四阶段教学法；舞蹈教学法课程采用了示范讲授法、现场教学法、模拟教学法、任务教学法、项目教学法、分组讨论法、案例教学法、四阶段教学法等。

（五）教学评价

为了加强学生的总体专业水平，学生考核评价方法，建议采用课堂考勤、平时成绩、期末考试环节相结合的方式综合评定学生的学习成绩。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。考核方式以作品展示为主。平时成绩评价包括课堂表现、动作完成度等。期末考试环节评价包括期末考试状态及成果、学生对舞蹈风格的掌握、节奏准确度等。

注重学生的学习过程，对在学习和实训实践方面突出和有创新的学生，综合成绩评定中应重点给予鼓励。

1. 建立教学评价以教学目标为客观依据和标准，把握舞蹈教学活动的整体方向和目标，避免舞蹈教学活动中的盲目性和随意性。
2. 采取客观的态度去评判学生，尤其关注舞蹈表演的审美特性为基准去审视学生的身体动态，生成有效的教学评价。

3. 教师应当具有敏锐的观察力，要随时从学生的身体动态中发现问题，及时做出评价，制定相应的解决方案。在教学过程中，适时地检查教学效果并做出评价。

（六）质量管理。

成立院系“专业教学指导委员会”，根据市场和人才需求调研，制定专业建设实施方案，调整专业设置和课程内容，监督和检查专业建设项目的程序、内容、进度安排、资金使用情况，审定专业教学计划、教学大纲及教材，参与教学质量评价，评定教学、科研及创作成果，针对本专业实行奖励机制，对本专业有杰出贡献（如，参加国家级，市级大赛 1、2、3、等奖）实行教学成果奖励办法，保证专业建设规划按时保质完成。保证专业建设规划按时保质完成。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 147 学分，其中必修课 131 学分，选修课 16 学分。

（2）取得以下资格证书（二选一）：

1. 北京舞蹈学院舞蹈教师考级证书
2. 文化行业国家职业资格技能证书

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：650202

重庆文化艺术职业学院 高等职业教育

戏剧影视表演专业 人才培养方案 (2018 年)

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院戏剧影视表演专业人才培养方案

编委会成员

曹 虎	重庆市群众艺术馆副馆长	国家一级演员	行业专家
龚和平	重庆市话剧院	国家一级演员	行业专家
凌 潇	重庆市曲艺家协会理事	国家二级演员	行业专家
吴瑞雪	重庆文化艺术职业学院	国家二级演员	专业带头人
朱梓睿	重庆文化艺术职业学院	戏剧教研室教师	专业负责人
申晶晶	重庆文化艺术职业学院	讲师	艺术表演系副主任
米若川	重庆文化艺术职业学院	副教授	教务处处长

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

戏剧影视表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：戏剧影视表演

专业代码（650202）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

修业年限 3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺术类 (65)	表演艺术类 (6502)	文化艺术 (88)	戏剧演员 (2-10-03-02)	文艺创作与表演	《演员职业资格证书》

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设需要，具有一定创新精神，培养创业意识、创业思维、创业能力，形成良好的事业心和进取心的素质，掌握表演的基本训练及其教学规律，把握戏剧表演艺术的文化特点和精神内涵，具备良好的表演基础理论知识、扎实的表演技能和创编能力等知识和技术技能，面向演员、表演艺术教育、懂理论、能编创的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论，保持身心健康。

(2) 掌握马克思主义基本理论观点,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想新思想;具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

(3) 掌握戏剧影视表演艺术的本质特征。

(4) 熟练掌握戏剧影视表演基本技能。

(5) 掌握规范而系统的表演训练方式。

(6) 掌握中外戏剧表演法、表演技巧和风格特征。

(7) 掌握基本表演教学方法,具备戏剧表演的讲解、示范和指导能力。

2.能力

(1) 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题,实现习近平新时代中国特色社会主义思想的头脑;具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力;具有熟练的语言表达和实际应用能力,掌握人际沟通和交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神,有一定的创造性思维能力,能够把所学的知识应用于实践,分析解决实际问题;能够合理地规划职业生涯,实现职业生涯目标。

(3) 具备话剧、舞台剧电视电影的演员上台表演创作的能力;

(4) 具备影视表演培训教学、艺术实践以及能胜任影视表演培训教学;

(5) 具备基层文化事业单位演艺工作的高素质技能型影视表演专业人才;

(6) 具备文化传媒公司微电影、小品、主持等多元化创新创业的能力;

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导,树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,增强“四个意识”,积极践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有工匠精神;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具备一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。

- (5) 掌握基本的舞台美学特征与规律。
- (6) 具有戏剧影视表演和编创的基本能力。
- (7) 具备一定的舞台监督能力和艺术管理的基本能力。
- (8) 能演会编，具备一定戏剧影视作品创作、文艺活动编创能力。
- (9) 具有良好的政治素养、高度的职业责任心和严谨的工作作风。
- (10) 具备一定的文化底蕴和文学素养，具有较好的语言表达、书面写作能力，以及人际沟通和交往的基本能力。
- (11) 具有操作计算机系统和使用常用软件能力，能够进行基本的数据分析、信息收集与处理。
- (12) 具备对美学、文学、音乐、舞美、民族学等其他知识。
- (13) 具备一定的职业规划能力和创新、竞争和挑战意识，养成坚忍不拔的意志品质和积极乐观的人生态度。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	21.76%			33	23.08%
	公共拓展选修课	4			144	5.08%	144	5.08%	8	5.59%
专业课程	专业基础课	2	72	0	72	2.54%			4	2.80%
	专业技能课	4	336	672	1008	35.56%			56	39.16%
	专业拓展选修课	4			144	5.08%	144	5.08%	8	5.59%
集中实践		4	0	850	850	29.98%			34	23.78%
合计		28	764	1783	2835				143	
占总学时比例			26.95%	62.89%				10.16%		

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

(1) **学时**。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时不应少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。**实践性教学学时数占总学时**

的比在 50%以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养适应影视媒介行业和社会文化发展需要，德、智、体、美全面发展，将综合素质和专业应用技能相结合，具备一定创新精神，培养创业意识、创业思维、创业能力，形成良好的事业心和进取心，具备一定的科学、人文知识，掌握表演艺术基本理论和基本技巧的职业演员、小品编导、编创以及能胜任戏剧影视表演培训教学、艺术实践以及基层文化事业单位演艺工作的高素质技术技能型戏剧影视表演专门人才。	初始岗位：基层文化工作者、培训机构助教	1.培训机构助教 2.舞台监督 3.群文活动组织策划	1.幼儿园 2.培训机构 3.文化基层服务站	1.少儿课本剧编排 2.少儿表演素质教育 3.群文活动指导人员	1.规范掌握表演基本的训练方法 2.掌握各类戏剧小品的基本特征 3.基本的表演教学方法 4.组织群众文化化活动	1.表演 2.台词 3.形体素质训练 4.舞蹈
	发展岗位：话剧与影视演员、舞台监督	1.表演演员 2.表演指导人员 3.表演编创人员	1.话剧团 2.演艺集团 3.民间演出公司	1.戏剧影视表演 2.小品节目编排 3.小品节目创作	1.熟练掌握舞台小品的基本形式 2.熟练掌握小品创作的能力 3.加强戏剧的编创能力 4.启发学生表演思辨能力	1.表演 2.台词 3.形体形体素质训练 4.舞蹈
	拓展岗位：表演教师、文化活动策划与组织人员、自主创业	1.表演教育教学 2.创办戏剧工作室 3.开设语言培训机构 4.文化经济公司	1.表演培训教师 2.节目组织策划 3.活动组织策划 4.承办小品与小戏剧演出	1.表演考级教材教学 2.组织走台、彩排、演出 3.在大、中型文化演出活动进行安排与执行	1.熟练掌握教师教育教学能力 2.具备良好的职业道德和职业素养 3.具备承办表演演出与活动的组织策划创建能力	1.表演 2.台词 3.形体形体素质训练 4.舞蹈

(五) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			

公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)	1		四能四会课程 (1)		2	36				2	
	2		四能四会课程 (2)		2	36				2	
	3		四能四会课程 (3)		2	36				2	
	4		四能四会课程 (4)		2	36				2	
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0607180001	剧目赏析	A	2	36	36	0	3	2	考查 (论文)
		0607180019	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考试 (笔试)
	小计				4	72	72	0			
专业技能 课	1	0607180003	*表演 (1)	B	6	108	36	72	1	6	考试 (技能展示)
		0607180004	*表演 (2)	B	6	108	36	72	2	6	考试 (技能展示)
		0607180005	*表演 (3)	B	8	144	48	96	3	6	考试 (技能展示)
		0607180006	*表演 (4)	B	10	180	60	120	4	10	考试 (技能展示)
	2	0607180007	*台词 (1)	B	6	108	36	72	1	6	考试 (技能展示)
		0607180008	*台词 (2)	B	6	108	36	72	2	6	考试 (技能展示)
		0607180009	*台词 (3)	B	4	72	24	48	3	4	考试 (技能展示)
	3	0607180010	*声乐 (1)	B	1	18	6	12	1	1	考试 (技能展示)
		0607180011	*声乐 (2)	B	1	18	6	12	2	1	考试 (技能展示)
	4	0607180012	*形体素质训练 (1)	B	2	36	12	24	1	2	考试 (技能展示)
		0607180013	*形体素质训练 (2)	B	2	36	12	24	2	2	考试 (技能展示)
		0607180014	*形体素质训练 (3)	B	2	36	12	24	3	2	考试 (技能展示)
		0607180015	*形体素质训练 (4)	B	2	36	12	24	4	2	考试 (技能展示)
	小计				56	1008	336	672			
专业拓展 选修课	1		专业拓展选修课(1)		2	36			1	2	
	2		专业拓展选修课(2)		2	36			2	2	
	3		专业拓展选修课(3)		2	36			3	2	
	4		专业拓展选修课(4)		2	36			4	2	
	小计				8	144					
合计					109	1985	764	933			

备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在 6 学期内修满 4 门课程, 8 个学分, 且成绩合格才给予相应学分;
	2. 学生总学分为 1+X, 1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分;
	3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015 年)》, 专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录;
	4. 课程类型分为 A、B、C 类课程, 其中 A 类为纯理论课程, B 类为理论+实践课程, C 类为纯实践课程;
	5. 考核形式分为考试和考查, 成绩评定方式包括闭卷考试; 开卷考试; 技能展示; 实作考核; 成果评审; 项目考核; 调研报告; 小论文; 上机操作; 情景模拟考核形式, 根据课程考核形式做好标注具体形式;
	6. 集中实践环节每周按 25 学时计算, 1 周为 1 个学分, 其他剩余课程按 18 个学时/学分。
	7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。
	8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称, 根据每位学生选课实际内容, 在教务系统中体现。

(四) 集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	认识实习 （见习）	认识实习	集中组织学生观看剧团排练或者演出以及去到各大培训机构观看培训教师授课。	技能展示	2	50	2	1-2	2 周
2	项目实践 （剧目编排）	跟岗实习	带领学生到各大剧院参演剧目排练。	实作考核	6	150	6	5	5 周
3	岗位实践	顶岗实习	到校外实训基地进行顶岗实习。	成果评审	24	600	24	6	2-14 周
4	毕业设计	毕业设计	毕业大戏	项目考核 调研报告 情景模拟考核等等	2	50	2	5	12 周
备注：1.课程名称： 各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别： 分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式： 分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 表演

本课程为考试课程，开设于第 1-4 学期，共 540 课时。

通过学习，使学生掌握舞台“七力”“四感”，舞台行动三要素，综合运用舞台技能，舞台及镜头前塑造艺术形象的途径；培养学生具有一定的创新思维能力；编、导、演以及舞台及镜头前各相关能力。

本课的主要内容：表演元素训练、“七力”“四感”训练、无实物练习、人物模仿、合理化练习、动物模拟、人物小品、小说改片段、现代片段、古今中外名著片段。

2. 台词

本课程为考试课程，开设于第 1-4 学期，共 324 课时。

通过学习，使学生明白南北方语言差异是什么；做到吐字归音完整；掌握舞台语言的规律和要素；能够综合运用气息、调值以及逻辑重音；掌握舞台剧以及映影视剧语言处理，培养学生编、导、演以及舞台及镜头前各相关能力。

本课的主要内容：气息训练、正音练习、贯口练习、绕口令练习；寓言、诗歌、散文等各种体裁文章练习；片段独白、对白；镜头前表演。

3. 形体素质训练

本课程为考试课程，开设于第 1-4 学期，共 144 课时。

通过学习，使学生了解芭蕾舞发展史和舞蹈种类特点；能够承担表演课、舞台作品及荧屏作品体态方面（舞蹈片段）排练及演出。

本课的主要内容：形体素质训练课以芭蕾基本功为基础，主要训练学生最基础的舞蹈能力，肢体得到解放，改善体态问题，为表演课程打基础。使学生在舞台剧（话剧）及荧屏作品中呈现最好的体态。

4. 声乐

本课程为考试课程，开设于第 1-2 学期，共 36 课时。

通过学习，使学生了解科学的发声方法、科学的歌唱气息、科学的歌唱语言；能够运用一定的气息、规范的咬字去演唱歌曲。

本课的主要内容：歌唱气息训练、歌唱语言咬字训练、声音高位置训练、高低音训练、真假声转换训练、歌唱技巧在歌曲中的运用。

七、实施保障

（一）师资队伍

现有戏剧表演师资 12 人，其中专任教师 10 人，行政教辅 3 人。其中，副高级职称教师 3 人，讲师 4 人，硕士研究生 5 人，教师队伍研究生学历达到 42%，“双师型”教师 11 人，达到 92%，能够满足戏剧表演专业教学要求。

通过“内培外引”方式，提高本专业教师队伍的学历层次、学术水平和实践能力，提高教师适应专业发展与建设的能力和教学胜任能力，培养戏剧表演课程教学法的专业师资，专任教师均毕业于上海戏剧学院、上海音乐学院、北京舞蹈学院等高校，同时聘请戏剧表演专家教授、艺术表演培训机构工作多年的高级教师、行业专家作为专业带头人、骨干教师和客座教授。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 5 间，剧场，实训小剧场，黑匣子，包含教学设施设备钢琴、音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光设备等，主要用于实践教学排练、节目演出、剧目编排；具有校外实习基地 10 个，主要用于学生认识实习、跟岗实习、顶岗实习，充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

1. 本专业实现与企业紧密合作，在教学实践中与其他院校、企业共建共享实训基地（室）的协议（或合同）与重庆市歌剧院合作协议、与重庆演出有限责任公司合作协议、与重庆演艺集团有限责任公司合作协议书、与重庆市文化艺术研究院合作协议、重庆新梦想艺术培训中心、重庆咿哆科学艺术体验中心、重庆幻太奇海洋水族馆有限公司、重庆龙之颂文化传播有限公司、重庆幼吾幼文化传播公司、重庆五叶草文化艺术培训中心、重庆弥穷天越文化传媒有限公司、重庆有木有文化传播有限公司、两江影视城、“烽烟三国”、“印象武隆”项目等各企业签订长期的战略合作协议，保障学生校外实习基地。

2. 优选当代表演艺术发展水平、特色鲜明、并能满足高等职业培养目标要求的规划教材

《戏剧表演基础》

《演员语言艺术基本技巧》

《简明声乐教材》

《导演学基础教程》

《中外戏剧作品赏析》

（四）教学方法

根据课程的专业性将采用包括教师化身角色扮演，通过语言与动作的具象性讲授法、同一个剧本可以分成 AB 组分组讨论法、学习以往经典电影电视剧经典视频案例教学法、将舞台搭建还原剧本场景或者培训机构培训场地进行模拟教学法、现场教学法、角色扮演法等。

表演教学采用的“项目制教学”模式，每次小品或者完整剧目表演都是以一个项目的方式进行。当企业或者剧团有完整性剧本需要进行演出，学生可以参与其

中，也可以用企业或者剧团的剧本来训练学生的表演。始终坚持“工学结合、产教融合”的形式去锻炼学生的实践能力。

（五）教学评价

为了加强学生的总体专业水平，学生考核评价方法，建议采用课堂考勤、平时成绩、期末考试环节相结合的方式综合评定学生的学习成绩。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。考核方式以作品展示为主。平时成绩评价包括课堂表现、动作完成度等。期末考试环节评价包括期末考试状态及成果、学生对舞蹈风格的掌握、节奏准确度等。

注重学生的学习过程，对在学习和实训实践方面突出和有创新的学生，综合成绩评定中应重点给予鼓励。

同时以实践的方式综合性展开教学评价，定期举办戏剧展演与比赛，通过实践出真知，检验学生的质量水平的同时也检验出教室的教学水平。

（六）质量管理。

成立院系“专业教学指导委员会”，根据市场和人才需求调研，制定专业建设实施方案，调整专业设置和课程内容，监督和检查专业建设项目的程序、内容、进度安排、资金使用情况，审定专业教学计划、教学大纲及教材，参与教学质量评价，评定教学、科研及创作成果，针对本专业实行奖励机制，对本专业有杰出贡献（如，参加国家级，市级大赛 1、2、3、等奖）实行教学成果奖励办法，保证专业建设规划按时保质完成。保证专业建设规划按时保质完成。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

- （1）最低毕业总学分为 143 学分，其中必修课 127 学分，选修课 16 学分。
- （2）取得演员国家职业资格证书
- （3）取得演员考级证书（6 级以上）

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：650208

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**国际标准舞专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院国际标准舞专业人才培养方案

编委会成员

李兆林	重庆市国际标准舞协会	行业专家	
李小媛	重庆市国际标准舞协会	行业专家	
刘维滌	重庆市国际标准舞协会	国家一级演员	行业专家
齐悦	重庆市国际标准舞协会	行业专家	
刘丰	重庆市国际标准舞协会	国家二级演员	专业带头人
全露	重庆文化艺术职业学院	艺术表演系系主任	
申晶晶	重庆文化艺术职业学院	艺术表演系副主任	

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

国际标准舞专业人才培养方案

一、专业名称及代码（小三，黑体，加粗，首行缩进 2，固定值 30）

专业名称：国际标准舞专业

专业代码（650208）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
(65)	(6502)	文化艺术 (88)	培训教师、 舞蹈演员		国标舞协会教师；CBDF 中国国标舞总会教师； IDTA 国际舞蹈教师协会 教师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设需要，具备一定创新精神，培养创业意识、创业思维、创业能力，形成良好的事业心和进取心，掌握国标舞基础理论知识，具备较扎实的国标舞表演技能，有较强的国标舞表演能力和一定国标舞培训教学能力，面向国标舞表演、国标舞教学等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

- （1）掌握艺术学、音乐学相关理论知识，具备较为扎实的艺术理论类基础；
- （2）掌握基本的舞台美学特征和规律；
- （3）具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力；
- （4）掌握舞蹈、音乐、表演等艺术专业的规律和特色；

- (5) 具有从事艺术类培训工作或组织策划群众文化活动的知识；
- (6) 掌握国标舞艺术的发展历史和基本理论；
- (7) 掌握国标舞技术技巧、组合、套路等
- (8) 掌握国标舞舞蹈编演的风格、技术、技巧；
- (9) 掌握基础的舞台化妆知识。

2. 能力

- (1) 具有一定的舞台监督能力和艺术管理的基本能力；
- (2) 能跳会编剧，具备一定舞蹈作品创作、文艺活动编创能力；
- (3) 掌握国标舞表演技能，具有较高的表演能力；
- (4) 具有国标舞基本编创的能力；
- (5) 能够按照舞蹈编的设计，具备正确参与二度创作，塑造舞台形象的能力；
- (6) 具备一定国标舞教学管理、团队管理、经营管理的能力；
- (7) 具有一定的国标舞教学能力，掌握规范、系统的训练方式。

3. 素质

- (1) 具有良好的政治素养、高度的职业责任心和严谨的工作作风。
- (2) 具有一定的文化底蕴和文学素养。
- (3) 具备一定的职业规划能力和创新、竞争和挑战意识，养成坚忍不拔的意志品质和积极乐观的人生态度。
- (4) 具有较好的语言表达、书面写作能力，以及人际沟通和交往能力。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	338	171	509	18.30%			27	19.29%
	公共拓展选修课	4			144	5.18%	144	5.18%	8	5.71%
专业课程	专业基础课	3	154	224	378	13.59%			21	15.00%
	专业技能课	4	268	488	756	27.19%			42	30.00%
	专业拓展选修课	4			144	5.18%	144	5.18%	8	5.71%
集中实践		4	0	850	850	30.56%			34	24.29%
合计		29	760	1733	2781				140	
占总学时比例			27.33%	62.31%				10.36%		

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时）。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设需要，具备一定创新精神，培养创业意识、创业思维、创业能力，形成良好的事业心和进取心，掌握国标	初始岗位：国标舞演员	1.国标舞表演 2.舞蹈创编 3.其他舞蹈的表演	1.专业文艺院团 2.各类社会演艺机构 3.文化传媒演艺公司	1.国标舞表演能力 2.舞蹈创编能力 3.不同舞蹈的融会贯通	1.专业素质课 2.职业素质课 3.实践教学	1.拉丁舞、摩登舞、芭蕾、现代舞、艺术概论 2.舞蹈表演、舞蹈创编、舞台化妆基础知识 3.跟岗实习、顶岗实习
	发展岗位：国标舞培训教师	1.国标舞教学 2.编写教学文件	1.社会文化艺术培训领域 2.公共文化服务领域	1.掌握运动、训练原理 2.示范能力、讲解剖析动作的能力 3.编写教学文件能力	1.专业素质课 2.职业素质课 3.实践教学	1.拉丁舞、摩登舞、芭蕾、现代舞、艺术概论 2.舞蹈培训教学方法 3.跟岗实习、顶岗实习
	拓展岗位：赛事活动策划、	1.经营管理 2.活动策划	1.公共文化服务领域	1.经营管理能力 2..文案写作能	1.专业素质课 2.职业素质课	1.拉丁舞、摩登舞、芭蕾、现代

舞基础理论知识，具备较扎实的国标舞表演技能，有较强的国标舞表演能力和一定国标舞培训教学能力，面向国标舞表演、国标舞教学等领域的高素质劳动者和技术技能人才。	自主创业		2.文化传媒企业 3.自主创业	力、策划能力 3.组织能力、营销能力	3.实践教学	舞、艺术概论 2.舞蹈培训教学方法 3.跟岗实习、顶岗实习
---	------	--	--------------------	-----------------------	--------	-------------------------------------

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课 (人文素质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+教学成果展示)

	6	0201180010	大学体育（1） （免修）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2） （免修）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3） （免修）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
公共拓展选修课 （四能四会/艺术素质课）	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				27	509	338	171			
	1		四能四会课程（1）		2	36			1	2	
	2		四能四会课程（2）		2	36			2	2	
	3		四能四会课程（3）		2	36			3	2	
	4		四能四会课程（4）		2	36			4	2	
	小计				8	144					
专业基础课	1	0615180001	艺术概论	A	1	18	18	0	2	1	考查（论文）
	2	0615180002	芭蕾基训（1）	B	4	72	24	48	1	4	考试(技能展示)
		0615180003	芭蕾基训（2）	B	4	72	24	48	2	4	考试(技能展示)
		0615180004	芭蕾基训（3）	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		0615180005	芭蕾基训（4）	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
		0615180006	芭蕾基训（5）	B	3	54	30	24	5	3	考试(技能展示)
	3	0615180007	现代舞	B	1	18	10	8	3	1	考试(技能展示)
	小计				21	378	154	224			
专业技能课	1	0615180008	拉丁舞（1）	B	4	72	24	48	1	4	考试(技能展示)
		0615180009	拉丁舞（2）	B	4	72	24	48	2	4	考试(技能展示)
		0615180010	拉丁舞（3）	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		0615180011	拉丁舞（4）	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
		0615180012	拉丁舞（5）	B	4	72	24	48	5	4	考试(技能展示)
	2	0615180013	摩登舞（1）	B	4	72	24	48	1	4	考试(技能展示)

		0615180014	摩登舞（2）	B	4	72	24	48	2	4	考试(技能展示)
		0615180015	摩登舞（3）	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		0615180016	摩登舞（4）	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
		0615180017	摩登舞（5）	B	3	54	30	24	5	3	考试(技能展示)
	3	0615180018	舞蹈表演	B	1	18	10	8	4	1	考试(技能展示)
	4	0615180019	舞蹈编导	B	2	36	12	24	5	2	考试(技能展示)
	小计				42	756	268	488			
专业拓展 选修课	1		专业拓展选修课(1)		2	36			1	2	
	2		专业拓展选修课(2)		2	36			2	2	
	3		专业拓展选修课(3)		2	36			3	2	
	4		专业拓展选修课(4)		2	36			4	2	
	小计				8	144					
合计					106	1931	760	883			
备注:	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示； 实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6.集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7.职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8.本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	认知实习 （见习）	认识	集中实习	技能展示	2	50	2	1-2	2-3 周
2	项目实践	跟岗实习	集中实习	实作考核	6	150	12	3-4	2-14 周
3	岗位实践	顶岗实习	自主实习或 集中实习	成果审评	24	600	24	5-6	2-14 周 2-14 周
4	毕业设计	毕业设计	汇报	项目考核/调研报告	2	50	2	5	17-18 周
备注： 1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 拉丁舞

本课程为考试课程，开设于第 1-5 学期，共 360 课时。

本课程的基础课程有：芭蕾、现代舞等。

学生首先必须熟悉拉丁舞的文化背景、舞蹈起源，掌握拉丁舞的音乐节奏、音乐内涵。通过学习，针对风格的不同，对内涵精准把握并掌握拉丁舞基本元素：站姿、身体移动、身体摆动、身体扭动、身体律动，身体横隔膜和胯部动作技巧配合。学生达到一定水平后，深入学习五种舞种的单人技巧、高级技术、高级双人技术，完成五种舞种的花样组合，使拉丁舞表演技能达到熟练水平。

2. 摩登舞

本课程为考试课程，开设于第 1-5 学期，共 342 课时。

本课程的基础课程有：芭蕾、现代舞等。

学生首先必须熟悉摩登舞的文化背景、舞蹈起源，掌握摩登舞的音乐节奏、音乐内涵。其次学习摩登舞的基本元素：站姿、脚法运用、身体移动、身体摆荡、

身体转动，身体横隔膜和胯部动作技巧及配合。学生在达到一定程度后，深入学习五种舞蹈的单人技巧、高级技术、高级双人技术，完成五种舞种的基本套路，使摩登舞表演技能达到熟练水平。

3. 芭蕾基训

本课程为考试课程，开设于第 1-5 学期，共 342 课时。

本课程是从事国标舞表演的必修课程之一，主要训练学生的手、头、胸、腰、脚的基本位置和体态，身体的控制能力、指挥能力、身体的稳定性以及力量训练。通过芭蕾基训课的学习，学生拥有良好的体型体态，获得应有的柔韧性、协调性和稳定性；身体的支配能力及力量、速度、耐力等得到训练加强；艺术表现力、审美能力及对音乐的理解和表达能力得到培养和提高。

4. 现代舞

本课程为考试课程，开设于第 3 学期，共 36 课时。

本课程是从事国标舞表演的必修课程之一，主要训练学生的手、头、胸、腰、脚的基本位置和体态，身体的控制能力、指挥能力、身体的稳定性以及力量训练。通过芭蕾基训课的学习，学生拥有良好的体型体态，获得应有的柔韧性、协调性和稳定性；身体的支配能力及力量、速度、耐力等得到训练加强；艺术表现力、审美能力及对音乐的理解和表达能力得到培养和提高。

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 1 名，兼职教师 13 名，行政教辅 1 名，专业带头人 2 名，讲师 1 名。研究生学历教师 2 名，本科学历教师 5 名，“双师型”教师 4 名，达到 29%，能够满足国际标准舞专业教学要求。

通过“内培外引”方式，提高本专业教师队伍的学历层次、学术水平和实践能力，提高教师适应专业发展与建设的能力和教学胜任能力，培养国际标准舞课程教学法的专业师资，同时聘请国际标准舞专家教授、艺术表演培训机构工作多年的高级教师、行业专家作为专业带头人、骨干教师和客座教授。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 2 间，实训剧场，包含教学设施设备钢琴、音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光设备等，主要用于拉丁舞、摩登舞、芭蕾基训教学，实训实践，国际标准舞编排等；具有校外实习基地 4 个，主要用于认识实习、跟岗实习、顶岗实习，充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

1. 本专业实现与企业紧密结合，在教学实践中与企业共建共享实训基地

(室),与重庆市金池体育舞蹈俱乐部、重庆市国际标准舞协会、重庆华舞金池文化传播有限公司、重庆金池国际标准舞艺术学校等各企业签订长期的战略合作协议,保障学生校外实习基地。

2. 拥有历年来在教学中与专业课程相关的教学文件、教学视频资料、院级公开课教学等视频资料。

3. 优选当代表演艺术发展水平、特色鲜明、并能满足高等职业培养目标要求的规划教材:

《古典芭蕾基础教学法》

《技术技巧》

《国际标准舞——理论、实践、技巧修订,摩登舞系》

《中国舞蹈编导教程》

《新编艺术概论》

(四) 教学方法

根据本专业课程的专业特性,课程采用了示范讲授法、现场教学法、模拟教学法、任务教学法、项目教学法等,以达成预期教学目标。

(五) 教学评价

为了加强学生的总体专业水平,学生考核评价方法,建议采用课堂考勤、平时成绩、期末考试环节相结合的方式综合评定学生的学习成绩。其中平时成绩占40%,期末考试成绩占60%。考核方式以作品展示为主,平时成绩评价包括课堂表现、动作完成度等,期末考试环节评价包括期末考试状态及成果、学生对舞蹈风格的掌握、节奏准确度等。

注重学生的学习过程,对在学习和实训实践方面突出和有创新的学生,综合成绩评定中应重点给予鼓励。

1. 建立教学评价以教学目标为客观依据和标准,把握舞蹈教学活动的整体方向和目标,避免舞蹈教学活动中的盲目性和随意性。

2. 采取客观的态度去评判学生,尤其关注国际标准舞表演的审美特性为基准去审视学生的身体动态,生成有效的教学评价。

3. 教师应当具有敏锐的观察力,要随时从学生的身体动态中发现问题,及时做出评价,制定相应的解决方案。在教学过程中,适时地检查教学效果并做出评价。

(六) 质量管理。

成立院系“专业教学指导委员会”,根据市场和人才需求调研,制定专业建设实施方案,调整专业设置和课程内容,监督和检查专业建设项目的程序、内容、进度安排、资金使用情况,审定专业教学计划、教学大纲及教材,参与教学质量

评价，评定教学、科研及创作成果，针对本专业实行奖励机制，对本专业有杰出贡献（如，参加国际、国家级、市级大赛 1、2、3 等奖）实行教学成果奖励办法，保证专业建设规划按时保质完成。保证专业建设规划按时保质完成。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内完成所有必修课程并达到课程合格要求，修满学分获得最低毕业要求的总学分，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。

（2）取得以下职业资格证书之一：

国标舞协会教师；

CBDF 中国国标舞总会教师；

IDTA 国际舞蹈教师协会教师

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：650206

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**音乐剧表演专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院音乐剧表演专业人才培养方案

编委会成员

曹 虎	重庆市群众艺术馆副馆长	国家一级演员	行业专家
龚和平	重庆市话剧院	国家一级演员	行业专家
凌 潇	重庆市曲艺家协会理事	国家二级演员	行业专家
郝 雪	重庆文化艺术职业学院	音乐剧教研室教师	专业负责人
申晶晶	重庆文化艺术职业学院	讲师	系副主任
舒 薇	重庆文化艺术职业学院	音乐剧教研室教师	
王晓妍	重庆文化艺术职业学院	音乐剧教研室教师	
缪洪姣	重庆文化艺术职业学院	音乐剧教研室教师	
尹 琦	重庆文化艺术职业学院	音乐剧教研室教师	
米若川	重庆文化艺术职业学院	副教授	教务处处长

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

音乐剧表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

音乐剧表演专业（650206）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限以3年为主

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类(65)	表演艺术类 (6502)	文化艺术业 (88)	戏剧戏曲演员 (2-09-02-03) 群众文化活动服务人员 (4-13-01)(GBM41301) (其他教学人员)2-08-99	音乐剧演员 群众文化指导员 文化艺术培训	无

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握音乐剧表演的专业知识和技术技能，面向文化艺术和教育行业的戏剧戏曲演员、群众文化活动服务人员和其他教学人员等职业群，能够从事音乐剧表演、音乐剧编排、音乐剧策划、艺术辅导与社会培训、群众文化服务等工作的高素质技能型艺术专门人才。

（二）培养规格

1. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保识；
- (3) 熟悉音乐剧史论基础知识；
- (4) 掌握音乐剧声乐发声和情感表达的理论知识；
- (5) 掌握音乐剧舞蹈和肢体训练的理论知识；

(6) 掌握音乐剧角色创造、舞台表演等理论知识；

(7) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；

(8) 熟悉音乐剧教育教学相关理论知识；

(9) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

2. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有较好的运用计算机处理文字、表格、艺术专业学习与实践中必需的计算机应用能力；

(4) 具有对文学剧本、艺术作品的理解、鉴赏及分析能力；

(5) 具有运用技能技巧完成音乐剧角色塑造的能力；

(6) 具有一定的音乐剧排练与教学能力；

(7) 具有相关活动策划和组织能力。

3. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本长或爱好。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.04%			33	23.40%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
专业课程	专业基础课	4	84	60	144	5.14%			8	5.67%
	专业技能课	7	300	600	900	32.17%			50	35.48%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.67%
集中实践		4	0	850	850	30.37%			34	24.11%
合计		33	740	1771	2799				141	
占总学时比例			26.44%	63.28%				10.28%		
注 1.课程结构说明。 公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。 专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。 集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。 2.学时、学分设置说明。 (1) 学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。 集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。 (2) 学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握音乐剧表演的专业知识和技术技能，面向文化艺术和教育行业的戏剧戏曲演员、群众文化活动服务人员和其他教学人员等职业群，能够从事音乐剧表演、音乐剧编排、音乐剧策划、艺术辅导与社会培训、群众文化服务等工作的高素质技能型艺术专门人才。	初始岗位：基层文化工作者、培训机构助教	1.培训机构助教 2.舞台监督 3.群文活动策划	1.培训机构 2.文化基层服务站	1.熟悉声乐教育教学相关理论知识； 2.熟悉舞蹈教育教学相关理论知识； 3.熟悉表演教育教学相关理论知识； 4.熟悉台词教育教学相关理论知识； 5.掌握一定艺术专业基本技能，了解舞蹈、音乐、表演等艺术专业的规律与特色，能具备从事艺术培训工作的基本知识。	1. 熟练掌握舞台基本功技巧技能，解决软开度； 2. 对人物形象语言表达鲜活； 3. 音乐剧合唱发声与配合能力； 4. 独立掌握完成小型音乐剧编写常识。	1.声乐 2.现代舞 3.表演 4.戏剧台词 5.芭蕾基本功训练 6.钢琴基础 7.乐理视唱练耳 8.艺术概论
	发展岗位：音乐剧演员、话剧演员、舞台监督	1.戏剧表演 2.歌唱表演 3.舞蹈表演 4.音乐剧表演	1.话剧团 2.演艺集团 3.民间演出公司	1.掌握与音乐剧表演相关的人物塑造，熟练掌握声乐、舞蹈、表演等音乐剧的综合表演手法。 2.具有较强的音乐剧表演能力，能胜任音乐剧及戏剧小品的角色塑造。 3.具有较强个歌唱能力，能胜任独唱以及合唱的表演形式。 4.具有较强的舞蹈能力，能胜任舞蹈演员的工作。	1. 能够完成 13 度以内的中小声乐作品以及掌握音乐剧演唱方法及技巧； 2. 能独立完成小型音乐剧及戏剧小品排演，塑造完整艺术形象； 3. 掌握流行舞元素、现代舞舞种，掌握舞蹈综合能力与舞台表现能力； 4. 具备有机结合唱、跳、演专业的实践技能；	1.声乐 2.现代舞 3.剧目 4.表演 5.多声部合唱 6.芭蕾基本功训练 7.戏剧台词

	拓展岗位：剧目创编、群文活动指导人员	1.剧目编排 2.活动指导	1.各类社区文化馆（站） 2.博物馆 3.非遗保护单位等公共文化服务领域	1.具备一定的舞台监督能力和艺术管理的基本能力 2.具有一定的审美水平 3.能唱会跳，能编会导，具备一定的音乐、舞蹈作品创作、文艺活动编创能力。	1. 具有一定的审美水平； 2. 具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力； 3. 具有音乐、舞蹈表演和编创的基本能力； 4. 掌握摄影、摄像、PPT 的基本操作技巧。 5. 会进行群众文化活动的编创、策划与组织。 6.了解舞蹈、音乐、表演等艺术专业的规律与特色，能具备组织策划群众文化活动的知识。	1. 舞台人物造型设计 2. 剧目
--	--------------------	------------------	--	--	--	----------------------

（三）课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课 (人文素质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语 (1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语 (2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)

	6	0201180010	大学体育 (1)	B	2	36	6	30	1	2	考查 (体育项目测试)
		0201180011	大学体育 (2)	B	2	36	6	30	2	2	考查 (体育项目测试)
		0201180012	大学体育 (3)	B	2	36	6	30	3	2	考查 (体育项目测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			
公共拓展选修课 (四能四会/艺术素质课)	1		四能四会课程 (1)		2	36				2	
	2		四能四会课程 (2)		2	36				2	
	3		四能四会课程 (3)		2	36				2	
	4		四能四会课程 (4)		2	36				2	
	小计				8	144					
专业基础课	1	06063001	艺术概论	A	2	36	36	0	1	2	考查 (考试)
	2	06063002	乐理视唱练耳 1	B	2	36	18	18	1	2	考试(技能展示)
	3	06063003	乐理视唱练耳 2	B	2	36	18	18	2	2	考试(技能展示)
	4	06063004	钢琴基础	B	2	36	12	24	2	2	考试(技能展示)
	小计				8	144	84	60			
专业技能课	1	06063005	*芭蕾基本功训练 1	B	6	108	36	72	1	6	考试(技能展示)
		06063006	*芭蕾基本功训练 2	B	6	108	36	72	2	6	考试(技能展示)
	2	06063007	*现代舞 1	B	6	108	36	72	3	6	考试(技能展示)
		06063008	*现代舞 2	B	6	108	36	72	4	6	考试(技能展示)
	3	06063010	戏剧台词 1	B	2	36	12	24	1	2	考试(技能展示)
		06063011	戏剧台词 2	B	2	36	12	24	2	2	考试(技能展示)
	4	06063012	多声部合唱	B	2	36	12	24	3	2	考试(技能展示)
	5	06064001	*声乐 1	B	2	36	12	24	1	2	考试(技能展示)
		06064002	*声乐 2	B	2	36	12	24	2	2	考试(技能展示)
		06064003	*声乐 3	B	2	36	12	24	3	2	考试(技能展示)
		06064004	*声乐 4	B	2	36	12	24	4	2	考试(技能展示)
	6	06064005	*剧目 1	B	4	72	24	48	3	4	考试(技能展示)
		06064006	*剧目 2	B	4	72	24	48	4	4	考试(技能展示)
	7	06064007	*表演 1	B	2	36	12	24	1	2	考试(技能展示)
		06064008	*表演 2	B	2	36	12	24	2	2	考试(技能展示)
	小计				50	900	300	600			

专业拓展选修课	1		专业拓展选修课(1)		2	36				2	
	2		专业拓展选修课(2)		2	36				2	
	3		专业拓展选修课(3)		2	36				2	
	4		专业拓展选修课(4)		2	36				2	
	小计				8	144					
合计					107	1949	740	921			
备注:	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示；实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	认识实习 (见习)	认识实习	集中组织学生观看剧目排练,到各大培训机构观看培训教师授课。	技能展示	2	50	2	1-2	2 周
2	项目实践 (剧目编排)	跟岗实习	带领学生到各大剧院参演剧目排练。	实作考核	6	150	6	5	5 周
3	岗位实践	顶岗实习	到校外实训基地进行顶岗实习。	成果评审	24	600	24	6	2-14 周
4	毕业设计	毕业设计	毕业大戏或剧本创作	项目考核 调研报告 情景模拟考核等等	2	50	2	5	12 周
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 表演

本课程为考试课程，开设于第 1-2 学期，共 72 课时。

通过学习，使学生掌握舞台“七力”“四感”，舞台行动三要素，综合运用舞台技能，舞台及镜头前塑造艺术形象的途径；培养学生具有一定的创新思维能力；编、导、演以及舞台及镜头前各相关能力。

本课的主要内容：表演元素训练、“七力”“四感”训练、无实物练习、人物模仿、合理化练习、动物模拟、人物小品。

2. 剧目

本课程为考试课程，开设于 3-4 学期，共 144 课时。

主要叙述本门课程是音乐剧的核心课程，该课程的主要任务是讲述音乐剧剧目演绎，在第一学期和第二学期的表演、戏剧台词、声乐、舞蹈的基础上，有机结合起来，完成完整剧目课程。内容包括演员的剧本理解、表演与声乐和舞蹈的练习。学生通过学习本课程，能比较系统掌握舞台音乐剧表演所涉及的所有前期专业课程，有效实现多元化专业间相辅相成的作用和功能。

本课的主要内容：剧本坐排、歌曲排练、舞蹈排练、综合联排。

3. 声乐

本课程为考试课程，开设于第 1-4 学期，共 144 课时。

本课程按一对二式教学课程进行设计，以情景教学为引导，声乐基础理论为驱动，内容以教师课堂讲授为主，讲座、社会艺术实践为辅的多种教学方式，注重促进学生专业素质的全面发展。教学课程贯彻“百花齐放、百家争鸣”“古为今用，洋为中用”的方针，鼓励不同流派的交流学习。既重视学生基本功的训练，又注重歌曲内容尽可能完美表达。

本课教学内容：学习正确发声方法、改善气息问题、歌唱声音的类型及声部在歌唱中的应用、歌唱的发声原理、歌唱前的准备（呼吸、共鸣等）、歌唱的语言训练。

4. 芭蕾基本功训练

本课程为考试课程，开设于第 1-2 学期，共 216 课时。

通过本课程教学和训练，使学生了解舞蹈训练中的辩证关系，掌握舞蹈的专业术语和技能技巧，理解舞蹈训练中的力量、柔韧、灵敏和耐力，学会舞蹈训练的基本方法，提高联系实际进行舞蹈训练的能力。培养学生良好的身姿和体态，具备良好的身体素质和专业的舞蹈技术。

本课教学内容：软开度、体能训练、地面、扶把、把下、跳跃、技巧等训练。

5.现代舞

本课程为考试课程，开设于第 3-4 学期，共 216 课时。

本门课程主要训练学生肢体语言，使学生利用自己的身体给予舞蹈本身更多的可能性，拓展学生舞蹈编创能力。根据学生实际情况开展本课教学，以轻松愉悦的方式掌握本课专业重点，突破教学难点，以四阶段教学法的教学方式教学。

本课程教学内容：活动热身组合、地面接触滚地组合、气息组合、摇摆组合、蹲组合、擦地组合、小踢腿组合、画图组合、单腿蹲组合、大踢腿组合、流动组合、斜线组合。

七、实施保障

（一）师资队伍

采取外部引进和内部培养相结合的办法，扩大教师队伍的规模，重点引进获得博士学位或副教授以上职称的学科带头人员充实到师资队伍中，提高教师队伍学历层次。打造一支结构合理、素质优良、双师技能突出、富有创新能力的教学团队，其中，专任教师达到 7 人以上，副高以上职称教师达 2 人及以上，兼职教师 2 名，双师型素质占比 60%，其中兼职教师是来自文化馆的音乐剧编导，以及话剧团的二级演员。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 5 间，剧场，实训小剧场，黑匣子，包含教学设施设备钢琴、音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光设备等，主要用于实践教学排练、节目演出、剧目编排；具有校外实习基地 2 个，主要用于学生认识实习、跟岗实习、顶岗实习，充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

1. 本专业实现与企业紧密合作，在教学实践中与其他院校、企业共建共享实训基地（室）的协议（或合同）与重庆市歌剧院合作协议、与重庆演出有限责任公司合作协议、与重庆演艺集团有限责任公司合作协议书、与重庆市文化艺术研究院合作协议、重庆哆哆科学艺术体验中心等各企业签订长期的战略协议，保障学生校外实习基地。

2. 优选当代表演艺术发展水平、特色鲜明、并能满足高等职业培养目标要求的规划教材

《戏剧表演基础》

《演员语言艺术基本技巧》

《简明声乐教材》

《中国音乐剧作品选集》

《外国音乐剧独唱教程》

《音乐剧校本教材》（自编教材）

（四）教学方法

根据课程的专业性将采用包括项目教学法、任务驱动法，通过语言与动作的具象性讲授法、整合学生的唱、跳、演专业，同一个剧本可以分成 AB 组分组讨论法、学习以往音乐剧经典视频案例教学法、将舞台搭建还原剧本场景或者培训机构培训场地进行模拟教学法、现场教学法、角色扮演法等。

（五）教学评价

为了加强学生的总体专业水平，学生考核评价方法，建议采用课堂考勤、平时成绩、期末考试环节相结合的方式综合评定学生的学习成绩。其中平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。考核方式以作品展示为主。平时成绩评价包括课堂表现、技能展示完成度等。期末考试环节评价包括期末考试状态及成果、学生对舞蹈风格的掌握、节奏准确度等。

注重学生的学习过程，对在学习和实训实践方面突出和有创新的学生，综合成绩评定中应重点给予鼓励。

建立教学评价以教学目标为客观依据和标准，把握表演教学活动的整体方向和目标，避免表演教学活动中的盲目性和随意性。

采取客观的态度去评判学生，尤其关注音乐剧表演的审美特性为基准去审视学生的身体动态，生成有效的教学评价。

教师应当具有敏锐的观察力，要随时从学生的身体动态中发现问题，及时做出评价，制定相应的解决方案。在教学过程中，适时地检查教学效果并做出评价。

（六）质量管理。

成立院系“专业教学指导委员会”，根据市场和人才需求调研，制定专业建设实施方案，调整专业设置和课程内容，监督和检查专业建设项目的程序、内容、进度安排、资金使用情况，审定专业教学计划、教学大纲及教材，参与教学质量评价，评定教学、科研及创作成果，针对本专业实行奖励机制，对本专业有杰出贡献（如，参加国家级，市级大赛 1、2、3、等奖）实行教学成果奖励办法，保证专业建设规划按时保质完成。保证专业建设规划按时保质完成。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

最低毕业总学分为 141 学分，其中必修课 125 学分，选修课 16 学分。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：670112K

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**音乐教育专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院音乐教育专业人才培养方案 编委会主要成员

谈相东	专业带头人	重庆文化艺术职业学院
何泓璐	专业负责人	重庆文化艺术职业学院
陈姝姝	艺术表演系副主任	重庆文化艺术职业学院
邹荣盛	音乐教研员	南岸区教师进修学院
陈丽娜	小学音乐教研组长	重庆人民（融侨）小学
范 春	董事长	重庆春之声艺术教育科技股份有限公司
苏毅苗	教授	重庆师范大学音乐学院
李思颖	理论教研室主任	重庆文化艺术职业学院
谢绍威	声乐教研室主任	重庆文化艺术职业学院
邱洪云	器乐教研室主任	重庆文化艺术职业学院
全 露	艺术表演系主任	重庆文化艺术职业学院
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

音乐教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：音乐教育专业

专业代码：670112K

二、入学要求

招收普通高中毕业生、中职毕业生及具有同等学历的音乐艺术考生，文理兼收。

三、修业年限

修业年限 3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化教育 (67)	教育类 (6701)	普通小学教育 (83)	小学教师 (2-09-04)	以小学音乐教育为主体的儿童音乐艺术教育工作者	小学音教师资格证书 器乐、音乐素养社会考 级指导教师（初级、中 级）证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应文化事业发展需要，具有良好的素质，掌握小学音乐教育专业领域的基本知识和技术技能，面向小学音乐教育为主体的儿童音乐艺术教育领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论，保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

- (3) 掌握小学音乐学科教育的基础知识和基本原理；
- (4) 掌握小学生心理健康和道德教育的基础知识，了解儿童心理发展的特点和规律；
- (5) 掌握小学音乐课程教学的知识体系，基本方法和手段；
- (6) 掌握音乐学科必备的音乐基本理论知识和艺术审美常识；

2. 能力

(1) 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

(3) 音乐专业能力。熟练掌握本专业方向的知识和技能，了解相关学科专业的关联知识，具有开展小学音乐教学的音乐技能展示能力。

(4) 音乐教学能力。初步掌握专业基本教学程序和方法，能够利用现代信息化技术开展小学音乐教学活动。

(5) 课外艺术活动指导和组织能力。初步掌握小学课外艺术活动诸如：合唱团、合奏团、舞蹈团、舞台节目策划设计排练等的指导和组织能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；热爱音乐教育事业，具有职业理想和敬业精神；具有良好的职业道德修养，为人师表；具有正确的小学音乐教育理念与职责，形成科学的教育观及其相应行为；具有职业生涯规划意识，认同小学音乐教师的专业性和独特性，注重自身专业发展；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项

艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.13%			33	23.57%
	公共拓展选修课	4			144	5.16%	144	5.16%	8	5.71%
专业课程	专业基础课	6	600	192	792	28.41%			44	31.43%
	专业技能课	4	60	156	216	7.76%			12	8.58%
	专业拓展选修课	8			144	5.16%	144	5.16%	8	5.71%
集中实践		4	0	875	875	31.38%			35	25.00%
合计		36	1016	1484	2788				140	
占总学时比例			36.44%	53.24%				10.32%		
注 1.课程结构说明。 公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。 专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。 集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。 2.学时、学分设置说明。 （1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。 集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。 （2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
掌握小学音乐教育专业领域的基本知识和技术技能，面向小学音乐教育领域的高素质劳动者和技术技能人才。	初始岗位： 社会培训机构助教	音乐艺术培训教学	音乐教育培训机构	1.掌握一定的音乐基础知识和教学技能 2.具有一定的音乐鉴赏能力	1.具备一定的音乐专业理论素养基础知识和专业技能展示能力 2.具备一定的音乐培训教学技能	1.专业基础课程:基础乐理、视唱练耳等 2.专业技能课程:声乐、钢琴、舞蹈等 3.音乐教学法
	目标岗位： 小学音乐教师	小学音乐教育	1. 小学 2. 音乐教育培训机构 3.社会文化表演机构	1.具有较好的音乐教学能力 2.具有音乐艺术展示的能力 3.具有课外艺术活动指导编排能力	1.熟练掌握小学音乐教学的基本目标、内容和方法 2.掌握声乐、钢琴、舞蹈、音乐欣赏、民族音乐等基本学科的知识 and 技能。 3.掌握一些小学课堂上实用的小乐器的演奏技巧和教学方法	1.专业基础课程:基础乐理、视唱练耳、音乐史与欣赏、中国民族民间音乐、心理健康与道德教育等。 2.专业技能课程:声乐、钢琴、舞蹈、合唱指挥与训练等 3.音乐教学法 4.职业技能拓展课程:第二乐器、教师口语、书法等
	拓展岗位： 社区文化艺术活动指导教师	1.社区文化活动指导人员 2.基层文化工作人员	1.社区文化服务部门 2.基层文化工作单位 3.特殊教育机构	1.具有较好的音乐教学能力 2.具有音乐艺术展示的能力 3.具有社区文化艺术活动指导编排能力	1.熟练掌握音乐教学能力 2.具备社区文化活动策划能力	1.小学音乐教学法 2.心理健康与道德教育 4.合唱指挥与训练

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及 属性	序号	课程代码	课程名称	课 程 类 型	计划内学时数				开设 学期	周学时 数	考核形式
					学 分	总学 时	理论教 学	课内实 践			
公共基础 必修课	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查
	4	0201180008	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	5	0201180009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展 选修			四能四会课程（1）		2	36					
			四能四会课程（2）		2	36					
			四能四会课程（3）		2	36					
			四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0617180001	心理健康与道德教育 1	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0617180002	心理健康与道德教育 2	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	2	0617180003	小学教育基础 1	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）

		0617180004	小学教育基础 2	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	3	0617180005	职业道德与专业发展 1	A	2	36	36	0	3	2	考试（笔试）
		0617180006	职业道德与专业发展 2	A	2	36	36	0	4	2	考试（笔试）
	4	0617180007	儿童发展与学习 1	A	2	36	36	0	3	2	考试（笔试）
		0617180008	儿童发展与学习 2	A	2	36	36	0	4	2	考试（笔试）
	5	0617180009	小学学科教育与活动指导 1	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0617180030	小学学科教育与活动指导 2	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	6	0617180031	*音乐教学法 1	B	2	36	12	24	3	2	考试(笔试+技能展示)
		0617180032	*音乐教学法 2	B	2	36	12	24	4	2	考试(笔试+技能展示)
	7	0617180033	*基础乐理 1	A	2	36	36	0	1	2	考试（笔试）
		0617180034	*基础乐理 2	A	2	36	36	0	2	2	考试（笔试）
	8	0617180035	*视唱练耳 1	B	2	36	12	24	1	2	考试(笔试+技能展示)
		0617180036	*视唱练耳 2	B	2	36	12	24	2	2	考试(笔试+技能展示)
		0617180037	*视唱练耳 3	B	2	36	12	24	3	2	考试(笔试+技能展示)
		0617180038	*视唱练耳 4	B	2	36	12	24	4	2	考试(笔试+技能展示)
	9	0617180039	音乐简史与欣赏 1	A	2	36	36	0	3	2	考试（笔试）
		0617180040	音乐简史与欣赏 2	A	2	36	36	0	4	2	考试（笔试）
	10	0617180041	多声部音乐分析 1	B	2	36	12	24	3	2	考试（笔试）
		0617180042	多声部音乐分析 2	B	2	36	12	24	4	2	考试（笔试）
	小计				44	792	600	192			
专业技能课	1	0617180043	*声乐 1	B	1	18	6	12	1	1	考试（技能展示）
		0617180044	*声乐 2	B	1	18	6	12	2	1	考试（技能展示）
		0617180045	*声乐 3	B	1	18	6	12	3	1	考试（技能展示）
		0617180046	*声乐 4	B	1	18	6	12	4	1	考试（技能展示）
	2	0617180047	*钢琴 1	B	1	18	6	12	1	1	考试（技能展示）
		0617180048	*钢琴 2	B	1	18	6	12	2	1	考试（技能展示）
		0617180049	*钢琴 3	B	1	18	6	12	3	1	考试（技能展示）
		0617180050	*钢琴 4	B	1	18	6	12	4	1	考试（技能展示）
	3	0617180051	舞蹈	B	2	36	12	24	3	2	考试（技能展示）
	4	0617180052	第二乐器(小乐器)	C	1	18	0	18	1	1	考试（技能展示）
		0617180053	第二乐器(小乐器)	C	1	18	0	18	2	1	考试（技能展示）
	小计				12	216	60	156			
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课（1）		2	36					
	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					

合计					105	1913	1016	609			
备注:	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示；实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现										

(四) 集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	小学歌曲教学观摩学习	认识实习	集中实习	观摩	2	50	2	1	6
2	小学音乐教育教学	跟岗实习	集中与自主结合实习	实作考核	6	150	6	5	2-14
3	小学音乐教育主题活动的设计与实施	顶岗实习	集中与自主结合实习	实作考核	24	600	24	6	1-24
4	小学音乐课程教学设计	毕业设计	自主	教案设计、讲课、说课	3	75	3	6	16-18
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

(五) 核心课程介绍

1. 音乐教学法

本课程为专业核心基础课程，开始学期为 2 学期，共 72 学时。

本课程以小学音乐《新课标》为指导，主要了解小学音乐教育的目标、作用和任务，掌握小学唱歌、韵律活动、欣赏音乐、唱游活动、打击乐各部分的教学内容和教学方法；学习选择运用小学音乐教材，制定音乐教学计划，撰写教案，说课和讲课；能够熟练实践运用当前前沿的音乐教学方法进行教学实施等。

2. 基础乐理

本课程为专业核心基础课程，开始学期为 2 学期，共 72 学时。

本课程培养学生掌握从事一般音乐活动和音乐教育工作必须具备的基础乐理知识与能力，包括音高、音值、节奏、音程、和弦、调式等；该课程系统讲授有关音乐实践和理论的最基本知识，使学生获得学习、掌握和理解音乐及其表现方法所必须的基本知识和技能，以及从事音乐工作所必须的概念和理论，为进一步学习其它音乐课程和发展音乐技能奠定基础。

3. 视唱练耳

本课程为专业核心基础课程，开始学期为 4 学期，共 144 学时。

通过本课程的学习，培养学生视谱即唱（奏）的能力、正确的音准及节奏感，掌握音组、音程、和弦的听辨以及节奏、旋律的听辨和分析等，系统地发展和提高学生对音乐的敏锐反映能力、分辨能力、记忆能力及快速读谱、准确演唱的视唱能力，以便准确、充分、深刻表现音乐作品的内涵，达到提高音乐修养的目的，更好的服务于专业技能课程的学习，为音乐艺术实践打下基础。

4. 声乐

本课程为专业核心技能课程，开设于第 1-4 学期，共 72 课时。

通过学习，让学生熟练掌握歌唱呼吸控制、歌唱的共鸣、歌唱的咬字等知识，基本掌握中外歌曲的演唱风格和艺术表现的手法；正确的理解歌唱与语言的关系，能运用普通话和必要的其他语言进行歌唱；正确理解声乐作品的内容与风格，学会分析与处理歌曲，具备演唱不同风格特点歌曲的能力；能辨别发声的正误，具备独立教唱歌曲和辅导课外声乐活动的的能力；掌握声乐教学的基本方法，了解青少年发声特点，具备变声期发声练习和嗓音保健的有关知识。

本课的主要内容：学习声乐的条件、学习声乐的方法、歌唱声音的类型及声部在歌唱中的应用、歌唱的发声原理、歌唱前的准备、歌唱的语言训练、嗓音保健、钢琴伴奏在歌曲中的运用等。

5. 钢琴

本课程为专业核心技能课程，开设于第 1-4 学期，共 72 课时。

通过学习，让学生熟练掌握钢琴弹奏的基本理论知识，基本掌握钢琴弹奏的技巧方法；具备规范的钢琴弹奏能力；正确理解钢琴作品的内容与风格，学会分析与处理作品；具有广阔的视野和音乐欣赏水平；具备组织策划音乐活动的的能力；具备音乐教学能力。

本课的主要内容：钢琴弹奏的基础理论、钢琴弹奏的技巧方法、手指的能力训练、调性练习、音乐的表达能力、钢琴伴奏、弹唱训练等。

七、实施保障

（一）师资队伍

现有音乐教育师资 24 人，其中专任教师 17 人，行政教辅 3 人。其中，副高职称教师 3 人，讲师 14 人，硕士研究生 17 人，教师队伍研究生学历达到 70%， “双师型”教师 20 人，达到 83.3%，能够满足音乐教育专业教学要求。

通过“内培外引”方式，提高本专业教师队伍的学历层次、学术水平和实践能力，提高教师适应专业发展与建设的能力和教学胜任能力，培养懂音乐教育和音乐课程教学法的专业师资，专任教师均毕业于中央音乐学院、中国音乐学院、上海音乐学院、四川音乐学院、西南大学、重庆大学等高校，同时聘请音乐教育专家教授、音乐教育培训机构工作多年的高级教师、行业专家作为专业指导、骨干教师和客座教授等。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 15 间，琴房 126 间，包含教学设施设备钢琴、音响、电脑、多媒体、功放、DV 摄像机、镜子、把杆、教学用具，演出服装、道具、舞台灯光设备等，主要用于声乐教学、钢琴教学、音乐活动教学、音乐活动实践等，充分满足教学所需要的理论教学与实践、专业技能课程教学与实践、小学教师教育课程的教学和实践及专业展示、毕业设计实践等教学和实训的要求。

（三）教学资源

1、教材：大力推广、使用教育部规划教材、国家级重点教材、省部级优秀教材。加快教材的更新换代，缩短使用周期，鼓励直接引进先进的、能反映学科发展前沿的原版教材。坚持编、选并重的原则，使用质量上乘、科学适用的优质教材的同时结合教学实际和学生就业需求，进一步加强适合自编教材的编写出版工作。

2、行业：与多家音乐教学质量良好的小学、音乐艺术培训机构等单位签订实习实训合作协议，实行“双导师”制，定期组织、有序开展学生专业实践学习活动。

3、数字课程资源：通过借助互联网平台，让各类优质教育资源实现共享，打破时空界限，推动教学理念、方法、技术、方式、模式变革，提高人才培养质量。我院音乐专业课程团队经过一年的努力，在国家公共文化云平台上线并已完成三期课程开放，选课人员以校外学生和社会公众为主，为学生提供了良好的线上开放课程学习资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，根据课程的专业性将采用包括讲授法、分组讨论法、混合式教学法、案例教学法、模拟教学

法、任务驱动教学法、奥尔夫音乐教学法等，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对专业理论课程的评价，着力实现考核方式的多元化，采取试卷考试+平时考核，并以 6：4 的比例计入期末总评。试卷考试是以教材为依据，选择理论教学内容中的知识点和重点、难点编制试题集，考前抽选试题组织考试。期末考试成绩占 60%，平时表现是按学生平时课堂出勤情况、听课态度、提问情况、课堂讨论交流情况和作业完成情况综合计分，占 40%。努力做到开卷与闭卷相结合、展示与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合，以反映学生真实水平。

对专业技能课程的评价，采取课程考评分数与综合素质相结合的方式。一是建立专业技能达标体系，结合学生的演唱奏技能、音乐表达能力、音乐欣赏等综合素质进行评价打分。二是考试成绩与平时综合成绩以 6:4 的比例综合计分。

最后是对毕业实习的评价：学生实习的考核由出勤、实习报告、实习总结、指导教师评价、实习单位评价、毕业设计等综合组成。

（六）质量管理。

1. 制度管理：学院根据人才培养目标及规格，制定出配套的教学质量评价体系、学生学业成绩考核细则、教师教学质量监管等制度。

2. 健全的专业管理机构：学院建立了院、教务、系、教研室等层次健全的专业管理机构——教学督导委员会，对教师教学实行交叉管理，形成了层次分明、分工科学、职责明确、人员到位、管理规范的管理体系。

3. 切实可行的质量管理方案：一是严格执行听、评课制度。教研室主任每学期听看课 12 节以上，教师听看课 8 节以上，教学督导不定期进行听看课，旨在提高教师的专业能力和教学水平。二是执行教学检查。督导组对教师的教学文件、教学进度、教学环节、教学效果等进行检查，教学检查一般在期初、期中、期末进行，也可根据具体情况进行不定期检查，教研室主任根据检查结果提出整改意见并付之实施。三是实施评教制度。评教包括学生评教、教师互评、督导组评教等，评教制度的实施对完善教学质量监控起着重要的促进作用。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）完成规定学时：

最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。

（2）小学音乐教师资格证书

学生在毕业前，考取小学音乐教师资格证书的比例应不少于 75%。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：650218

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**舞台艺术设计与制作专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院

舞台艺术设计与制作专业人才培养方案

编委会主要成员

马 路	舞美系主任	中国戏曲学院
刘国田	一级舞美设计师	重庆市杂技艺术团有限责任公司
吕 林	教研室主任	重庆文化艺术职业学院
徐 涛	教研组组长	重庆文化艺术职业学院
徐 超	骨干教师	重庆文化艺术职业学院
漆 星	总经理	重庆富淞文化科技股份有限公司
李 瑜	总经理	重庆完美广告公司
何 潜	总经理	重庆观瀚文化传播有限公司
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

舞台艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

舞台艺术设计与制作 650218

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
65 文化艺术 大类	6502 表演艺术类	87 文化艺 术业	2-09-1 (GBM20901) 文 艺创作与编导人员	2-09-01-08 舞美设计	演出监督(文化部文化 艺术人才中心); 舞美设计师(拟新增); 灯光操作师(拟新增)
			2-09-04 (GBM20904) 舞 台专业人员	2-09-04-01 灯光师 2-09-04-03 美工师 2-09-04-05 装置师 2-09-04-07 演出监督 2-09-04-08 演出制作人	
			4-08-08 (GBM40808) 专 业化设计服务人员	4-08-08-19 照明设计师	
			4-13-02 (GBM41302) 广播、电视、电影 和影视录音制作人 员	4-13-02-01 影 视置景制作 员 4-13-02-07 照明工	
			6-09-03 (GBM60903) 工艺美术品制作人 员	6-09-03-18 剧装工	

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代经济社会发展需要，具有一定的人文素质与艺术素养，掌握舞台艺术设计与制作基础知识和基本技能，具备一定舞台美术设计制作能力，面向专业艺术院团、艺术场馆、演艺公司等演艺行业，从事舞台艺术设计、制作等工作，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型实用人才。

（二）培养规格

人才培养规格主要体现在知识要求、能力要求以及素质要求三方面：

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识、基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论，保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）掌握舞台艺术设计与制作专业基础知识，接受舞台艺术设计与制作专业理论的系统训练，掌握场景绘画基础、舞台美术概论、舞台灯光基础等方面的专业基础理论知识，具有一定的艺术修养和艺术鉴赏类基础知识和实操实践能力，能独立完成作品效果图。

（4）掌握从事舞台艺术设计与制作的专业理论知识，掌握基本本专业的特征与规律。了解从事舞台艺术设计、制作、舞台监督所需要的能力和艺术管理、创意设计、执行、策划的专业基础知识、步骤与方法，能独立与团队协作完成任务。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）具有正确运用素描中结构、造型、构图、透视、光学等规律，色彩中色彩形成结构、色彩的对比、色调调和、色彩应用等规律相关知识与表现方法体现平面关系、色彩关系以及场景立体关系；能够理解色彩关系在舞台空间设计中

的表现与应用；能够领会绘画基础课程对舞台设计及造型的影响。

(4) 具有一定舞台艺术设计与制作专业基本技能，了解戏剧、戏曲、舞蹈、影视、音乐、表演等艺术专业的规律与特色，具备舞台绘景及道具设计制作的基本知识。

(5) 具有活动策划和剧本分析能力，具有舞台场景搭建与演出监督协调管理能力。

(6) 具有一定的计算机辅助造型能力（2D 图纸绘制/3D 绘制及渲染）、后期处理能力。

(7) 具有能辅导各类艺术培训工作的开展，能策划与组织各类艺术活动的艺术鉴赏能力和策划实施能力。

(8) 具有一定的灯光设计能力，能够对演出设备/控台进行实操、编程。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具备良好的专业素质。

从事舞台美术设计相关的专业人员,应具备如下专业素质：创意和构思舞美设计；设计舞美草图并定稿；指导舞台模型制作及手绘、电脑制作图；指导舞美制作，评估舞美设计效果。

从事舞台演出、影视等布景道具创作和管理的专业人员,应具备如下专业素质：根据美工造型意图，设计舞台演出、影视片的布景与道具；监制舞台演出和影视片所需要的布景与道具并组织陈设；组织道具收集、装置、置换；在舞台演出和影视片拍摄中，组织人员陈设、迁换道具。

从事舞台演出、影视摄制造型艺术及其他艺术形式灯光处理的专业人员，应具备如下专业素质：运用各类灯具和设备，进行舞台演出、影视片等艺术形式灯

光设计，绘制灯位图及效果图；选定特定灯具与光源；进行舞台演出、影视片等艺术形式所需光线效果、光线气氛的照片光线处理；指导灯光工作人员；管理、维护灯光系统。

从事展示空间设计、陈列设计的专业人员，应具备如下专业素质：较强的审美意识与空间意识；熟练掌握 CAD、Sketchup、3dsMax 等设计类软件；能够独立进行有主题的橱窗、展台、展厅样式与布局表现形式的设计能力。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.02%	0	0%	33	23.57%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144		8	5.71%
专业课程	专业基础课	4	216	72	288	10.28%			16	11.43%
	专业技能课	8	258	426	684	24.41%			38	27.14%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144		8	5.71%
集中实践		认知实习	0	50	50	1.78%			2	1.43%
		跟岗实习	0	150	150	5.35%			6	4.29%
		顶岗实习	0	600	600	21.41%			24	17.14%
		毕业设计 (毕业论文、毕业作业)	0	125	125	4.46%			5	3.57%
合计			830	1684	2802		288		140	
占总学时比例			29.62%	60.10%			10.28%			

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时不应少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时）。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

(2) 学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
掌握舞台艺术设计相关知识和技术技能，面向专业艺术院团、艺术场馆、电视台、影视制作公司、演艺企业、美术设计公司等文化行业舞美设计制作岗位群，毕业从事舞台艺术设计、戏剧影视美术设计、舞台视觉设计与表现、戏剧影视道具制作、舞美效果图表现与制作、舞台绘景、舞台灯光设计、音响设计等相关职业领域的高素质劳动者和技术技能人才。	初始岗位： 舞美设计	1.创意和构思舞美设计；2.设计舞美草图并定稿；3.指导舞台模型制作及手绘、电脑制作图；4.指导舞美制作，评估舞美设计效果。	从事舞台表演艺术的美术、装置景片、道具设计与制作的专业人员。	1.绘制能力 2.模型制作能力 3.3D 效果图制作能力	1.绘画 2.模型 3.电脑软件 4.演出现场	《舞台美术概论》； 《舞台艺术设计》； 《舞台 3D 设计》； 《Sketchup 软件》； 《舞台多媒体制作》（选修）； 《舞台 3D 效果图后期》（选修）
	初始岗位： 灯光师	1.运用各类灯具和设备，进行舞台演出、影视片等艺术形式灯光设计，绘制灯位图及效果图；2.选定特定灯具与光源；3.进行舞台演出、影视片等艺术形式所需光线效果、光线气氛的照片光线处理；4.指导灯光工作人员；5.管理、维护灯光系统。	从事舞台演出、影视片摄制造型艺术及其他艺术形式光线处理的专业人员。	1.熟悉灯具种类及操作 2.控台操作能力 3.维护管理	1.灯光软件 2.灯光控台 3.模拟现场	《舞台灯光基础》； 《舞台灯光设计》； 《舞台灯光实践》； 《灯光模拟软件》（选修）
	发展岗位： 美工师	1.进行舞台艺术、影视片场景设计、陈设道具设计及镜头画面设计；2.组织、指导道具、置景、绘景、特技美术、字幕部门工作。	从事舞台艺术、影视片等造型设计的专业人员。	1.绘画能力 2.设计能力 3.组织管理能力 4.自我学习能力	1.绘画 2.电脑软件 3.演出现场	《场景绘画》； 《数码绘画》（选修）
	拓展岗位： 道具师	1.根据美工造型意图，设计舞台演出、影视片等道具；2.监制舞台演出和影视片所需要的道具并组织陈设；3.组织道具收集、装置、置换；4.在舞台演出和影视片拍摄中，组织人员陈设、迁换道具。	从事舞台演出、影视片等道具创作和管理的专业人员。	1.动手制作 2.眼界开阔 3.自我学习	1.绘制三视图 2.电脑软件 3.演出项目	《绘景、布景与道具制作》
	拓展岗位： 装置师	1.根据演出和影视片创作意图，进行舞台演出、影视片的场景构造；2.根据设计图，组织、指导木、漆、瓦、纸等部门进行演出及影视片内容所需场景的加工、制作；3.在舞台演出中，组织人员迁换场景。	从事舞台演出、影视片等场景组织制作的专业人员。	1.动手制作 2.眼界开阔 3.自我学习	1.绘制三视图 2.电脑软件 3.演出项目	《CAD 制图》； 《舞台监督与实践》

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生创业、就 业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			

公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)			四能四会课程 (1)		2	36					
			四能四会课程 (2)		2	36					
			四能四会课程 (3)		2	36					
			四能四会课程 (4)		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0301180001	场景绘画	B	4	72	36	36	1	4	考查(成果评审)
	2	0301180002	舞台美术概论	A	4	72	72	0	1	4	考试
	3	0301180003	舞台灯光基础	A	4	72	72	0	2	4	考试
	4	0301180004	巴渝建筑与空间小 品	B	4	72	36	36	2	4	考查(成果评审)
	小计				16	288	216	72			
专业技能 课	5	0301180005	*绘景、布景与道具 制作	C	4	72	0	72	4	4	考查(成果评审)
	6	0301180006	*CAD 制图	B	4	72	36	36	3	4	考试(技能展示)
	7	0301180007	舞台软件制图 Sketchup	B	4	72	36	36	2	4	考查(成果评审)
	8	0301180008	舞台艺术设计(1)	B	4	72	36	36	2	4	考查(成果评审)
		0301180009	*舞台艺术设计(2)	B	4	72	36	36	3	4	考查(成果评审)
		0301180010	舞台艺术设计(3)	B	4	72	36	36	4	4	考查(成果评审)
	9	0301180011	舞台 3D 设计	B	4	72	36	36	3	4	考查(成果评审)
	10	0301180012	*舞台灯光设计	B	4	72	36	36	3	4	考试(实作考核)
	11	0301180013	舞台灯光实践	C	4	72	0	72	4	4	考查(项目考核)
	12	0301180014	舞台监督与实践	B	2	36	6	30	4	2	考查(情景模拟 考核)
	小计				38	684	258	426			
专业拓展 选修课			专业拓展选修课(1)		2	36					
			专业拓展选修课(2)		2	36					
			专业拓展选修课(3)		2	36					
			专业拓展选修课(4)		2	36					
	小计				8	144					
合计					103	1877	830	759			
备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在 6 学期内修满 4 门课程, 8 个学分, 且成绩合格才给予相应学分; 2. 学生总学分为 1+X, 1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学 分; 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015 年)》, 专业核心课 程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录; 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程, 其中 A 类为纯理论课程, B 类为理论+实践课程, C 类为纯实践课程;										

	5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示； 实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6.集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7.职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8.本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。
--	---

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
				项目考核；调研报告；情景模拟考核等等。		总计			
						学时	周数		
1	行业、企业考察	认识	集中	调研报告	1	24	4	1-4	3-10
2	观摩高校相关专业展览、毕业展、技能大赛等	认识	集中	调研报告	1	26	1	2	10-16
3	企业实训项目（富淞文化科技有限公司）	跟岗	集中	情景模拟考核	2	50	2	3	10-16
4	企业实训项目（303 剧社舞美设计与制作、舞台监督）	跟岗	集中	情景模拟考核	4	100	4	4	10-16
5	实训基地	顶岗实习	统一安排	实训项目报告	24	600	24	5	3-18
			自主实习	实训项目报告				6	3-18
	毕业设计		结合实习	成果评审	5	125	5	5	3-18
小计					37	925	40		
备注：1.课程名称： 各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别： 分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式： 分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 舞台艺术设计（2）

本课程为舞台艺术设计与制作专业技能课程，考查课程，开设于第 3 学期，共 72 学时。

本课程是舞台艺术设计与制作专业中适应时代发展而开设的重要核心专业课程。学生需在了解一定戏剧环境、气氛、情绪、动作等知识的基础上，综合运用先修的景观规划、灯光设计、空间造型、色彩搭配、材料应用等技能，将设计图纸转换成实体模型的实操能力，以完成东西方经典戏剧舞台空间设计，进而培养、锻炼学生对镜框式舞台结构掌控能力。

本课程的主要内容：东西方经典戏剧舞台设计、剧场镜框式舞台构造与模型制作、设计方式方法与制作流程。

所用教材：

《舞台设计 ABC》上海戏剧学院教材 韩生、胡佐编著

教学参考书目：

《舞台美术理论与实践》，王邦雄、韩生、胡佐主编，中国戏剧出版社；

《舞台空间的魅力——舞台设计的创意与表现》，韩生著，河北美术出版社；

《舞台设计概论》韩生、胡佐编著，文化艺术出版社。

2.舞台灯光设计

本课程为舞台艺术设计与制作专业技能课，考试课程，开设于第3学期，共72学时。

主要培养从事舞台艺术设计、舞台视觉设计与表现、舞台灯光设计相关职业岗位。在舞台设计专业培养过程中起到重要作用。

本课程根据培养目标和培养规格，按照“理论知识扎实，实践技能过硬”的原则进行人才培养。该课程开设为舞台艺术设计、舞台灯光设计的专业人才进行系统培养。从理论到实践，技术与艺术结合，结合社会实践，综合全面的进行课程设计。

本课程的主要内容：全面对舞台灯光理论进行学习，结合实训，加强对舞台灯具及灯光系统的熟悉与掌握，能够将理论运用到实践工作中。在舞台灯光实训中锻炼实际的操作能力与动手能力，学习掌握各类灯光操作控台。能够独立承担各类演出舞台灯光的设计，具有舞台灯光师的工作能力与资质。将理论与实训结合，利用技术手段实现艺术构思。

参考书目：

《灯光设计》 金长烈

3.绘景、布景与道具制作

本课程为舞台艺术设计与制作专业技能课，考查课程，开设于第4学期，共72课时。

本课程从技术和艺术表现的角度介绍布景绘画的具体操作方法，其中既有硬件部分，如绘景车间的各种设备和规格要求、绘景工具的种类和规格、绘景的颜料、调料和材料等。也有软件部分，如绘景的工艺流程、绘景的常规方法和特殊方法、透视和透视布景、绘景与灯光等。另外专有一章介绍绘景中的肌理构成，它是与戏剧演出形式的多元化发展同步的、具有前瞻性的布景绘画艺术。

本课程主要内容：既有软景绘制——天幕、檐幕、绘制绘景的颜料、调料和材料等，也有硬景部分，如绘景的工艺流程、绘景的常规方法和特殊方法、透视

和透视布景、绘景与灯光等。涉及绘景中的肌理构成、具有前瞻性的布景绘画艺术。

参考书目：

《舞台布景绘画教程》 孙家铨、张庆山 著 上海音乐出版社

《舞台影视表演道具设计与制作》 汪江 著 中国戏剧出版社

4.CAD 制图

本课程属于舞台艺术设计与制作专业技能课，考试课程，开设于第 3 学期，共 72 课时。

本课程讨论电脑绘图的一般理论和制图方法，通过学习计算机 CAD 辅助制图的基础知识，培养阅读和绘制舞台工程图样的能力；培养应用绘图软件开发利用能力以及培养认真细致的工作作风。掌握基本舞台图形的绘制、编辑及尺寸标注等的操作，能绘制一些有意义的实际制作图样，提高绘制和阅读舞台工程图样的能力，为后续舞台 3D 软件等课程奠定必要的基础。

参考书目：

《AutoCAD2014 中文版基础教程》徐江华，王莹莹，俞大丽 等著

七、实施保障

（一）师资队伍

舞台艺术设计与制作专业教师共 6 人，专任教师 4 人，兼课教师 2 人。研究生及以上学历 3 人，占 33.33%，高级职称以上的教师 2 名，占 22.22%，“双师型”教师占比 66.67%，师资配置能够满足本专业招生人数的教学和管理工作的。本专业专任教师主要毕业于中国戏曲学院、重庆大学美视电影学院四川、美院影视动画学院，为师资队伍的核心部分，负责专业课程设计、教学运行、建设任务。结合专业情况，实行专业“双带头人”制，聘请中国戏曲学院的教授、重庆舞美学会名誉会长、重庆杂技团国家一级舞美设计师分别任专业建设带头人与行业带头人，担任专业论证、课程设计、教学运行、专业建设任务及校企合作研究项目与社会服务项目任务。行业企业教师来自校企合作基地单位的主要负责人及高级技术人员。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 5 间（剧场、灯光模拟控制台实训室、舞台模型制作实训室、3D 渲染实验室、视频物料加工实训室），包含教学设施设备灯光控制台、舞台电脑灯——用于舞台灯光项目实训，3D 渲染计算机——用于舞台三维效果图渲染，模型桌、模型电动加工工具等——用于舞台模型与道具制作设备，整体上实训设备适用于舞台艺术设计与制作专业效果图绘制、舞台模型设计与制作、道具制作、舞台 3D 建模、视频剪辑、灯光控制台实操、演出监督等实训项目，充

分满足教学条件和人才培养实施需要。

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	3D 渲染实训室	舞台 3D 建模、图形渲染、CAD 图纸绘制、视频剪辑等	CAD 制图、舞台多媒体制作、软件制图 Sketchup、舞台 3D 设计	24 寸台式电脑 70 套、高亮投影仪和白板各一套
2	视频物料加工实训室			
3	设计基础实训室	手绘草图与设计图、灯位图绘制、空间构成练习与制作	场景绘画、巴渝建筑与空间小品	桌椅、储物柜、高亮投影仪
4	舞台模型制作实训室	舞台模型制作、绘景与道具制作	舞台艺术设计、绘景布景与道具制作	模型桌、置物架、激光切割机、高亮投影仪
5	灯光模拟控台实训室	灯光控台实操、舞台灯光系统搭建	舞台灯光基础、舞台灯光设计、舞台灯光实践	舞台灯光一批、TT2 控台、模型桌、置物架

（三）教学资源

1. 依托学院行业办学资源优势，建立了一批稳定的专业性强、技术水平高，适应学生实践学习的校外实训基地，与重庆演艺集团、重庆话剧团等专业院团合作建立了教学实训基地 5 个，紧密对接市场，与重庆富淞文化科技股份有限公司、重庆观瀚文化传播有限公司等建立生产性实训基地 3 个，与相关知名企业重庆大剧院等建立产教融合中心 1 个。同时，充分利用中国舞台美术学会、重庆舞台美术学会、重庆演艺行业设备租赁协会等行业组织，以及四川美术学院影视动画学院、重庆大学美视电影学院等本地高校的赛事、展览、讲座、活动等资源，充分保障学生各个阶段的实习实践，培养学生既能适应行业的基本要求，并具备知识、技能的前瞻性，同时又巩固专业知识与技能。

2. 教材选用上严格执行国家和省（区、市）的有关要求，优先选用规划教材。部分稀缺教材选用中国戏曲学院、中央戏剧学院、上海戏剧学院、中国舞台舞美学会出版教材或内部教材。同时根据需要鼓励教师编写更加适合本土市场情况的校本教材，开发教学资源。

主要校外实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	重庆富淞科技文化科技股份有限公司	实训课程、跟岗实习、顶岗	大型文旅项目策划与设计，有多个岗位满

		实习	足学生实习实训
2	重庆完美广告有限公司	跟岗实习、社会实践、顶岗实习	演出设备租赁与活动策划，设备齐全，有充足的实习实训场地
3	巴南文化艺术中心	认知实习、实训课程、社会实践	剧场演出活动量大，实训场地能满足8个左右实习生实习
4	重庆观瀚文化传播有限公司	跟岗实习、顶岗实习、毕业设计	活动策划与演出舞台设计，能满足5—8个实习生实习

（四）教学方法

1. 案例教学法：紧密结合教学任务，选取借鉴性强、有参考价值的优秀作品、项目进行案例解读，组织学生展开讨论并使学生从中获得综合设计运用能力。

2. 信息检索法：引导学生利用互联网及图书资源，查阅相关资料，进行查询与学习。

3. 项目教学法：在学做一体化教学中，强化校企合作与工学结合，如在学期内遇到合适的企业项目，由教师带领学生共同参与设计与制作，在实践中让学生切身领悟知识及技能的具体应用；如当学期内没有合适的实际项目，则采用校企合作单位已经完成的项目进行项目模拟跟做，教师讲解的同时引导学生动手实践的教学方法进行，项目成果由学院教师与企业负责人共同评价，让学生在参与相关的项目的模拟实施后更好的理解和掌握相关专业知识，并能将知识与技能直接对接企业实际岗位需求。

（五）教学评价

1.课程考核与评价

课程考核与评价根据不同课程的特点和要求采用口试、笔试、实操、作品展示、成果展示等多种形式进行考核。将过程性考核与结果性考核结合起来，其中，过程性（项目或课内实践）考核权重40%，结果性（期末）考核权重60%，详见表5。

表5 舞台艺术设计与制作专业课程考核与评价标准

考核方式	过程考核（40分）		期末考核 （试卷或综合测评） 60分
	素质考核（10分）	项目或课内实践考核（30分）	
实施方法	教师评价+小组互评	教师评价+小组互评	考试或考查
考核标准	安全、纪律、协作精神、考勤	项目或课内实训完成情况	

2. 综合实训课程考核与评价

综合实训课程的考核以实际操作与能力考核为主,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

综合实训课程一般采用分小组进行实训。其最终成绩由个人成绩和小组成绩两部分组成,通过对学习过程和学习结果的评价,对学生知识、技能和能力进行综合考核。教师对学生的学习过程和学习结果评价权重为 50%;小组成绩由教师先给出各小组得分,组长再根据组员在工作完成中所起的作用和表现情况,初定组员系数(0.8—1.2),最后小组分乘各组员系数,得出各组员的得分,该部分权重为 50%。任课教师将每个学生的个人成绩与小组分配成绩相加,得出该综合实训课程的最终考核成绩。

3. 顶岗实习考核与评价

(1) 学生顶岗实习成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日志、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校内指导教师与校外指导老师双方共同评价:一是实习单位企业指导教师对学生评价,二是校内指导教师对学生评价。企业指导教师对学生在企业顶岗实习期间的表现、专业技能和能力、实习成果等进行综合评价后,给定考核分数,权重占实习总成绩的 50%;校内指导教师在学生顶岗实习结束时,组建答辩小组,根据顶岗实习教学大纲、实习报告、成果汇报、实习单位评语等经答辩小组现场答辩后,根据答辩情况给出考核意见,并按百分制评定成绩,权重占 50%。校内、外指导教师成绩相加之和即为学生顶岗实习成绩。

(2) 成绩考核标准:

——优:按实习计划的要求全部完成实习任务,实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面,系统的总结,能运用所学的设计理论对实际问题加以深入的分析;无违纪现象;

——良:按实习计划的要求,完成了实习任务,实习报告比较系统地总结实习内容;无违纪现象;

——中:达到实习计划的要求,实习报告较完整,全面;无违纪现象;

——及格:基本达到实习计划中规定的要求,实习报告有主要的实习材料,内容基本正确;

——不及格:凡有下列情况之一者,以不及格论:①未达到实习计划规定的基本要求;②实习报告文理不通,逻辑紊乱,分析有原则性错误;③实习中严重违反纪律。

(六) 质量管理

1. 成立以专业带头人为统领的专业课程团队,按照建设目标分解任务,及时跟踪课程建设进程,通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式,加强质量监控,确保人才培养方案的有效实施和执行。

2. 严格按照学院教师教学质量考核办法，对教师课程教学进行评价，确保课程教学质量。

3. 建立学生学习成效的动态评价机制，及时了解和掌握教学中的动态问题，不断改进教育教学工作。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

(1) 最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。

(2) 掌握本专业所必须的基础知识和基本技能，达到一定的舞台美术设计与制作能力，能够独立完成一个剧目的舞台灯光设计、一场演出的舞台灯光、音响操作。

(3) 取得国家人力资源和社会保障部等颁发的相关的职业资格证书，详见表 6。

表 6 舞台艺术设计与制作专业毕业生应获得职业资格证一览表

序号	职业资格证书名称	等级	发证机关
1	演出监督	初级	文化部文化艺术人才中心

九、继续教育与深造建议

1. 凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

2. 学生可进行自考专衔本（教育专业）考试。

3. 留学深造。

专业代码：650101

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**艺术设计专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 修订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院 艺术设计专业人才培养方案 编委会主要成员

李 明	专业带头人	重庆邮电大学传媒艺术学院
胥文武	董事长	重庆万庄成文化传播有限公司
徐 鹏	总经理	重庆金枝艺术品有限公司
张懿隆	专业负责人	重庆文化艺术职业学院
贾述涵	教研组组长	重庆文化艺术职业学院
杨 林	讲师	重庆文化艺术职业学院
邢青美	讲师	重庆文化艺术职业学院
寿家梅	教研室主任	重庆文化艺术职业学院
郭宇飞	骨干教师	重庆艺术工程职业学院
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院
彭月娥	教务处干事	重庆文化艺术职业学院
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
艺术设计类 (6501)	艺术设计 (650101)	8810/8890	2-10-07-01 特种工 艺设计人 员； 2-10-07-03 现代工 艺设计人 员； 2-10-07-04 装潢美 术设计人 员；	文化产业创新设 计与推广、品牌 策划与推广、交 互 UI 设计、广告 设计、会展展示 设计、出版媒介 设计等	ACAA 认证平面设计师； Adobe China Certified Designer”——Adobe 中国 认证设计师； 助理工业设计师；助理商 业美术设计； ICAD 国际商业美术设计 师(D 级)； 陈列师； 图形图像应用处理制作员

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代经济社会发展需要，具有一定的人文素质与艺术素养，掌握设计传播与制作的基本知识、理论和技能，具备电脑设计软件实际操作应用能力和设计创新能力，面向商业广告公司、平面设计公司、文化传播公司等单位，从事品牌策划设计、出版媒介设计、会展展示设计、交互 UI 设计、广告设计、图形图像处理与制作等工作，成为“懂策划、有创意、精设计、会制作”，具有岗位适应能力的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能技艺型实用人才。

（二）培养规格

人才培养规格主要体现在知识要求、能力要求以及素质要求三方面：

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）掌握艺术设计专业基础知识和技能，接受艺术设计专业理论的系统训练，掌握色彩设计与应用、基础设计与创意表现、图形创意设计等方面的专业基础知识；了解从事艺术设计的理论知识，掌握并具有字体设计与版式编排；书籍设计与印刷；商业策划、创意及时尚营销与推广；商品包装设计；商业广告策划思维及设计执行；用户界面（UI）设计；商业品牌打造的策划思维及设计等方面的技能知识。熟悉艺术设计项目相关设计流程的步骤和方法。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）具有能正确运用基础设计创意与表现的相关知识与表现方法体现平面关系、色彩关系以及立体关系；能够理解色彩关系在艺术设计中的表现与应用；能够深切领会设计基础课程对艺术设计影响的草图绘制基础能力。

（4）具有运用手绘的形式快速绘制效果图来表达创意方案并进行说明的能力；能够运用彩铅、马克笔、水彩、水粉等各种工具以手绘效果图的形式表现设

计效果的手绘基础能力。

(5) 具有通过对文化创意、时尚趋势和市场的调研与应用较准确地进行色彩诊断并能运用到设计搭配中的色彩搭配能力。

(6) 具有能熟练使用平面软件进行效果图制作、绘画修图和基本排版，能熟练掌握数码摄影的后期制作技能和画册制作的后期处理能力。

(7) 具备综合设计项目的管理能力:能较好的进行创新思维的表达和草案分析，能够准确表现设计图与效果图，并具备与客户交流及协商的能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具备良好的专业素质。具有扎实的艺术设计理论基础和专业知识，掌握字体设计、包装设计、书籍设计、版式设计、UI设计与企业标志形象设计等基本理论、科学思维方法和研究方法，了解设计发展的动态与学科前沿等相关知识，掌握企业开展实践活动的操作技巧，具有一定的产业意识和商业效益意识，具备从事艺术设计的整体设计基本技能，具备创新意识和严谨的科学素养。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
课程性质及属性			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.02%	0	0%	33	23.40%
	公共拓展选修课	4	\	\	144	5.14%	144		8	5.72%
专业课程	专业基础课	5	108	216	324	11.56%			18	12.90%
	专业技能课	9	324	324	648	23.13%			36	25.72%
	专业拓展选修课	4	\	\	144	5.14%	144		8	5.72%
集中实践		认知学习	0	50	50	1.79%			2	1.43%
		跟岗实习	0	150	150	5.35%			6	4.40%
		顶岗实习	0	600	600	21.41%			24	17.14%
		毕业设计 （毕业设 计、毕业作 业）	0	125	125	4.46%			5	3.57%
合计			788	1726	2802		288		140	
占总学时比例			28.12%	61.60%			10.28%			
注 1.课程结构说明。										
公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。										
专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。										
集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。										
2.学时、学分设置说明。										
（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。										
集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。										
（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应文化创意产业发展需要，具备中国设计文化背景、巴渝文化特色专业知识，具有开阔的文化视野、良好的职业道德和创新精神的视觉传播设计与制作人才。能充分融合文化传媒、视觉艺术表现等方面知识，掌握视觉传播设计与制作的基本知识、理论和技能，将理论与专业实践结合，具备电脑设计软件实际操作应用能力等，以适应当代视觉传播设计与制作的市场需求，能在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场等部门从事企业品牌形象策划、包装设计、美术出版编辑、广告传播企划及管理、网页与新媒体艺术、空间展示设计等工作，能在相关行业一线从事专业技术工作的应用型人才，面向社会相关行业的一线从事专业技术工作的应用型高素质劳动者和技术技能人才。	初始岗位： 1. 设计师助理、 2. 平面设计师	1. 辅助设计师搜集材料，提高自身审美素质。 2. 辅助设计师完成简单设计素材收集和简单修图工作。 3. 了解行业作业规范和流程。	1. 文化传媒行业。 2. 专业设计类企业 / 公司。 3. 企业 / 公司文化创意部门。 4. 文化馆等相关政府类宣传相关部门。	1. 具备较好的审美。 2. 具备绘图软件使用能力。 3. 拥有良好的工作作风和工作态度。 4. 具有较好的沟通能力和团队协作的精神。	1. 校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2. 校外开阔眼界，提高审美水平。了解行业发展基本状况。 3. 专业团队内部建立基本工作素养。	1. 计算机辅助设计 2. 中外设计史 3. 图形创意设计 4. 色彩设计与应用 5. 版式设计编排 6. 广告与招贴设计
	发展岗位： 1. 艺术类教师 2. 视觉设计师 3. 广告制作人 4. 艺术类教师 5. 交互设计师等	1. 能够独立完成项目中的基础工作。 2. 了解用户需求，制作相对适合的方案。 3. 时刻了解行业发展动态，与时俱进。 4. 不断学习，充实自己，提高自身文化、精神素养。	1. 文化传媒行业。 2. 专业设计类企业 / 公司。 3. 企业 / 公司文化创意部门。 4. 文化馆等相关政府类宣传相关部门。	1. 有较高的审美和美学素养。 2. 具备熟练操作绘图软件能力。 3. 具有较好的沟通能力和团队协作的精神。 4. 具有较好的沟通能力，和一定的领导能力。	1. 校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2. 校外开阔眼界，提高审美水平。了解行业发展基本状况。 3. 专业团队内部建立基本工作素养。	1. 标志与企业形象设计 2. 商品包装视觉设计 3. 字体设计与版式设计 5. 用户界面（UI）设计 6. 公共空间导视系统设计
	拓展岗位： 1. 文化传媒岗位 2. 营销策划岗位 3. 教育岗位 4. 文化创意岗位 5. 陈列师 6. 销售岗位 7. 自主创业等	1. 能够根据用户需求结合实际情况制作完整项目。 2. 掌握行业未来发展方向。 3. 具有基础的经济常识、了解推广和策划的基本方式方法。	1. 文化传媒行业。 2. 专业设计类企业 / 公司。 3. 企业 / 公司文化创意部门。 4. 文化馆等相关政府类宣传相关部门。	1. 有较高的审美和美学素养。 2. 具备熟练操作绘图软件能力。 3. 具有较好的沟通能力和团队协作的精神。 4. 具有较好的沟通能力，和一定的领导能力。 5. 具有经济头脑、了解策划展示陈列等行业相关门类的基本状态。	1. 校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2. 校外开阔眼界，提高审美水平。了解行业发展基本状况。 3. 专业团队内部建立基本工作素养。	1. 数码插画 2. 数码摄影 3. 数码视频剪辑 4. 展示陈列设计 5. 广告文案与写作

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及 属性	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查 (开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查 (开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查 (开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查 (开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试 (闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试 (闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)

	小计				33	617	356	261			
公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术 素质课)	1		四能四会课程 1		2	36			1/2/3/4	2	
	2		四能四会课程 2		2	36			1/2/3/4	2	
	3		四能四会课程 3		2	36			1/2/3/4	2	
	4		四能四会课程 4		2	36			1/2/3/4	2	
	小计				8	144					
专业 基础课	1	0305180001	中外设计史	A	2	36	36	0	1	2	考试
	2	0305180002	基础设计创意与表现	B	4	72	36	36	1	4	考查 (成果评审)
	3	0305180003	色彩设计与应用	B	4	72	36	36	1	4	考试 (实作考核)
	4	0305180004	计算机辅助设计	C	4	72	0	72	1	4	考试 (实作考核)
	5	0305180005	*图形创意设计	C	4	72	0	72	2	4	考查 (成果评审)
	小计				18	324	108	216			
专业 技能课	1	0305180006	*字体设计与版式编排	B	4	72	36	36	2	4	考查(情景模拟考 试)
	2	0305180007	广告与招贴设计	B	4	72	36	36	2	4	考查(情景模拟考 试)
	3	0305180008	数码摄影	B	4	72	36	36	2	4	考查 (成果评审)
	4	0305180009	*标志与企业形象设计	B	4	72	36	36	3	4	考查 (项目考核)
	5	0305180010	商品包装视觉设计	B	4	72	36	36	3	4	考查(情景模拟考 试)
	6	0305180011	公共空间导视系统设计	B	4	72	36	36	3	4	考查(情景模拟考 试)
	7	0305180012	*书籍设计与印刷	B	4	72	36	36	4	4	考查(情景模拟考 试)
	8	0305180013	用户界面 (UI) 设计	B	4	72	36	36	4	4	考查(情景模拟考 试)
	9	0305180014	展示陈列设计	B	4	72	36	36	4	4	考查(情景模拟考 试)
	小计				36	648	324	324			
专业	1	0305180015	专业拓展课 1		2	36					

扩展课	2	0305180016	专业拓展课 2		2	36					
	3	0305180017	专业拓展课 3		2	36					
	4	0305180018	专业拓展课 4		2	36					
	小计				8	144					
	合计				103	1877	813	776			
备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在 6 学期内修满 4 门课程, 8 个学分, 且成绩合格才给予相应学分; 2. 学生总学分为 1+X, 1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分; 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015 年)》, 专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录; 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程, 其中 A 类为纯理论课程, B 类为理论+实践课程, C 类为纯实践课程; 5. 考核形式分为考试和考查, 成绩评定方式包括闭卷考试; 开卷考试; 技能展示; 实作考核; 成果评审; 项目考核; 调研报告; 小论文; 上机操作; 情景模拟考核形式, 根据课程考核形式做好标注具体形式; 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算, 1 周为 1 个学分, 其他剩余课程按 18 个学时/学分, 课内教学实践课时不低于总学时的 40%; 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称, 根据每位学生选课实际内容, 在教务系统中体现。										

(四) 集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设 学期	开设 周次
						总计			
						学时	周数		
1	行业、企业考察	认知	集中	考查（调研报告）	1	24	1	1	3-10
2	观摩高校毕业展、各类画展、 艺术节活动、职业技能大赛	认知	集中	考查（调研报告）	1	26	1	2	10-16
3	企业实训项目（重庆老字号品 牌推广）	跟岗	集中	考查（项目考核）	2	50	1.5	3	10-16
4	企业实训项目 （阿里巴巴产业园、江小白企 业项目实训）	跟岗	集中	考查（项目考核）	4	100	2.5	4	10-16
5	实训基地	顶岗实习	统一安排	考查（项目考核）	24	600	24	5	3-18
			自主实习	考查（项目考核）				6	3-18
6	毕业设计	项目实训	结合实习	考查（小论文）	5	125	5	5	3-18
小计					37	925			
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 《图形创意设计》

《图形创意设计》课程是艺术设计专业中的一门专业基础必修课程，考查课程，开设于第2学期，共72学时。

使学生了解中图形的发展史，综合运用不同的艺术形式，来进行大量的图形练习与创作，锻炼学生的动手能力，培养学生们的的设计思维，不断研究视觉艺术基本原理，探讨绘画构成形式美的种种法则。通过本课程的学习了解图形在视觉传达中的作用，增加学生的设计思维能力和艺术修养，能和市场接轨锻炼学生们的实际操作能力。

课程理念形成的依据：本课程是艺术设计专业课程体系中的一门专业课程，是大一学年开始必须开设的一门重要课程，学生在进入大学一年级第二学期，并学习了前导课程：基础设计创意与表现，有了这些先导课程的学习，为以后设计课程的开设打下了基础，同时为后续课程如标志设计、版式设计、广告设计、包装设计、VI设计、展板设计等课程做了准备和铺垫。

通过本课程的教学，使学生能了解图形的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，为后续的设计课程奠定基础。

通过了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，按照高校的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出完整的图形作品。

掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。

为广告公司、产品设计公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下图形设计的基础。

2. 《字体版式设计编排》

本课程为艺术设计专业技能课，考查课程，开设于第2学期，共72学时。

本课程是艺术设计专业的一门核心专业课程。本课程的教学内容分为字体设计与版式编排设计两个部分。以设计训练为向导，以典型字体设计与版式编排构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，学生不但能够掌握字体设计与版式编排的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。以案例分析为主，通过对优秀字体设计与版式编排作品剖析和模仿，引导学生建立字体设计与版式编排的整体

概念。强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计及组织讨论，从而引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。

通过本课程的学习，使学生能够对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。要求学生掌握编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容清晰、更具条理地传达给读者。要求学生掌握字体设计基础知识，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，并具备综合运用设计软件独立完成版式整体设计的能力，有针对性的训练，根据要求设计制作出有新意、有时代感的版式设计作品，为其尽快应用到后续专业课程打下良好基础。

3. 《标志与企业形象设计》

标志与企业形象设计是艺术设计专业核心课程，考查课程，开设于第3学期，共72学时。

本课程的学习目标是让学生掌握企业形象设计的基本技能。标志与企业形象设计是以创意设计、设计造型、快速表现、设计色彩、构成基础、消费心理学、电脑平面设计等课程的学习为基础，也是进一步学习公共空间导视系统设计、用户界面（UI）设计、字体设计等课程的基础。

本课程主张教学与社会实践项目并重，学习理论与实践并重。要求学生通过参与标志与企业形象设计实际课题和赛事，树立基本的标志与企业形象设计理念，掌握为企业进行标志设计和视觉识别系统设计的流程和基本方法。要求能够完成以下工作任务：针对具体的公司或企业设计一整套完整的企业形象设计手册，企业形象设计的本质在于它的功用性。

在教学过程中，通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

通过该课程的学习，使学生了解标志与企业形象设计在现代社会经济发展中的重要地位和作用，学习并掌握标志与企业形象设计的基本理论知识，理解标志与企业形象设计对企业发展的作用，掌握标志与企业形象设计的方法和原理，并能在实践中进行具体的企业形象设计应用，从而服务于企业经济的发展，推动当地经济的建设。

4. 《书籍设计与印刷》

本课程是艺术设计专业的专业核心课程之一。考查课程，开设于第4学期，共72学时。

通过对书籍的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作的训练,使学生了解书籍设计的一般规律和创意设计原则,书籍设计的基本要素与构成形式;理解书籍设计的工艺流程,书籍阅读对象的审美要求与消费心理,以及相应的设计法规;掌握书籍设计的基本方法和技能,培养学生具备书籍设计策划与整合设计的基本能力。

本课程以服务书籍出版的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。以书籍设计从创意到装订印刷完成的全过程为该课程内容选择的标准,以项目任务为载体,以学生认知能力规律和书籍装帧设计的调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。

通过本课程的学习,学生能综合运用创意的方法完成书籍出版物的设计与制作工作,能够认识现代书籍设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。能够运用书籍设计与印刷的评估方法对书籍出版物项目进行专业的测评。

七、实施保障

(一) 师资队伍

艺术设计专业现有教师 14 人,专任教师 11 人,兼职教师 3 人。研究生及以上学历 12 人,占 85.71%,高级职称以上的教师 2 名,占 14.29%,“双师型”教师占比 92.86%。专任教师主要毕业于中央美术学院、东京造型大学、四川美术学院、重庆大学、中国戏曲学院等知名院校的高级专业技术人才,主要为师资队伍的核心部分,担当专业课程设计、教学运行、专业建设任务;兼职教师主要由相关专业领域的行业企业专家和高级技术人员、重庆职教学会传媒艺术专委会相关专业行业带头人组成,主要为“校企双师型团队”组成主体部分,参与专业论证、课程设计、教学运行、专业建设任务,担当专业课教师,校企合作研究项目与社会服务项目任务。

(二) 教学设施设备

本专业有校内专业实训室 20 间,其中视频物料加工实训室 2 间,3D 渲染实训室 2 间,设计基础实训室 8 间,基础绘画实训室 4 间,数字媒体实训室 1 间,非物质文化遗产与保护工艺美术实训室 1 间,产品艺术设计实训室 1 间。包含教学设施设备台,包含教学设施设备共计 620 台,如多媒体一体机、3D 打印机 3 台、教学设备、摄影摄像设备、灯光照明背景、电脑机房的多媒体设备一体机、打版桌、裁剪桌、置物架、龙门架等,适用于图片后期、排版、PS、CAD、陈列建模、视频剪辑、计算机辅助软件等实训项目,充分满足教学条件和人才培养实施需要。充分满足教学条件要求。

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备
1	视频物料加工实训	视频剪辑、专业软件应用、图像编辑	《数码视频剪辑》、《用户界面(UI)设计》、《计算机辅助设计》	多媒体设备、教师用机、电脑、桌椅板凳等
2	3D 渲染实训室	展台建模、专业软件应用、图像编辑	《展示陈列设计》、《公共空间导视系统设计》、《数码摄影》	多媒体设备、教师用机、电脑、桌椅板凳等
3	设计基础实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工工艺制作、模型制作	《书籍设计与印刷》、《标志与企业形象设计》	多媒体设备、桌椅板凳、置物架等
4	非物质文化遗产与保护工艺美术实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工工艺制作、模型制作	《图形创意设计》、《中外设计史》	多媒体设备、桌椅板凳、置物架等
5	基础绘画实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工工艺制作	《基础设计创意与表现》、《色彩设计与应用》、《广告语招贴设计》、《字体设计与版式编排》	多媒体设备、桌椅板凳、储物架等
6	产品艺术设计实训室	绘画、设计、模型制作、手工制作	《商品包装视觉设计》	多媒体设备、桌椅板凳、储物架等

（三）教学资源

1. 依托学院行业办学资源优势，建立了一批稳定的专业性强、技术水平高，适应学生实践学习的校外实训基地，与重庆蓝色火焰文化传播有限公司、重庆艾诗丹生物科技有限公司等企业合作建立了教学实训基地 11 个，紧密对接市场，与重庆完美广告有限公司等企业合作建立生产性实训基地 3 个，与重庆米艺艺术培训有限公司、重庆玉麟文化传媒有限公司等建立产教融合中心 7 个，涉及企业众多、领域广泛，能充分适应社会发展潮流，通过模拟工作现场，在教学过程中，融合实际操作项目，体验行业操作流程和行业工作情况，更佳清晰地引导学生学习、认识本专业。

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	重庆蓝色火焰文化传播有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	多媒体设计制作设备齐全、有充足的实习实训场地，
2	重庆艾诗丹生物科技有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	多媒体设计制作设备齐全、有充足的实习实训场地，能满足 2—5 个实习生实习
3	重庆完美广告有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	多媒体设计制作设备齐全、有充足的实习实训场地

4	重庆米艺艺术培训有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	满足学生所学专业，能满足 10-20 个实习生实习。
5	重庆玉麟文化传媒有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	能满足 20-30 个实习生实习
6	重庆金夫人实业有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	摄影摄像设备齐全，有充足的实习实训场地。

同时，充分利用四川美术学院、重庆大学等本地高校的赛事、展览、讲座、活动等资源，学院及系部定期举办专业实践周、实践月、艺术联展、教学成果展、互融共生技能大赛、群星初夏文艺演出等文艺交流实践活动，充分保障学生各个阶段的实习实践，培养学生既能适应行业的基本要求，并具备知识、技能的前瞻性，同时又巩固专业知识与技能，进一步增强就业能力，拓宽就业渠道。

2. 教材选用上严格执行国家和省（区、市）的有关要求，优先选用高职高专规划教材。部分稀缺教材选用全国知名院校内部教材及讲义。同时根据需要鼓励教师编写更加适合本土市场情况的校本教材，开发教学资源。

3. 依托市级专业教学资源库建设项目建设，以现代信息技术与教育教学过程相融合为导向，开发微课等不同形式的网络课程，将教学管理改为基于网络环境的学生、学校和企业之间的多方远程同步或异步的互动模式，更多更精更准的推荐介绍优质高效的网络资源课程提供给学生进行可课上的提上，课下的补充。

（四）教学方法

为加强学生实践创新能力和应用能力的培养，本专业已构建课内课外、校内校外、单一课程和综合技能实习实训的实践教学体系，建立了培养学生综合能力的方式，用以培养学生的职业意识，加强学生实践环节的培训。

1. 案例教学法：密结合教学任务，选取借鉴性强、有参考价值的优秀作品、项目进行案例解读，组织学生展开讨论并使学生从中获得综合设计运用能力。

2. 讨论法：突出学生为主体，注重生生互动、师生互动。可以培养合作精神，集思广益、互相启发、取长补短，加深对学习内容的理解，还可以激发学生的学习兴趣，提高学习情绪，培养学生钻研问题的能力，提高学生的独立性。

3. 学导式教学法：以自学为主，并与行业专家、企业教师共同给予恰当指导。通过“自学—解疑—精讲—演练”的基本形式，培养学生自学能力，发展学生智能。

4. 情景教学法：在学做一体化教学中，采用教师演示讲解学生动手实践的教学方法，会专门配合知识点导入实践项目，指导学生来完成，让学生在参与相关主题的项目实践后更好的理解和掌握相关专业知识。

5. 项目教学法：在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立形象设计工作室，与社会零距离接触，形成市场对接，学生自主完成各类真实设计业务，与客户沟通、交流，实践与创业相结合，调动每个学生的积极性，全程参与到学习活动中来，可以更加真实有效的检验学生的专业水平。

（五）教学评价

1. 课程考核与评价

课程考核与评价根据不同课程的特点和要求采用口试、笔试、实操、作品展示、成果展示等多种形式进行考核。将过程性考核与结果性考核结合起来，其中，过程性（项目或课内实践）考核权重 40%，结果性（期末）考核权重 60%，详见表 5。

表 5 艺术设计专业课程考核与评价标准

考核方式	过程考核（40 分）		期末考核（试卷或综合测评）60 分
	素质考核（10 分）	项目或课内实践考核（30 分）	
实施方法	教师评价+小组互评	教师评价+小组互评	考试或考查
考核标准	安全、纪律、协作精神、考勤	项目或课内实训完成情况 10 分	

2. 综合实训课程考核与评价

综合实训课程的考核以实际操作与能力考核为主，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

综合实训课程一般采用分小组进行实训。其最终成绩由个人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。教师对学生的学习过程和学习结果评价权重为 50%；小组成绩由教师先给出各小组得分，组长再根据组员在工作完成中所起的作用和表现情况，初定

组员系数（0.8—1.2），最后小组分乘各组员系数，得出各组员的得分，该部分权重为 50%。任课教师将每个学生的个人成绩与小组分配成绩相加，得出该综合实训课程的最终考核成绩。

3. 跟岗实习、顶岗实习考核与评价

（1）学生跟岗、顶岗实习成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日志、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生跟岗、顶岗实习成绩由校内指导教师与校外指导老师双方共同评价：一是实习单位企业指导教师对学生评价，二是校内指导教师对学生评价。企业指导教师对学生在企业跟岗、顶岗实习期间的表现、专业技能和能力、实习成果等进行综合评价后，给定考核分数，权重占实习总成绩的 50%；校内指导教师在学生顶岗实习结束时，组建答辩小组，根据顶岗实习教学大纲、实习报告、成果汇报、实习单位评语等经答辩小组现场答辩后，根据答辩情况给出考核意见，并按百分制评定成绩，权重占 50%。校内、外指导教师成绩相加之和即为学生顶岗实习成绩。

（2）成绩考核标准：

——优：按实习计划的要求全部完成实习任务，实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面，系统的总结，能运用所学的设计理论对实际问题加以深入的分析；无违纪现象；

——良：按实习计划的要求，完成了实习任务，实习报告比较系统地总结实习内容；无违纪现象；

——中：达到实习计划的要求，实习报告较完整，全面；无违纪现象；

——及格：基本达到实习计划中规定的要求，实习报告有主要的实习材料，内容基本正确；

——不及格：凡有下列情况之一者，以不及格论：①未达到实习计划规定的基本要求；②实习报告文理不通，逻辑紊乱，分析有原则性错误；③实习中严重违反纪律。

（六）质量管理。

1. 成立以专业带头人为统领的专业课程团队，按照建设目标分解任务，及时跟踪课程建设进程，通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保人才培养方案的有效实施和执行。

2. 严格按照学院教师教学质量考核办法，对教师课程教学进行评价，确保课程教学质量。

3. 建立学生学习成效的动态评价机制，及时了解和掌握教学中的动态问题，不断改进教育教学工作。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

1. 最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。
2. 掌握本专业所必须的基础知识和基本技能，达到一定的艺术设计制作的能力，能够熟练运用相关制图软件进行图像设计与平面设计图的制作，独立完成基本设计工作。
3. 取得国家人力资源和社会保障部等颁发的相关的职业资格证书，详见表 6。

表 6 艺术设计专业毕业生应获得职业资格证一览表

序号	职业资格证书名称	等级	发证机关
1	ACAA 认证平面设计师	初级 / 中级 / 高级	ACAA 中国数字艺术教育联盟

九、继续教育与深造建议

（一）统招专升本。凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）。

（二）自考专衔本。高等教育自学考试，简称自考，是以个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育考试制度。学院与本科院校合作，实行全国统考，毕业生盖主考大学章和省自考委章。国家承认，文凭硬度相对比较高。

（三）其他成人教育。网路教育（远程教育）、成人高考（学习形式有脱产，业务、函授）、开放大学（原广播电视大学现代远程开放教育）等形式进行继续教育与深造。

（四）可在已获得职业资格基础上，结合自身岗位需求，考取更高一级的职业资格证书。

（五）出国留学深造。

专业代码：650112

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**公共艺术设计专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院

制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院

公共艺术设计专业人才培养方案

编委会主要成员

张 佳	副教授	重庆工商职业学院
覃 琴	高级设计师	重庆三零七文化传媒有限公司
杨子华	高级设计师	重庆三零七文化传媒有限公司
江书军	专业负责人	重庆文化艺术职业学院
寿家梅	骨干教师	重庆文化艺术职业学院
杜 宇	中级设计师	重庆三零七文化传媒有限公司
于 岩	总经理	佰绘效果图工作室
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院
彭月娥	教务处干事	重庆文化艺术职业学院
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

公共艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：公共艺术设计

专业代码：650112

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限以3年为主；招收初中毕业生或具有同等学力者，修业年限以5年为主。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
艺术设计类(6501)	公共艺术设计 650112	建筑装饰和装修业(501)	室内装饰设计人员 2100706	家装顾问 设计师助理 制图员 设计师 项目经理 大区经理 设计总监	室内设计师(初级或中级)

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业为校企合作专业，采取“双主体、订单式”人才培养模式。以市场需求为导向，坚持“校企合作”、“产学结合”、“工学交替”的教学改革方向，主要培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代经济社会发展需要，具有一定的人文素质与艺术素养，掌握公共艺术设计的基础理论知识和基本技能，懂得设计创意方法和表现形式，具备独立完成设计作品的能力及熟练的实际操作技能，面

向室内装饰设计工程公司、软装设计公司、传媒公司等企业，从事室内装饰设计与制作、软装设计等工作。培养懂创意、会制作，具有岗位适应能力的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能技艺型实用人才。

（二）培养规格

人才培养规格主要体现在知识要求、能力要求以及素质要求三方面：

1. 知识

（1）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想新思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（2）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论，保持身心健康。

（3）掌握公共艺术设计专业基础性知识和技能，接受公共艺术设计专业理论的系统训练，掌握 Photoshop 软件、基础设计与创意表现等方面的专业基础理论知识并有一定的实操实践能力，能独立完成作品效果图。

（4）掌握从事公共艺术设计的理论知识，掌握手绘效果图基础知识；CAD 制图基础知识；商业空间设计基本知识，熟悉室内设计步骤和方法能独立完成完整作品。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）具有正确运用基础设计创意与表现的相关知识与表现方法体现平面关系、色彩关系以及立体关系；能够理解色彩关系在室内设计中的表现与应用；能够深切领会设计基础课程对室内设计的影响的专业基础绘画能力。

（4）具有以手绘的形式快速绘制场景、植物、家具、室内结构设计快题、室内效果图来表达创意方案并进行说明的能力；能够运用彩铅、马克笔、水彩、水粉等各种工具以手绘效果图的形式表现室内设计效的基础手绘能力。

（5）具有熟练使用 PS 进行效果图制作设计，完成设计方案画册制作，能熟练掌握数 3D 软件，从平面效果图转化立体空间效果的后期制作技能的后期处理能力。

(6) 具有较好的进行创新思维的表达和草案分析，能够准确表现设计图与效果图，并具备与客户交流及协商的项目管理能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具有良好的专业素质。具有扎实的公共艺术设计理论基础和专业知识，掌握 CAD 制图软件，3D 效果图软件设计，掌握建筑材料与施工工艺应用知识，商业空间、公共空间的设计科学思维方法 and 研究方法，了解设计发展的动态与学科前沿等相关知识，掌握企业开展实践活动的操作技巧，具有一定的产业知识和商业效益知识。具备从事公共艺术设计的整体设计基本技能，具备创新艺术和严谨的科学素养。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.02%			33	23.57%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.71%
专业课程	专业基础课	3	100	80	180	6.42%			10	7.14%
	专业技能课	11	384	408	792	28.27%			44	31.43%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5.14%	8	5.71%
集中实践		认知实习	0	50	50	1.78%			2	1.44%

	跟岗实习	0	150	150	5.35%			6	4.29%
	顶岗实习	0	600	600	21.42%			24	17.14%
	毕业设计（毕业设计、毕业作业）	0	125	125	4.46%			5	3.57%
合计			840	1674	2802		288	140	
占总学时比例			29.98%	59.74%			10.28%		

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）**学时**。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。**实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。**

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）**学分**。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，结合公共艺术设计专业的社会需求现状，本专业将培养目标定位为以职业能力培养为宗旨，以市场需求为导向，坚持“校企合作”、“产学研结合”、“工学交替”的教学改革	初始岗位： 家装顾问/ 设计师助理	1.辅助设计师搜集材料，提高自身审美素质。门店接待、咨询，详细介绍材料 2. 辅助设计师完成简单设计素材收集和简单修图工作。 3.了解行业作业规范和流程，协助设计师促成业务。	1.室外业务市场，各大商业楼盘小区等 2.各大商业街活动策划宣传 3.各大装饰设计公司、材料市场销售门店、业务洽谈区等	1.具备较好的审美。 2.具备绘图软件使用能力。 3.拥有良好的工作作风和工作态度。具备业务沟通、分析能力。 4.具有较好的沟通能力和团队协作的精神，具备一定的抗压能力。	1.校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2.校外开阔眼界，提高审美水平。了解行业发展基本状况，深入行业市场调研学习。 3. 专业团队内部建立基本工作素养，网络、沙龙学习，自身提高。	1.Photoshop 2.基础设计创意与表现 3.设计史 4.计算机辅助设计 CAD 5.建筑装饰材料与施工工艺
	发展岗位：	1.收集并深入了解客户资料，能够独立完成项目中	1.室外业务市场，	1. 有较高的审美和	1.校内认真学习专业知识，掌握课程重点积	1.设计制图表现（手

方向,培养德智体美全面发展,具备公共艺术的基础理论和造型方式的知识,在空间造型艺术运用的基础上,发展多种空间艺术表现手段运用到造型领域,具有较强实践能力和创新精神,并培养具备独立完成设计作品的能力及熟练的实操技能,具有创新精神的高素质、技能型人才。	制图员 设计师	的基础工作。 2.了解用户需求,根据客户的需要以及喜好,完成让客户满意并可实施型的设计方案。 3.时刻了解行业发展动态,与时俱进。 4.不断学习,充实自我,具备终生学习的能力,提高自身文化、精神素养。	各大商业楼盘小区等 2.各大商业街活动策划宣传 3.各大装饰设计公司、材料市场销售门店、业务洽谈区等 4.能独立完成设计方案	美学素养,具备3年以上的从业设计经验。 2.具备熟练操作绘图软件能力。 3.具有较好的沟通能力和团队协作的精神。 4.具有较好的沟通能力,和一定的领导能力。	累课程经验已备实战操作。 2.校外开阔眼界,提高审美水平。了解行业发展基本状况,深入行业市场调研学习。 3.专业团队内部建立基本工作素养,网络、沙龙学习,自身提高。	绘) 2.居住室内设计 3.软装陈设设计 4.SKetchup 5.计算机辅助设计(3D效果图)
	拓展岗位: 项目经理, 大区经理, 设计总监	1.认真贯彻执行公司的各项管理规章制度 2.设计方案及图纸审核 3.深入施工现场,检查现场对设计图纸深入理解程度、按图施工开展情况	1.室外业务市场,各大商业楼盘小区等 2.各大商业街活动策划宣传 3.各大装饰设计公司、材料市场销售门店、业务洽谈区等 4.能带领团队,会设计,懂管理	1.掌握室内设计材料及施工 2.掌握装饰工程预算及概算 3.具有较好的沟通能力和团队协作的精神。 4.具有较好的沟通能力,和一定的领导能力。 5.具有经济头脑、了解策划展示陈列等行业相关门类的基本状态。	1.校内认真学习专业知识,掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2.校外开阔眼界,提高审美水平。了解行业发展基本状况,深入行业市场调研学习。 3.专业团队内部建立基本工作素养,网络、沙龙学习,自身提高。	1.小型商业空间设计 2、公共空间(展示设计) 3.酒店设计 4.实作项目扩初设计

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表											
课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课(人文素质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)

		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+ 教学成果展示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+ 教学成果展示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查（开卷考试+ 教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目 测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目 测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目 测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+ 理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
小计				33	617	356	261				
公共拓展选修课 （四能四会/艺术素质课）			四能四会课程（1）		2	36					
			四能四会课程（2）		2	36					
			四能四会课程（3）		2	36					
			四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础课	1	0302180001	计算机辅助设计（photoshop）	B	4	72	32	40	1	4	考查（实操考核）
	2	0302180002	基础设计创意与表现	B	4	72	32	40	1	4	考查（成果评审）
	3	0302180003	设计史	A	2	36	36	0	1	2	考查（小论文）
	小计			10	180	100	80				
专业技能课	1	0302180004	计算机辅助设计（CAD）	B	4	72	32	40	1	4	考查（实操考核）
	2	0302180005	设计制图表现（手绘）	B	4	72	32	40	2	4	考查（成果评审）

	3	0302180006	*居住室内设计	B	4	72	36	36	2	4	考试（项目考核）
	4	0302180007	*建筑材料与施工工艺	B	4	72	40	32	2	4	考试（成果评审）
	5	0302180008	小型商业空间设计	B	4	72	36	36	3	4	考查（项目考核）
	6	0302180009	草图大师软件应用	B	4	72	32	40	3	4	考查（实操考核）
	7	0302180010	*公共空间设计	B	4	72	36	36	3	4	考试（项目考核）
	8	0302180011	*计算机辅助设计 (3D 效果图)	C	4	72	0	72	3	4	考试（实操考核）
	9	0302180012	软装陈设设计	B	4	72	32	40	4	4	考查（成果评审）
	10	0302180013	酒店设计	B	4	72	36	36	4	4	考查（项目考核）
	11	0302180014	环境心理学	A	4	72	72	0	4	4	考查（小论文）
	小计				44	792	384	408			
专业拓展课	1		专业拓展选修课（1）		2	36					
	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					
合计					103	1877	840	749			
备注：	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示； 实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6.集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7.职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8.本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	行业、企业考察	认识	集中	调研报告	1	24	1	1	3-10

2	观摩、参加高校、行业相关专业毕业展、各类画展、艺术节活动、职业技能大赛等	认识	集中	调研报告	1	26	1	2	10-16
3	企业实训项目	跟岗	集中	情景模拟考核	2	50	2	3	10-16
4	企业实训项目	跟岗	集中	情景模拟考核	4	100	4	4	10-16
5	实训基地	顶岗实习	统一安排	实训项目报告	24	600	24	5	3-18
			自主实习	实训项目报告				6	3-18
6	毕业设计	项目实训	结合实习	成果评审	5	125	5	5	3-18
小计					37	925			
备注： 1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1.《居住室内设计》

本课程为公共艺术设计专业技能课，考试课程，开设于第2学期，共72学时。

居住室内设计是公共艺术设计专业的一门核心课程，属于B类（理论+实践）的专业技能必修课程。让学生迅速把握在设计构成要素、设计构思、设计程序及表现方法，以明确的专题练习与实训切磋中提升设计技能。

《居住室内设计》课程体现学生以具体的案例导入，力求使学生了解设计的步骤与程序、材料工艺、设计的造型与视觉效应相关理论，并独立完成多套家装设计练习。因此，在系统学习之前，开设《基础设计创意与表现》、《设计制图表现（手绘）》等课程，锻炼学生的手绘表现能力和设计思维能力，后续开设《计算机辅助设计》、《公共空间设计》、《计算机辅助设计（3D效果图）》等课程，将所学知识落于实处。

2.《建筑材料与施工工艺》

本课程为公共艺术设计专业技能课，考试课程，开设于第2学期，共72学时。

本课程是公共艺术设计专业的一门核心专业技能课程。通过学习，对室内装饰材料有较全面的了解，掌握常用的装饰材料的组成、性能特点、品种规格、技术标准、材料的应用及选用注意事项，为进一步学习该专业的后续课程打下基础；学习室内装饰材料的基本性质、分类和各种材料的组成、特性以及技术性能，了解各种此材料的选用的注意事项。熟记各种材料的性能特点、各种规格等，能够结合以后的设计实例进行应用。随着专业课程的不断深化，懂得材料在设计专业中的应用，为后继课程及今后实际工作打下扎实的基础。

课程内容：（1）室内装饰材料的概述；（2）装饰石材及地面材料；（3）

装饰陶瓷；（4）装饰骨架材料；（5）装修木材料；（6）装饰涂料；（7）装饰的水电工程材料及其它材料

3.《公共空间设计》

本课程为公共艺术设计专业技能课，考试课程，开设于第3学期，共72学时。

本课程是公共艺术设计专业的一门核心专业技能课程。通过本课程的学习使学生让学生迅速把握在设计构成要素、设计构思、设计程序及表现方法，以明确的专题练习与实训切磋中提升设计技能。

课程内容：《公共空间设计》课程系公共艺术设计专业的一门核心课程。分为办公空间、餐饮空间和商业空间三大块内容。以具体的案例导入，力求使学生了解设计的步骤与程序、材料工艺、设计的造型与视觉效应相关理论，熟悉商业餐饮设计的概念、作用、分类与表现方式。

4.《计算机辅助设计（3D 效果图）》

本课程为公共艺术设计专业技能课，考试课程，开设于第3学期，共72学时。

本课程是公共艺术设计专业的一门核心专业技能课程。通过本课程的学习使学生掌握3D MAX 软件中的工具、选区、图层、通道的应用。通过对3ds Max 建模、材质赋予、动画设定、渲染输出等功能模块的学习，使学员能够掌握3ds Max 基于设计效果图创作的相关功能。并能够独立完成上述阶段所要求相应的效果图表现制作。进而达到效果图制作的实际能力。

本课程的主要内容：利用制图基本知识和基本技能，能使用制图工具、制图仪器和制图用品；利用正投影法和三视图的形成，绘制模型、轴测图、三视图；学会利用轴测图、剖面图和断面图，表达室内建筑施工图；利用平面图、立面图和详图，表达室内建筑施工图。掌握三维建模的一般方法，具备运用修改器工具制作三维变形造型，并运用材质编辑工具给三维体赋予材质，掌握放置灯光和摄像机的方法，能创建一个完整的场景，最后通过参数设置制作效果图。

七、实施保障

（一）师资队伍

公共艺术设计专业采取校企合作，共同育人。公共艺术设计专业有教师25人，专任教师12名，现有行业企业技术专业教师13名，研究生及以上学历15人，占60.00%，高级职称以上的教师2名，占8.00%，“双师型”教师占比48.00%，，能够满足本专业招生人数教学和管理工作的。专任教师主要毕业于四川美术学院等知名院校。担当专业课程设计、教学运行、建设任务；兼职教师主要由相关专业领域的行业企业专家和高级技术人员组成，主要为“校企双师型团队”组成主体

部分,参与专业论证、课程设计、教学运行、专业建设任务,担当专业课和核心课教师,校企合作研究项目与社会服务项目任务。

(二) 教学设施设备

公共艺术设计专业现有校内实训室 19 间,包含:多媒体一体机,电脑机房计算机,摄影摄像设备,实训桌椅,灯光照明,置物架,龙门架等设施设备。适用于图片后期、排版、PS、CAD、3D 效果图渲染、计算机辅助软件、实作建模、室内设计等实训项目,充分满足教学条件和人才培养实施需要。

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备
1	视频物料加工实训	图片后期、排版、PS、CAD、建模、视频剪辑、计算机辅助软件应用、室内设计师资格证书培训	《计算机辅助设计 3D 效果图》、《草图大师软件应用设计》、《居住室内设计》	教师用机、电脑、交换机、桌椅板凳等
2	3D 渲染实训室	图片后期、排版、PS、CAD、建模、视频剪辑、计算机辅助软件应用、室内设计师资格证书	《小型商业空间设计》、《计算机辅助设计 CAD》、《酒店设计》	教师用机、电脑、交换机、桌椅板凳等
3	虚拟软件建模实训室	图片后期、排版、PS、CAD、建模、视频剪辑、计算机辅助软件应用、室内设计师资格证书培训	《公共空间设计》、《计算机辅助设计 Photoshop》、《软装陈设设计》	多媒体设备、教师用机、电脑、交换机、桌椅板凳等
4	设计基础实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工工艺制作、模型制作	《设计史》、《建筑材料与施工工艺》	多媒体设备、桌椅板凳、置物架等

5	基础绘画实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工工艺制作	《基础设计创意与表现》、《环境心理学》	多媒体设备、桌椅板凳、储物架等
6	产品艺术设计实训室	绘画、设计、模型制作、手工制作	《基础设计创意与表现》	多媒体设备、桌椅板凳、储物架等

（三）教学资源

1. 艺术设计系与重庆三零七文化传媒有限公司达成合作协议，企业核心技术人员参与专业课程教学。实现校企协同，合作育人。共同开发建立校外实习实训基地建设教学资源共享与工学交替，共同育人的校企合作模式。充分利用行业资源拓展符合该专业基本教学要求的校内外实训基地（室），专人专管实习实训设备设施，按照人才培养方案及目标要求安排学生到各实习实训基地进行认知、跟岗、顶岗实习，深化学生专业实践、能力提升。通过选建、评估和发展，保持一批稳定的企业单位作为本专业实习实训基地。如：重庆佳天下装饰工程有限公司，重庆乐尚装饰工程有限公司，重庆龙华装饰工程有限公司，重庆道坤网络科技有限公司，重庆诗情装饰设计工程有限公司等企业单位。

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	重庆佳天下装饰工程有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	室内装饰设计设备材料齐全、有充足的实习实训场地，
2	重庆龙华装饰工程有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	室内装饰设计设备材料齐全、有充足的实习实训场地，能满足 20—30 个实习生实习

3	重庆今天品牌广告有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	多媒体设计制作设备齐全、有充足的实习实训场地
4	重庆缘漫设计有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	满足学生理论联系实践，能满足 10-20 个实习生实习。
5	重庆诗情装饰设计工程有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	能满足 20-30 个实习生实习
6	重庆乐尚装饰工程有限公司	实训课程、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	室内装饰设计设备材料齐全、有充足的实习实训场地，能满足 20—30 个实习生实习有充足的实习实训场地。

同时，充分利用四川美术学院、重庆大学等本地高校的赛事、展览、讲座、活动等资源，学院及系部定期举办专业实践周、实践月、艺术联展、教学成果展、互融共生技能大赛、群星初夏文艺演出等文艺交流实践活动，充分保障学生各个阶段的实习实践，培养学生既能适应行业的基本要求，并具备知识、技能的前瞻性，同时又巩固专业知识与技能，进一步增强就业能力，拓宽就业渠道。

2. 教材选用上严格执行国家和省（区、市）的有关要求，优先选用规划教材。部分稀缺教材选用全国知名院校内部教材及讲义。同时根据需要鼓励教师编写更加适合本土市场情况的校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

为加强学生实践创新能力和应用能力的培养，本专业已构建课内课外、校内校外、单一课程和综合技能实习实训的实践教学体系，建立了培养学生综合能力的方式，用以培养学生的职业意识，加强学生实践环节的培训。

6. 案例教学法：密结合教学任务，选取借鉴性强、有参考价值的优秀作品、项目进行案例解读，组织学生展开讨论并使学生从中获得综合设计运用能力。

7. 讨论法：突出学生为主体，注重生生互动、师生互动。可以培养合作精神，集思广益、互相启发、取长补短，加深对学习内容的理解，还可以激发学生的学习兴趣，提高学习情绪，培养学生钻研问题的能力，提高学生的独立性。

8. 学导式教学法：以自学为主，并与行业专家、企业教师共同给予恰当指导。通过“自学—解疑—精讲—演练”的基本形式，培养学生自学能力，发展学生智能。

9. 情景教学法：在学做一体化教学中，采用教师演示讲解学生动手实践的教学方法，会专门配合知识点导入实践项目，指导学生来完成，让学生在参与相关主题的项目实践后更好的理解和掌握相关专业知识。

10. 项目教学法：在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立形象设计工作室，与社会零距离接触，形成市场对接，学生自主完成各类真实设计业务，与客户沟通、交流，实践与创业相结合，调动每个学生的积极性，全程参与到学习活动中来，可以更加真实有效的检验学生的专业水平。

6.公司化管理教学法：在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立室内设计工作室，与社会零距离接触，形成市场对接，学生自主完成各类真实设计业务，与客户沟通、交流，实践与创业相结合，调动每个学生的积极性，全程参与到学习活动中来，可以更加真实有效的检验学生的专业水平。

（五）教学评价

1. 课程考核与评价

课程考核与评价根据不同课程的特点和要求采用口试、笔试、实操、作品展示、成果展示等多种形式进行考核。将过程性考核与结果性考核结合起来，其中，过程性（项目或课内实践）考核权重 40%，结果性（期末）考核权重 60%，详见表 5。

表 5 公共艺术设计专业课程考核与评价标准

考核方式	过程考核（40 分）		期末考核 （试卷或综合测评） 60 分
	素质考核（10 分）	项目或课内实践考核（30 分）	
实施方法	教师评价+小组互评	教师评价+小组互评	考试或考查
考核标准	安全、纪律、协作精神、考勤	项目或课内实训完成情况	

2. 综合实训课程考核与评价

综合实训课程的考核以实际操作与能力考核为主，综合考核专业知识、专业

技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

综合实训课程一般采用分小组进行实训。其最终成绩由个人成绩和小组成绩两部分组成,通过对学习过程和学习结果的评价,对学生知识、技能和能力进行综合考核。教师对学生的学习和学习结果评价权重为 50%;小组成绩由教师先给出各小组得分,组长再根据组员在工作完成中所起的作用和表现情况,初定组员系数(0.8—1.2),最后小组分乘各组员系数,得出各组员的得分,该部分权重为 50%。任课教师将每个学生的个人成绩与小组分配成绩相加,得出该综合实训课程的最终考核成绩。

3. 顶岗实习考核与评价

(1) 学生跟岗、顶岗实习成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日志、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校内指导教师与校外指导老师双方共同评价:一是实习单位企业指导教师对学生评价,二是校内指导教师对学生评价。企业指导教师对学生在企业顶岗实习期间的表现、专业技能和能力、实习成果等进行综合评价后,给定考核分数,权重占实习总成绩的 60.00%;校内指导教师在学生顶岗实习结束时,组建答辩小组,根据顶岗实习教学大纲、实习报告、成果汇报、实习单位评语等经答辩小组现场答辩后,根据答辩情况给出考核意见,并按百分制评定成绩,权重占 40.00%。校内、外指导教师成绩相加之和即为学生顶岗实习成绩。

(2) 成绩考核标准:

——优:按实习计划的要求全部完成实习任务,实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面,系统的总结,能运用所学的设计理论对实际问题加以深入的分析;无违纪现象;

——良:按实习计划的要求,完成了实习任务,实习报告比较系统地总结实习内容;无违纪现象;

——中:达到实习计划的要求,实习报告较完整,全面;无违纪现象;

——及格:基本达到实习计划中规定的要求,实习报告有主要的实习材料,内容基本正确;

——不及格:凡有下列情况之一者,以不及格论:①未达到实习计划规定的基本要求;②实习报告文理不通,逻辑紊乱,分析有原则性错误;③实习中严重违反纪律。

(六) 质量管理

1. 成立以专业带头人为统领的专业课程团队,按照建设目标分解任务,及时跟踪课程建设进程,通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式,加强质量监控,确保人才培养方案的有效实施和执行。

2. 严格按照学院教师教学质量考核办法, 以及校企合作单位对教师课程教学进行评价, 确保课程教学质量。

3. 建立学生学习成效的动态评价机制, 及时了解和掌握教学中的动态问题, 不断改进教育教学工作。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分, 符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求, 并取得规定的职业资格证书, 思想品德经鉴定符合要求, 准予毕业。具体要求如下:

(3) 最低毕业总学分为 140 学分, 其中必修课 124 学分, 选修课 16 学分。

(4) 掌握本专业所必须的基础知识和基本技能, 达到一定的艺术设计制作能力, 能够独立完成设计作品的能力及熟练的实际操作技能。

(3) 取得国际建筑装饰室内设计协会等颁发的相关的职业资格证书, 详见表 6。

表 6 公共艺术设计专业毕业生应获得职业资格证一览表

序号	职业资格证书名称	等级	发证机关
1	室内设计师	初级/中级	ICAD 国际建筑装饰室内设计协会

九、继续教育与深造建议

(一) 凡具有我院高职(专科)正式学籍的学生, 如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件, 可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试, 通过考试选拔者, 可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。(具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准)

(二) 自考专衔本。高等教育自学考试, 简称自考, 是以个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育考试制度。

(三) 其他成人教育。网路教育(远程教育)、成人高考(学习形式有脱产, 业务、函授)、开放大学(原广播电视大学现代远程开放教育)等形式进行继续教育与深造。

(四) 可在已获得职业资格基础上, 结合自身岗位需求, 考取更高一级的职业资格证书, 如 ICAD 国际建筑装饰室内设计协会颁发的高级设计师以及其他相关资格证书。

(五) 可以通过留学深造提高自身综合素质和专业技能。

专业代码：650122

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**人物形象设计专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院

修订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院

人物形象设计专业人才培养方案

编委会主要成员

宗 君	执行校长	重庆市粤港芭莎职业培训学校
段振中	副教授	重庆师范大学涉外商贸学院
王 丹	董事长	重庆艾诗丹美业有限公司
刘晓蕾	专业负责人	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
孙志慧	讲师	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
白 雪	教研组长	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
刘银银	讲师	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
肖 潇	讲师	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
徐 涛	骨干教师	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
杨 洁	骨干教师	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
贾若茜	骨干教师	重庆文化艺术职业学院艺术设计系
陈霜露	教研室主任	重庆城市管理学院教研室主任
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院
彭月娥	教务处干事	重庆文化艺术职业学院
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
65	6501	文艺创作与 表演 8810	化妆师 2-10-05-08	专业化妆师、形 象设计师服饰搭 配设计师	形象设计师、色 彩搭配师
		理发及美容 服务 8040	理发及美 容服务 8040	美甲师、美容美 体师	高级美甲设计 师、美容师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应人物形象设计市场一线岗位需要，具有良好的职业道德、创新精神和人文素质，掌握化妆与发型设计、皮肤管理、服装设计、服饰搭配与色彩设计、人物形象整体设计以及时尚营销与推广等知识和技术技能，面向人物形象设计专业及相关领域，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能技艺型实用人才。

（二）培养规格

人才培养规格主要体现在知识要求、能力要求以及素质要求三方面：

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身

的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

(2) 掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

(3) 掌握人物形象设计专业基础知识和技能，接受本专业理论的系统训练，掌握手绘效果图基础、基础设计创意与表现等方面的专业基础理论知识并有一定的实操实践能力，能独立完成作品效果图。

(4) 掌握从事人物形象设计的理论知识，掌握化妆、发型基础知识；服饰设计、服饰搭配与色彩设计基础知识；时尚营销与推广的基本知识，熟悉人物形象整体造型设计的步骤和方法，能独立完成妆面、发型、整体搭配、完整作品。

2. 能力

(1) 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

(3) 具有正确运用基础设计创意与表现的相关知识及表现方法体现平面关系、色彩关系以及立体关系；能够理解色彩关系在人物形象设计中的表现与应用；能够深切领会设计基础课程对人物形象设计的影响的专业基础绘画能力。

(4) 具有以手绘的形式快速绘制服饰、造型效果图来表达创意方案并进行说明的能力；能够运用彩铅、马克笔、水彩、水粉等各种工具以手绘效果图的形式表现人物形象设计效果的基础手绘能力。

(5) 具有通过对时尚潮流和市场的调研与应用较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的色彩搭配能力。

(6) 具有能熟练使用平面软件进行效果图制作、人像修图和基本排版，能熟练掌握数码摄影的后期制作技能和画册制作的后期处理能力。

(7) 具有较好的进行创新思维的表达和草案分析，能够准确表现设计图与效果图，并具备与客户交流及协商的形象设计项目的管理能力。

(8) 具有能够综合考虑人物的妆容、发型、肤色、服饰进行人物塑型，较好的表现人物整体造型的人物形象设计能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自

信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具备良好的专业素质。具有扎实的人物形象设计理论基础和专业知识，掌握化妆设计、发型设计、服装设计、服饰搭配与色彩设计等基本理论、科学思维方法和研究方法，了解设计发展的动态与学科前沿等相关知识，掌握企业开展实践活动的操作技巧，具有一定的产业意识和商业效益意识，具备从事人物形象的整体设计基本技能，具备创新意识和严谨的科学素养。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.02%%			33	23.24%
	公共拓展选修课	4			144	5.14%	144	5%	8	5.63%
专业课程	专业基础课	4	88	128	216	7.71%			12	8.45%
	专业技能课	12	246	510	756	26.98%			42	29.58%
	专业拓展选修课	4			144	5.14%	144	5%	8	5.63%
集中实践		认知实习	0	50	50	1.78%			2	1.41%
		跟岗实习	0	150	150	5.35%			8	5.63%
		顶岗实习	0	600	600	21.41%			24	16.90%
		毕业设计 (毕业论文、毕业作业)	0	125	125	4.46%			5	3.52%
			690	1824	2802		288			
占总学时比例			24.63%	65.10%			10.28%			
注 1.课程结构说明。										

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系实际要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时不应少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均不应少于 10%。**实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。**

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
本专业主要面向人物形象设计的一线岗位，培养具备人物形象设计的专业知识与专业技能，具备具备化妆造型、皮肤管理、服装搭配、服装定制以及时尚传媒推广等技能，具有高雅的审美情趣、良好的职业道德和创新精神的高级形象设计人才。具备设计人物整体形象设计、舞台、影视人物造型等，有理论、有实践经验、开拓创新、符合市场专业需求的全方位高级形象设计人才。	初始岗位： 化妆造型师 婚庆跟妆师 美甲师 服装色彩搭配师 服装设计师助理 专柜美容指导师	1.根据场合需要为顾客进行妆面造型 2. 根据顾客的手形、甲形、肤质、服饰色彩及要求，对手部进行消毒、清洁、护理、保养、修饰设计。 3. 运用专业的工具对人的用色规律及衣着风格进行诊断、设计。	1.化妆造型工作室 2.摄影写真工作室 3.美容美甲工作室 4.商场化妆品专柜 5.婚庆策划公司	1. 培养学生学习较强的专业技能与娴熟的技术 2. 有较敏感的时尚流行感觉和较强的时尚分析、判断能力 3. 熟悉掌握化妆品营销、市场推广的基本理论及方法	1.人物整体造型设计 2.时尚新娘造型设计 3.美甲造型的特点与操作技法 4.柜台陈列展示设计 6.服装设计领域范围	《化妆与发型设计1》 《化妆与发型设计2》 《手绘效果图基础》 《美甲艺术》 《基础设计创意与表现》 《时尚化妆造型》 《服装设计与制作》
	发展岗位： 人物形象设计师 影视、舞台化妆师 饰品设计师 配饰设计师 培训讲师 陈列师	1.从整体风格上为顾客打造最适合个人的外在形象。 2. 为表演者化妆，以反映他们所饰角色的年龄、设定与状态。 3. 用金属、珠宝及其它材料设计成首饰工艺品的技术人员。	1. 媒体、电视台、专业演艺团体 2.化妆造型培训学校 3.演艺机构、剧场 4.形象设计机构 5.影视文化传媒公司	1. 具有较强适应性，能够根据社会发展和市场经济的需要，熟练运用形象设计知识和技能 2. 具备创新意识与创新能力 3. 具有较强形象设计专业技能、沟通能力和营销、策划能力	1. 人物整体造型设计 2.影视造型特点 3.舞台造型特点 4.首饰配件设计特点 5.服装搭配与整体形象设计特点	《影视人物化妆造型设计》 《古典饰品设计》 《服饰品设计与制作》 《时尚生活与形象管理》 《陈列设计》
	拓展岗位：	1. 能展示服装风格	1.摄影写真工作	1. 具备创新意识与	1.人像摄影的要点	《人像摄影》

摄影师	需求；深入理解产室	创新精神	2.如何策划、推广、	《计算机辅助设计》
摄影画册设计	品，能根据不同产品	2. 有一定的场营销	建设品牌	《品牌策划与推广》
师	选择展示方式以及	意识、团队合作意	3. 熟练使用 PS、	
演出宣传策划	根据主题进行拍摄。	识、项目策划和品牌	AI、OFFICE 办公	
人员	2. 负责对演出进行	建设能力	软件等常用软件	
文化艺术时尚	前期、中期、后期的	3. 具备“能说会道、	4.了解服装历史，	
创意师	宣传和策划工作，并	能唱会跳、能拍会	能根据主题要求	
剧场行政管理	整体规划，设计整合	照、能编会导”的基	进行服装搭配	
人员	3. 负责日常演出、会	本技能，更具备专业		
	议、贵宾服务接待，	性与多样性并举的		
	领导贵宾服务，观众	综合技能。		
	服务、国内外艺术家			
	接待服务等。			

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表											
课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课 (人文素质课)	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/3/4	2	考查(开卷考试+教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）

	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+ 上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+ 理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展 选修课 （四能四 会/艺术素 质课）			四能四会课程（1）		2	36					
			四能四会课程（2）		2	36					
			四能四会课程（3）		2	36					
			四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0303180001	手绘效果图基础	B	2	36	18	18	1	2	考查（实作考核）
	2	0303180002	基础设计创意与表现	B	2	36	18	18	1	2	考查（成果评审）
	3	0303180003	化妆与发型设计 1	B	4	72	16	56	1	4	考试（技能展示）
	4	0303180004	服装设计与制作 1	B	4	72	36	36	1	4	考试（成果评审）
	小计				12	216	88	128			
专业技能 课	1	0303180005	化妆与发型设计 2	B	4	72	16	56	2	4	考试（实作考核）
	2	0303180006	服装设计与制作 2	B	4	72	36	36	2	4	考试（成果评审）
	3	0303180007	计算机辅助设计	B	4	72	36	36	3	4	考查（成果评审）
	4	0303180008	服饰品设计与制作	C	4	72	0	72	2	4	考查（成果评审）
	5	0303180009	*时尚生活与形象管理	A	2	36	36	0	2	2	考查（情景模拟考 核形式）
	6	0303180010	陈列设计	B	2	36	18	18	4	2	考查（成果评审）
	7	0303180011	*时尚化妆造型设计	B	4	72	16	56	3	4	考查（实作考核）
	8	0303180012	*人像摄影	B	4	72	36	36	3	4	考试（成果评审）
	9	0303180013	*创意造型设计	C	4	72	0	72	4	4	考查（成果评审）
	10	0303180014	*古典饰品设计	B	4	72	16	56	4	4	考查（成果评审）
	11	0303180015	*服装创意设计与制作	B	4	72	36	36	3	4	考查（成果评审）
	12	0303180016	美甲艺术	C	2	36	0	36	2	2	考试（技能展示）
	小计				42	756	246	510			
专业拓展 选修课	1		专业拓展选修课（1）		2	36					
	2		专业拓展选修课（2）		2	36					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					

	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	小计				8	144					
合计					103	1877					
备注：	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示； 实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分， 课内教学实践课时不低于总学时的 40%； 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	行业、企业考察	认识	集中	调研报告	1	24	1	1	3-10
2	观摩、参加高校、行业相关专业毕业展、各类画展、艺术节活动、职业技能大赛等	认识	集中	调研报告	1	26	1	2	10-16
3	企业实训项目（艾诗丹）	跟岗	集中	情景模拟考核	2	50	1.5	3	10-16
4	企业实训项目（典韵国际形象设计学校）	跟岗	集中	情景模拟考核	4	100	2.5	4	10-16
5	实训基地	顶岗实习	统一安排	实训项目报告	24	600	24	5	3-18
			自主实习	实训项目报告				6	3-18
6	毕业设计		结合实习	成果评审	5	125	5	5	3-18
小计					37	925			
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1.课程名称：《时尚化妆造型设计》

本课程为人物形象设计专业技能课，考试课程，开设于第3学期，共72学时。

课程目标：通过本课程的学习，使学生具象地理解时尚广告、时尚T台、时尚创意拍摄时所用的造型技巧与方法，将时尚妆容进行不同风格分类的讲解，让学生通过不同风格的造型技巧，了解时尚造型的造型设计技巧。

主要内容：本课程主要授课方式还是以理论结合实操为主，主要分为时尚新娘和时尚创意两大板块。时尚新娘板块首先，明确时尚化妆造型设计的设计方法和造型特点，讲授整体的课程规划和与后续课程衔接。讲解各种不同的时尚化妆的特点、要求、表现效果。根据点线面体的规律和造型设计风格两个方面来讲授化妆设计的风格特点，让学生找我设计风格种不同风格特点的设计要素。再通过一些特殊技法的讲解，让学生了解和掌握时尚化妆中的一些特殊的化妆技巧和手段，并将技巧结合设计要素，进行简单的妆容设计。通过对不同婚纱类造型中新娘造型的照片分析，加上对不同造型技法的讲解和针对不同造型示范，使学生更直观、更容易地掌握不同的新娘化妆的造型特点，以更好地提高学生对摄影中新娘化妆的表现能力和掌控能力。已达到能够独立设计造型并将作品呈现出来。时尚创意类型部分，通过对不同时尚大片的分析，加上对不同技法的讲解和针对不同造型示范，使学生更直观、更容易地掌握不同时尚化妆的技法，以更好地提高学生对摄影中时尚化妆的表现能力和掌控能力。已达到能够完成大片拍摄的水准。

2.课程名称：《创意造型设计》

本课程为人物形象设计专业技能课，考查课程，开设于第4学期，共计72学时。

课程目标：本课程通过形象设计的色彩分析与风格分析，将系统讲解个人形象的服装搭配技巧，并通过案例分析，并模拟工作场景，让学生通过实际操作案例来掌握形象设计的技巧。

主要内容：创意造型设计课程从设计的基本概念入手，了解创作的基本流程。之后学习创意造型设计原则与设计技巧，能根据特定的题目要求进行创作，了解常规性材料与非常规性材料的特点与造型要求，并能根据需要选择。最后能将本学期以及之前所学的知识融会贯通，将理论知识融入到实践创作当中。为之后进入工作岗位奠定扎实的基础。

3.课程名称：《人像摄影》

本课程为人物形象设计专业技能课，考试课程，开始于第 3 学期，共计 72 学时。

课程目标：通过本课程的学习，使本专业学生熟悉人像摄影的基本技能，熟练掌握人像摄影拍摄的技能 and 流程，能从事专业人像摄影等方面的工作，具备与此相关的基本技能，完成相关岗位的实际工作任务，并培养学生具有诚实、守信、吃苦耐劳、坚忍不拔、善于沟通和合作的品质，为学生的职业能力奠定良好的基础。

主要内容：课程综合了人物形象设计专业在人像摄影领域的知识结构和职业能力的需求，突出人像摄影操作技能的训练，培养学生具备从事专业人像摄影等方面工作的基本职业能力

4.课程名称：《时尚生活与形象管理》

本课程为人物形象设计专业技能课，考查课程，开设于第 2 学期，共计 36 学时。

课程目标：本课程通过形象设计的人体色彩理论学习与整体人物形象风格分析，将系统讲解脸型与发型的选择技巧、皮肤护理知识、服饰配饰搭配技巧、个人形象风格塑造，并通过案例分析，模拟客户需求，让学生通过实际案例训练来掌握整体形象设计技巧。

主要内容：皮肤护理基础知识与应用、四季色彩理论与实践、形象设计风格分类与实践、时尚生活礼仪与应用、服饰配饰设计与应用。

5.课程名称：《服装创意设计与制作》

本课程为人物形象设计专业技能课，考查课程，开设于第 3 学期，共计 72 学时。

课程目标：本课程主要以课程结合大赛的形式，根据大赛要求，结合创造性思维方法论。让学生从如何认识、开发创造性思维方法为基本导向要求，结合大赛案例，讲解如何具体的去实现创造性思维训练。让学生可以更直观地从多角度提高设计水平。

主要内容：对创意的认识与态度、创造性思维的几种常见模式、灵感来源的途径、设计主题的确定与充实、材料再造带来的可能性、服装创意设计的过程、设计元素提炼方法、设计元素的转化方法、系列的贯穿与延伸。

6.课程名称：《古典饰品设计》

本课程为人物形象设计专业技能课，考查课程，开设于第 4 学期，共计 72 学时。

课程目标：本课程通过古典饰品的理论学习与饰品设计的设计技巧，将系统

讲解古典饰品的基础款式分类、古典饰品的设计寓意、饰品的设计与制作工艺，并通过理论与实践相结合的方式，模拟设计方案，让学生通过整体古典饰品设计训练来掌握古典饰品的设计与制作。

主要内容：古典饰品款式知识与应用、饰品设计制作与方法、综合材质的选择与运用、头饰与发型的设计与应用

七、实施保障

（一）师资队伍

人物形象设计专业有教师 13 人，专任教师 10 人，兼职教师 3 人。研究生及以上学历 7 人，占比 53.85%，高级职称以上的教师 1 人，占比 7.69%，“双师型”教师占比 69.23%。专任教师主要毕业于中央美术学院、中国戏曲学院、四川美术学院、四川师范大学、浙江理工大学等知名院校的高级专业技术人才，主要为师资队伍的核心部分，担当专业课程设计、教学运行、建设任务；兼职教师主要由相关专业领域的行业企业专家和高级技术人员、重庆职教学会传媒艺术专委会相关专业行业带头人组成，主要为“校企双师型团队”组成主体部分，参与专业论证、课程设计、教学运行、专业建设任务，担当专业课教师，校企合作研究项目与社会服务项目任务，能够满足本专业招生人数教学和管理工作的。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 15 间，包含教学设施设备多媒体一体机、缝纫教学设备、专业化妆设施设备、摄影摄像设备、灯光照明背景设备、电脑机房、缝纫机、熨烫机、锁边机、人台、展示模特、打版桌、裁剪桌、置物架、龙门架等设施，适用于化妆造型、服装服饰品制作、配饰制作、图片后期、排版、陈列模型搭建、大片拍摄、视频剪辑、计算机辅助软件等实训项目，充分满足教学条件和人才培养实施需要。

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要配备设置
1	服装工艺实训室 1	花艺实训、立裁、设计、手绘效果图、配饰加工制作	《服装设计与制作 1》、《服装设计与制作 2》、《基础设计创意与表现》、《服饰品设计与制作》	熨台、多媒体投影设备、帽模、小人台等
2	缝纫实训室 1	立裁、缝纫、打版、设计、绘图、配饰加工制作	《服装设计与制作 1》、《服装设计与制作 2》、《基础设计创意与表现》、《服饰品设计与制作》	熨台、人模、打版台、缝纫机、锁边机、展示模特等

			作》	
3	缝纫实训室 2	缝纫、打版、设计、绘图	《巴渝特色文化工艺》、《服饰品设计与制作》	缝纫机、熨烫机等
4	化妆工艺实训室 1	配饰加工制作、设计绘图、造型实训、发型实训、化妆实训	《服饰品设计与制作》、《手绘效果图基础》、《化妆与发型设计 1》《化妆与发型 5 设计 2》	化妆镜台、多媒体投影设备、化妆品陈列台等
5	化妆工艺实训室 2	演出化妆、蜀绣工艺制作、配饰加工制作、花艺实训、图案设计	《创意造型设计》、《巴渝特色文化工艺》、《服饰品设计与制作》、《基础设计创意与表现》	化妆镜台、置物架、展示架、坚果多媒体设备等
6	化妆工艺实训室 3	设计绘图、演出化妆、化妆实训、造型实训、配饰加工制作、发型实训	《创意造型设计》、《巴渝特色文化工艺》、《服饰品设计与制作》、《基础设计创意与表现》	化妆镜台、置物架、展示架、坚果多媒体设备等
7	数字媒体实训室	摄影、产品拍摄、视频剪辑、化妆实训、发型实训、造型实训	《人像摄影》、《服饰品设计与制作》、《陈列展示与设计》	摄影设备、化妆镜台、多媒体投影设备等
8	蜀绣工艺实训室	蜀绣工艺制作、花艺实训、配饰加工制作、图案设计	《巴渝特色文化工艺》、《服饰品设计与制作》、《古典饰品设计》	饰品展示架、多媒体投影设备、绣绷等
9	多媒体实训室 1	计算机基础教学、专业应用软件教学	《基础设计创意与表现》、《人像摄影》	三台空调、一个多媒体、1 台教师电脑、70 台学生电脑、一台交换机等
10	多媒体实训室 3	计算机基础教学、专业应用软件教学	《基础设计创意与表现》、《人像摄影》	一台交换机、两台空调、1 台教师电脑、60 台学生电脑等

11	多媒体实训室 5	计算机基础教学、专业应用软件教学	《基础设计创意与表现》、《人像摄影》	一台空调、一个黑板、一个多媒体、1 台教师电脑、48 台学生电脑等
12	服装工艺实训室 2	打版、设计、绘图、首饰加工	《服装设计与制作 1》、《服装设计与制作 2》）、《基础设计创意与表现》、《服饰品设计与制作》	桌椅板凳、龙门架等等
13	服装工艺实训室 3	立裁、绘图、设计、首饰加工	《服装设计与制作 1》、《服装设计与制作 2》）、《基础设计创意与表现》、《服饰品设计与制作》	桌椅板、熨烫机、龙门架等
14	星光剧场	专业教学、舞台实践、剧目排练与演出、活动展示	《舞台化妆造型设计》、《创意化妆造型设计》	固定桌椅，音响，灯光等
15	设计基础实训室 1	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工艺制作、模型制作	《陈列展示设计》、《基础设计创意与表现》、《古典饰品设计》	多媒体设备、设计座椅、置物架等

（三）教学资源

1. 依托学院行业办学资源优势，建立了一批稳定的专业性强、技术水平高，适应学生实践学习的校外实训基地，紧密对接市场，与重庆侨色个人形象设计工作室等企业单位合作建立生产性实训基地 1 个，与重庆渝康宁蜀绣艺术研究院、重庆金夫人儿童天堂、重庆典韵国际形象设计学校等建立产教融合中心 3 个，按照人才培养方案及目标要求安排学生到各实习实训基地进行认知、跟岗、顶岗实习，深化学生专业实践、能力提升。同时，充分利用四川美术学院、重庆大学等本地高校的赛事、展览、讲座、活动等资源，学院及系部定期举办专业实践周、实践月、艺术联展、教学成果展、互融共生技能大赛、群星初夏文艺演出等文艺交流实践活动，充分保障学生各个阶段的实习实践，培养学生既能适应行业的基本要求，并具备知识、技能的前瞻性，同时又巩固专业知识与技能，进一步增强就业能力，拓宽就业渠道。

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	重庆侨色个人形象设计工作室	实训课程、毕业设计、顶岗实习	饰品制作设施完全、有充足的实习实训场地
2	重庆渝康宁蜀绣艺术研究院	实训课程、毕业设计、顶岗实习	与蜀绣课程对应，实习实训设备齐全、有充足的实习实训场地
3	重庆金夫人儿童天堂	实训课程、毕业设计、定岗实习	摄影设备齐全、有充足的实习实训场地
4	重庆典韵国际形象设计学校	实训课程、毕业设计、顶岗实习	美妆整体形象设计基地，教学设施设备完备，有充足的实习实训场地

2. 教材选用上严格执行国家和省（区、市）的有关要求，优先选用规划教材。同时，依据专业培养方案和课程体系，重点加强实作实训教材、地方性课程教材的建设，形成优质配套的专业教材体系。依据岗位职业能力要求和项目设计过程理念，参照课程标准和工学结合原则，一是开发了专业特色教材，组织编写了《时装画表现技法：手绘绘本》、《时装画表现技法电脑数码绘本》2门课程教材，二是根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

1. 案例教学法。在学生接触新任务之前，利用播放视频、观看图片等方法进行案例教学和训练项目进行展示，增加学生对新知识的感性认识。

2. 信息检索法。引导学生利用互联网及图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。

3. 项目教学法。在学做一体化教学中，采用教师演示讲解学生动手实践的教学方法，会专门配合知识点导入实践项目，指导学生来完成，让学生在参与相关主题的项目实践后更好的理解和掌握专业知识。

4. 公司化管理教学法。在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立形象设计工作室，与社会零距离接触，形成市场对接，学生自主完成各类真实设计业务，与客户沟通、交流，实践与创业相结合，调动每个学生的积极性，全程参与

到学习活动中来，可以更加真实有效的检验学生的专业水平。

（五）教学评价

1.课程考核与评价

课程考核与评价根据不同课程的特点和要求采用口试、笔试、实操、作品展示、成果展示等多种形式进行考核。将过程性考核与结果性考核结合起来，其中，过程性（项目或课内实践）考核权重 40%，结果性（期末）考核权重 60%，详见表 5。

表 5 人物形象设计专业课程考核与评价标准

考核方式	过程考核（40 分）		期末考核 （试卷或综合测评） 60 分
	素质考核（10 分）	项目或课内实践考核（30 分）	
实施方法	教师评价+小组互评	教师评价+小组互评	考试或考查
考核标准	安全、纪律、协作精神、考勤	项目或课内实训完成情况 10 分	

2. 综合实训课程考核与评价

综合实训课程的考核以实际操作与能力考核为主，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

综合实训课程一般采用分小组进行实训。其最终成绩由个人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。教师对学生的过程和学习结果评价权重为 50%；小组成绩由教师先给出各小组得分，组长再根据组员在工作完成中所起的作用和表现情况，初定组员系数（0.8—1.2），最后小组分乘各组员系数，得出各组员的得分，该部分权重为 50%。任课教师将每个学生的个人成绩与小组分配成绩相加，得出该综合实训课程的最终考核成绩。

3. 顶岗实习考核与评价

（1）学生跟岗、顶岗实习成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日志、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校内指导教师与校外指导老师双方共同评价：一是实习单位企业指导教师对学生评价，二是校内指导教师对学生评价。企业指导教师对学生在企业顶岗实习期间的表现、专业技能和能力、实习成果等进行综合评价后，给定考核分数，权重占实习总成绩的 50%；校内指导教师在学生顶岗实习结束时，组建答辩小组，根据顶岗实习教学大纲、实习报告、成果汇报、实习单位评语等经答辩小组现场答辩后，根据答辩情况给出考核意见，并按百分制评定成绩，权重占 50%。校内、外指导教师成绩相加之和即为学生顶岗实习成绩。

（2）成绩考核标准：

——优：按实习计划的要求全部完成实习任务，实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面、系统的总结，能运用所学的设计理论对实际问题加以深入的分析；无违纪现象；

——良：按实习计划的要求，完成了实习任务，实习报告比较系统地总结实习内容；无违纪现象；

——中：达到实习计划的要求，实习报告较完整，全面；无违纪现象；

——及格：基本达到实习计划中规定的要求，实习报告有主要的实习材料，内容基本正确；

——不及格：凡有下列情况之一者，以不及格论：①未达到实习计划规定的基本要求；②实习报告文理不通，逻辑紊乱，分析有原则性错误；③实习中严重违反纪律。

（六）质量管理

1. 成立以专业带头人为统领的专业课程团队，按照建设目标分解任务，及时跟踪课程建设进程，通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保人才培养方案的有效实施和执行。

2. 严格按照学院教师教学质量考核办法，对教师课程教学进行评价，确保课程教学质量。

3. 建立学生学习成效的动态评价机制，及时了解和掌握教学中的动态问题，不断改进教育教学工作。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

2. 最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。

3. 掌握本专业所必须的基础知识和基本技能，达到一定的人物形象造型设计与表现能力。

3. 取得国家人力资源和社会保障部颁发的人物形象设计或服装设计等相关的职业资格证书之一，详见表 6。

表 6 人物形象设计专业毕业生应获得职业资格证一览表

序号	职业资格证书名称	等级	发证机关
1	形象设计师	三级	国家人力资源和社会保障部教育培训中心
2	美甲设计师	三级、二级	
3	美容师	初级、中级	
4	色彩搭配师	三级、二级	

九、继续教育与深造建议

（一）统招专升本。凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考资格条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）。

（二）自考专衔本。高等教育自学考试，简称自考，是以个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育考试制度。

（三）其他成人教育。网路教育（远程教育）、成人高考（学习形式有脱产，业务、函授）、开放大学（原广播电视大学现代远程开放教育）等形式进行继续教育与深造。

（四）可在已获得职业资格基础上，结合自身岗位需求，考取更高一级的职业资格证书。

（五）出国留学深造。

专业代码：650105

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**产品艺术设计专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院

修订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院

产品艺术设计专业人才培养方案

编委会主要成员

綦 涛	国家非遗传承人	壹秋堂文化有限公司
候振伟	专业带头人	重庆文化艺术职业学院
杨 林	专业负责人	重庆文化艺术职业学院
寿家梅	教研室主任	重庆文化艺术职业学院
张 婷	教研组长	重庆文化艺术职业学院
傅淑萍	骨干教师	重庆文化艺术职业学院
敖 进	外聘教师（讲师）	四川美术学院
陈 昊	外聘教师（讲师）	重庆师范大学
王成刚	企业负责人	重庆木头木脑创意有限公司
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：650105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业大类	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
艺术设计类（6501）	产品艺术设计（650105）	工艺美术及礼仪用品制造（243）	2-10-06（GBM2-56） 美术专业人员 2-10-07（GBM2-57） 工艺美术专业人员	产品创新设计、模型样机设计制作； 计算机辅助工业设计、产品策划；设计管理岗位群；现代工艺设计人员	助理工业设计师；助理商业美术设计； ICAD 国际商业美术设计师(D 级)； 助理 CAD 绘图师； 陈列师； ACAA 认证平面设计师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业将培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，注重“知识、能力、素质”的协调发展，适应文化创意产业发展需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握产品设计方法、产品设计基础、人机工程学等基础知识和技能，具备产品设计表达、产品造型设计、模型制作、计算机辅助设计能力，能在专业设计公司、相关设计管理企业或教育机构等文化创意产品、非遗衍生品、旅游产品领域从事产品艺术设计制作、设计、管理与教学工作，具有岗位适应能力、“基础扎实、实践能力强、综合素质好”的德、智、体、美、劳全面发展的高素质、高技能型实用人才。

（二）培养规格

结合学校办学定位，实现学校人才培养规格目标，主要体现在知识要求、能力要求以及素质要求三方面：

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）了解人体工程学、心理学等相关知识；对自然科学、生活中的科学技术知识有一定了解，掌握产品基本结构设计的相关原理。

（4）掌握产品艺术设计专业基础知识和技能，了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。掌握基础设计创意与表现、色彩应用设计、设计概论等方面的专业基础理论知识，较强的市场和设计趋势洞察能力；具备进行设计调查，用户研究等初步的设计前期分析能力。

（5）掌握熟练的产品艺术设计专业的理论知识，手绘、模型制作及计算机辅助工业设计的能力；具备优秀的审美及熟练进行产品造型设计的能力；具备正确运用产品设计方法，人机工程及材料和工艺知识进行产品改良与创新设计的能力。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）能通过网络、多媒体、实体调研等多种方式进行相关资料的搜集，分析设计关键点与用户痛点，熟悉相关产品设计规范和设计流程，能进行产品设计改良与创新设计，并能进行设计方案说明与详细方案筛选。

（4）在产品设计开展过程中，具有运用基础设计创意与表现的相关知识与表现方法体现平面关系、色彩关系以及立体关系的能力；能够理解色彩关系在产品设计中的表现与应用；能够深切领会设计基础课程对产品设计的影响的绘画能力；具有以手绘的形式快速绘制效果图来表达创意方案并进行说明的能

力；能够运用彩铅、马克笔、水彩、水粉等各种工具以手绘效果图的形式表现产品设计效果的基础手绘能力。

(5) 能够把握行业发展动态，具备及时了解掌握新的设计观念，新材料、新技术的开发利用和掌握产品设计新趋势的能力；能够积极探索行业发展新技术，具备专业技术更新与适应的能力；了解创新、创业的政策及方法，具有自主创业的能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观，坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具备良好的专业素质。具有扎实的产品艺术设计理论基础和专业知识，掌握手绘表达、计算机辅助设计、模型制造、工程制图、人机工程学及材料和工艺知识进行产品改良与创新设计等基本理论、科学思维方法和研究方法，了解设计发展的动态与学科前沿等相关知识，掌握企业开展实践活动的操作技巧，具有一定的产业意识和商业效益意识，具备从事产品艺术设计的整体设计基本技能，具备创新意识和严谨的科学素养。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.00%			33	23.57%

	公共拓展选修课	4	\	\	144	5.14%	144	5.14%	8	5.71%
专业课程	专业基础课	4	96	192	288	10.30%			16	11.43%
	专业技能课	13	300	384	684	24.41%			38	27.14%
	专业拓展选修课	4	\	\	144	5.14%	144	5.14%	8	5.71%
集中实践		认知实习	0	50	50	1.79%			2	1.43%
		跟岗实习	0	150	150	5.35%			6	4.30%
		顶岗实习	0	600	600	21.41%			24	17.14%
		毕业设计（毕业设计、毕业作业）	0	125	125	4.46%			5	3.57%
合计			752	1762	2802		288		140	
占总学时比例			26.82%	62.88%	100%		10.28%			

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应文化创意产业发展需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握产品设计方法，工业设计工程基础、人机工程等等知识和技术技能，了解消费者的生活方式和国内外设计趋势，具备产品设计表达、产品造型设计、模型制作、计算机辅助工业设计能力，面向文化创意产品领域的高素质劳动者和技术技能人才。？	初始岗位：设计师助理、重庆非物质文化遗产代表性名录传承人助手	(1)研究、分析优秀传统工艺的历史沿革及技艺； (2)掌握并运用传统工艺技巧和具有民族特色的创意设计方法，进行设计工作； (3)了解市场需求，把握市场信息， (4)按设计要求，指导施艺加工，保证产品的经济价值、社会价值和审美价值； (5)研究、开发新产品，保存设计图纸，协助完善设计档案。	1.文化传媒行业。 2.专业设计类企业/公司。 3.企业/公司文化创意部门。 4.文化馆等相关政府类宣传相关部门。	1.具备较好的审美。 2.具备绘图软件使用能力。 3.拥有良好的工作作风和工作态度。 4.具有较好的沟通能力和团队协作的精神。	1.校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2.校外开阔眼界，提高审美水平。了解行业发展基本状况。 3.专业团队内部建立基本工作素养。	1.计算机辅助设计 1 2.中外设计史 3.基础设计创意与表现 4.色彩设计与应用 5.产品表现技法 6.设计概论
	发展岗位：产品设计师、艺术类教师交互设计师、重庆非物质文化遗产代表性名录传承人助手、自主创业等	1.能够独立完成项目中的基础工作。 2.了解用户需求，制作相对适合的方案。 3.时刻了解行业发展动态，与时俱进。 4.不断学习，充实自我，提高自身文化、精神素养。	1.文化传媒行业。 2.专业设计类企业/公司。 3.企业/公司文化创意部门。 4.文化馆等相关政府类宣传相关部门。	1. 有较高的审美和美学素养。 2.具备熟练操作绘图软件能力。 3. 具有较好的沟通能力和团队协作的精神。 4.具有较好的沟通能力，和一定的领导能力。	1.校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2.校外开阔眼界，提高审美水平。了解行业发展基本状况。 3.专业团队内部建立基本工作素养。	1.巴渝文化产品设计 2.计算机辅助设计 2 3.人体工程学 4.机械制图 5.设计心理学 7.模型制作与工艺. 8. 文创产品设计专题 9.产品摄影 10.产品包装设计
	拓展岗位：文化传媒岗、营销策划岗位、教育岗位、文化创意岗位、销售岗位、自主创业等	1.能够根据用户需求结合实际情况制作完整项目。 2.掌握行业未来发展方向。 3.具有基础的经济常识、了解推	1.文化传媒行业。 2.专业设计类企业/公司。 3.企业/公司文化创意部门。 4.文化馆等相	1. 有较高的审美和美学素养。 2.具备熟练操作绘图软件能力。 3. 具有较好的沟通能力和团	1.校内认真学习专业知识，掌握课程重点积累课程经验已备实战操作。 2.校外开阔眼界，提高审美	1.设计程序与方法 2.品牌形象策划 3.首饰设计 4.纺织产品设计 5.漆艺小品设

		广和策划的基本 方式方法。	关政府类宣传 相关 部门。	队协作的精 神。 4.具有较好的 沟通能力,和 一定的领导能 力。 5.具有经济头 脑、了解策划 展示陈列等行 业相关门类的 基本状态。	水平。了解行 业发展基本状 况。 3. 专业团队 内部建立基本 工作素养。	计 6.陈列设计
--	--	------------------	---------------------	--	--	-------------

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表											
课程 性质及 属性	序号	课程代 码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设 学期	周学时 数	考核形式
					学分	总学 时	理论教 学	课内实 践			
公共基 础必修 课(人文素 质课)	1	02011800 01	大学语文(中 国现当代文 学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷 考试)
		02011800 02	大学语文(国 学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷 考试)
		02011800 03	大学语文(应 用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷 考试)
		02011800 04	大学语文(演 讲与口才实 务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷 考试)
	2	02011800 05	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷 考试)
		02011800 06	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷 考试)
	3	02011800 07	思想道德修养 与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷 考试+教学 成果展示)
	4	02011800 08	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷 考试+教学 成果展示)
	5	02011800 09	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷 考试+教学 成果展示)
	6	02011800 10	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育 项目测试)
		02011800 11	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育 项目测试)

		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展选修课 （四能四会/艺术素质课）	1		四能四会课程（1）		2	36			1/2/3/4	2	
	2		四能四会课程（2）		2	36			1/2/3/4	2	
	3		四能四会课程（3）		2	36			1/2/3/4	2	
	4		四能四会课程（4）		2	36			1/2/3/4	2	
	小计				8	144					
专业基础课	1	0305180001	*产品表现技法	B	4	72	24	48	1	4	考查（成功评审）
	2	0305180002	色彩设计与应用	B	4	72	24	48	1	4	考查（成果评审）
	3	0305180003	基础设计创意与表现	B	4	72	24	48	1	4	考查（成果评审）
	4	0305180004	计算机辅助设计1	B	4	72	24	48	1	4	考查（成果评审）
	小计				16	288	96	192			
专业技能课	1	0305180005	*计算机辅助设计2	B	4	72	24	48	2	4	考查（成果评审）
	2	0305180006	*人体工程学基础	B	4	72	24	48	2	4	考试（实操考核）
	3	0305180007	中外设计史	A	2	36	36	0	2	2	考试（开卷考试）
	4	0305180008	设计程序与方法	A	2	36	36	0	3	2	考查（PPT方案汇报）
	5	03051800	机械制图	B	4	72	24	48	3	4	考查（成果

		09									评审)
	6	0305180010	*模型制作与工艺	C	4	72	0	72	3	4	考试(技能展示)
	7	0305180011	设计概论	A	2	36	36	0	3	2	考试(开卷考试)
	8	0305180012	*巴渝文创产品设计	B	4	72	24	48	3	4	考查(成果评审)
	9	0305180013	产品摄影	B	2	36	12	24	4	2	考试(成果评审)
	10	0305180014	文创产品设计专题	C	4	72	0	72	4	4	考查(成果评审)
	11	0305180015	设计心理学	A	2	36	36	0	4	2	考查(开卷考试)
	12	0305180016	产品包装设计	B	2	36	12	24	4	2	考查(成果评审)
	13	0305180017	品牌形象策划	A	2	36	36	0	4	2	考查(项目考核)
	小计				38	684	300	384			
专业拓展选修课 (选2门)	1		专业拓展选修课(1)		2	36					
	2		专业拓展选修课(2)		2	36					
	3		专业拓展选修课(3)		2	36					
	4		专业拓展选修课(4)		2	36					
	小计				8	144					
合计					103	1877	752	837			
备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在 6 学期内修满 4 门课程, 8 个学分, 且成绩合格才给予相应学分; 2. 学生总学分为 1+X, 1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分; 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015 年)》, 专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录; 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程, 其中 A 类为纯理论课程, B 类为理论+实践课程, C 类为纯实践课程; 5. 考核形式分为考试和考查, 成绩评定方式包括闭卷考试; 开卷考试; 技能展示; 实作考核; 成果评审; 项目考核; 调研报告; 小论文; 上机操作; 情景模拟考核形式, 根据课程考核形式做好标注具体形式; 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算, 1 周为 1 个学分, 其他剩余课程按 18 个学时/学分, 课内教学实践课时不低于总学时的 40%; 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称, 根据每位学生选课实际内容, 在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	行业、企业考察	认识	集中	调研报告	1	24	1	1	3-10
2	1、观摩高校相关专业毕业展 2、相关行业设计展 3、艺术节活动 4、职业技能大赛	认识	集中	调研报告	1	26	1	2	10-16
3	企业实训项目（产品造型设计） 实训：场地重庆造物空间	跟岗	集中	情景模拟考核	2	50	1.5	3	10-16
4	企业实训项目（产品方案设计） 实训场地：重庆蓝色火焰文化有限公司	跟岗	集中	情景模拟考核	4	100	2.5	4	10-16
5	实训基地	顶岗实习	统一安排	实训项目报告	24	600	24	5	3-18
			自主实习	实训项目报告				6	3-18
6	毕业设计	项目实训	结合实习	成果评审	5	125	2	5	3-18
合计					37	925			
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 《产品表现技法》

本课程为产品艺术设计专业技能课，考查课程，开设于第 1 学期，共 72 学时。

产品表现技法是产品艺术设计专业的一门核心课程，属于 B 类（理论+实践）的专业基础必修课程。

产品艺术设计是一门多学科交融的创意活动，它包括前期的用户调研、市场分析、目标群定位、设计风格定位、手绘表达以及后期的产品造型设计、结构设计、三维效果图及工程图输出等。其中，用户调研、手绘表达是产品设计师寻找产品创意的重要方式，在产品设计的过程中发挥着重要的作用。

它的教学目的是让产品艺术设计专业的学生快速的表达自己的想法,达到快速有效的解决设计整体调性和比例线条的目的,准确快速的表达设计意图,通过手绘把自己的产品创意直观的表现出来,让人更加易于理解和接受,并通过多种创意草图间的对比分析,从中融合得出最合适的创意方案。通过形象化的语言表述设计师的设计构思、空间塑造和材料工艺等综合概念,是学生以后步入社会与客户沟通的桥梁,也是设计师艺术修养和表现水准的体现。

《产品表现技法》课程体现学生的手绘表现能力和产品艺术设计的软件造型能力。因此,在系统学习之前,开设《基础设计创意与表现》、《色彩设计与应用》等课程,锻炼学生的手绘表现能力和设计思维能力,后续开设《计算机辅助设计》、《模型制作与工艺》、《巴渝文创产品设计》等课程奠定基础,将所学知识落于实处。

2. 《人体工程学基础》

本课程为产品艺术设计专业技能课,考查课程,开设于第2学期,共72学时。

本课程是产品艺术设计专业的一门专业核心课程。人体工程学是以生理学、心理学、人体测量等学科为基础,研究如何使人-机-环境系统符合人的身体结构和生理、心理特点,以实现人、机、环境之间的最佳匹配。随着专业课程的不断深化,懂得人体一些重要尺寸在设计专业中的应用越来越重要,为后继课程及今后实际工作打下扎实的基础。在设计中考虑“人的因素”,提供人体尺度参数,为设计中“物”的功能合理性提供科学依据,为设计中考虑“环境因素”提供设计准则,为进行人-机-环境系统提供理论依据。

本课程的主要内容:人体工程学的发展史,人体工程学的定义,人体工程学的主要内容,人体测量学和人体尺寸,人体工程学设计方法、步骤,人体工程学的实际应用。

3. 《计算机辅助设计2》

本课程为产品艺术设计专业技能课,考查课程,开设于第2学期,共72学时。

从设计稿、手绘到实际产品,只是一个简单的构思,3D软件所提供的曲面工具可以精确地制作所有用来作为渲染表现、动画、工程图、分析评估以及生产用的模型。通过本课程的学习使学生掌握3D软件中的基本界面、建模思维、后期渲染等内容。掌握软件创建、编辑、分析并且在复杂度、角度、和尺寸方面没有任何限制。并且通过对大量案例的讲解和示范,促进学生掌握并灵活应用3D软件,对效果图进行后期处理和制作,并在教学过程中逐渐引导学生形成一定的审美能力,能在对效果图的后期处理中灵活运用设计语言,为今后进行平面设计、

产品开发设计打下坚实的专业基础。

本课程的主要内容：3D 软件工具的特点、工作环境、操作界面等基本概念，创建曲面、编辑曲面、编辑实体、创建多面曲面、编辑多边曲面，编辑工具、渲染、插件，作业展示成果，方案点评。

4. 《模型制作与工艺》

本课程为产品艺术设计专业技能课，考试课程，开设于第 3 学期，共 72 学时。

产品模型制作是一门实践课程，模型作为对设计理念的具体表达，从概念性的工作模型到方案实施模型，再到建成后开发上实施营销策略的展示模型，都具备了视觉直接鉴赏和评价的特点，是设计领域中一个重要的表现环节。本课程将系统地介绍产品设计中模型的作用，模型制作有关材料的选用、加工工艺以及模型的检测评价与安全防范等知识，并对部分国内外产品设计优秀模型作品进行赏析。课程要求学生了解模型制作的重要意义，掌握模型的基本制作方法与工艺、常见模型加工工具的性能和使用方法。

5. 《巴渝文创产品设计》

本课程为产品艺术设计专业技能课，考查课程，开设于第 3 学期，共 72 学时。

本课程是一门实践课程，通过对本课程的学习，掌握文化创意产品的设计能力。巴渝文化创意产品是立足于巴渝地区传统文化，利用产品设计手段进行的文化创意产品设计的一门课程，也称为文化衍生品设计，即以某种特定的文化形态或文化内涵以及文化背景为基础，通过创造性思维，将文化元素与实用物品相结合所研发出来的产品。文化创意产品利用文化、文物或具有地方特色的抽象内容，开发的具有纪念意义或兼具实用功能的产品，承载着与设计主题相关的历史、文化信息，并被赋予了地方特色和艺术气息。是产品艺术设计专业学生区别于其他专业的特色核心课程。

七、实施保障

（一）师资队伍

产品艺术设计专业共有教师 13 人，专任教师 8 人，兼职教师 5 人。研究生及以上学历 12 人，占比 92.3%，高级职称以上的教师 2 名，占比 15.38%，“双师型”教师占比 46.15%。专任教师主要毕业于四川美术学院、重庆师范大学、中南林业大学等知名院校的高级专业技术人才，为师资队伍的核心部分，担当专业课程设计、教学运行、建设任务。兼职教师来自于国家级非物质文化遗产传承人、四川美术学院等高校、壹秋堂荣昌夏布文化传播公司等行业企业专家为“校企双师型团队”组成主体部分，参与专业论证、课程设计、教学运行、专业建设任务、

校企合作研究项目与社会服务项目任务。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 20 间，包含教学设施设备多媒体一体机、投影仪、电脑机房、3D 打印机、烤箱、木工工具、缝纫教学设备、摄影摄像设备、灯光照明背景设备、绘画桌、置物架、画架、龙门架等设施设备，适用于产品手绘、3D 软件模型制作、实物模型制作、图片后期、排版、陈列模型搭建、大片拍摄、视频剪辑、计算机辅助软件等实训项目，充分满足教学条件和人才培养实施需要。

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备
1	基础绘画实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工艺制作	《基础设计创意与表现》、《色彩设计与应用》、《中外设计史》、《机械制图》	多媒体设备、桌椅板凳、储物架等
2	设计基础实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工艺制作、模型制作	《文创产品设计专题》、《巴渝文创产品设计》、《首饰设计》	多媒体设备、桌椅板凳、置物架等
3	3D 渲染实训室	产品 3D 建模、专业软件应用、图片编辑	《计算机辅助设计 1》、《计算机辅助设计 2》、《产品摄影》	多媒体设备、教师用机、电脑、桌椅板凳等
4	非物质文化遗产与保护工艺美术实训室	基础绘图实训、基础设计实训、社会服务培训、手工艺制作、模型制作	《纺织产品设计》、《巴渝文创产品设计》、《文创产品设计专题》	多媒体设备、桌椅板凳、置物架等

5	产品艺术设计实训室	绘画、设计、模型制作、手工制作	《模型制作与工艺》、《人机工程学基础》	多媒体设备、桌椅板凳、储物架等
---	-----------	-----------------	---------------------	-----------------

（三）教学资源

1. 依托学院行业办学资源优势，建立了一批稳定的专业性强、技术水平高，适应学生实践学习的校外实训基地，与重庆木头木脑创意有限公司等企业合作建立了教学实训基地5个，紧密对接市场，与重庆蓝齐文化有限传播公司等企业合作建立生产性实训基地3个，与壹秋堂夏布坊等建立产教融合中心3个，涉及企业众多、领域广泛，能充分适应社会发展潮流，通过模拟工作现场，在教学过程中，融合实际操作项目，体验行业操作流程和行业工作情况，更佳清晰地引导学生学习、认识本专业。

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	重庆蓝色火焰文化传播有限公司	实训课程辅助、认知见习、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	多媒体设计制作设备齐全、有充足的实习实训场地，能满足3—5个实习生实习
2	重庆木头木脑文化创意有限公司	实训课程辅助、认知见习、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	木工制作、烙画制作、金工制作等设备齐全、有充足的实习实训场地，能满足2—5个实习生实习
3	壹秋堂夏布坊	实训课程辅助、认知见习、毕业设计、跟岗定岗实习、社会实践	传统工艺制作学习、有充足的实习实训场地

同时，充分利用四川美术学院、重庆大学等本地高校的赛事、展览、讲座、活动等资源，学院及系部定期举办专业实践周、实践月、艺术联展、教学成果展、互融共生技能大赛、群星初夏文艺演出等文艺交流实践活动，充分保障学生各个阶段的实习实践，培养学生既能适应行业的基本要求，并具备知识、技能的前瞻性，同时又巩固专业知识与技能，进一步增强就业能力，拓宽就业渠道。

2. 教材选用上严格执行国家和省（区、市）的有关要求，优先选用规划教材。依据专业培养方案和课程体系，重点加强实作实训教材、地方性课程教材的建设，形成优质配套的专业教材体系。依据岗位职业能力要求和项目设计过程理念，参照课程标准要求和工学结合原则，一是开发了专业特色教材，组织编写了《基础设计创意与表现》等课程教材，二是根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法与举措

1. 案例教学法。密结合教学任务，选取借鉴性强、有参考价值的优秀作品、项目进行案例解读，组织学生展开讨论并使学生从中获得综合设计运用能力。

2. 自主学习法。引导学生利用教材、互联网及课外图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。自主学习法主要应用于课程拓展内容的教学，如教学中未涉及知识，组织学生自主学习，以及提前自习当天课程的相关内容，辅助课程的展开。

3. 直观演示法。

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

（1）目的要明确

（2）现象要明显且容易观察

（3）尽量排除次要因素或减小次要因素的影响

4. 情景教学。是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，配合知识点导入实践项目，指导学生来完成，让学生在参与相关主题的项目实践后更好的理解和掌握相关专业知识，让学生在参与相关主题的项目实践后更好的理解和掌握相关专业知识。

5. 项目教学法。在教学过程中，将学生划分成不同的小组，成立形象设计工作室，与社会零距离接触，形成市场对接，学生自主完成各类真实设计业务，与客户沟通、交流，实践与创业相结合，调动每个学生的积极性，全程参与到学习活动中来，可以更加真实有效的检验学生的专业水平。

（五）教学评价

1. 课程考核与评价

课程考核与评价根据不同课程的特点和要求采用口试、笔试、实操、作品展示、成果展示等多种形式进行考核。将过程性考核与结果性考核结合起来，其中，过程性（项目或课内实践）考核权重 40%，结果性（期末）考核权重 60%，详见表 5。

表5 产品艺术设计专业课程考核与评价标准

考核方式	过程考核（40分）		期末考核 （试卷或综合测评） 60分
	素质考核（10分）	项目或课内实践考核（30分）	
实施方法	教师评价+小组互评	教师评价+小组互评	考试或考查
考核标准	安全、纪律、协作精神、考勤	项目或课内实训完成情况10分	

2. 综合实训课程考核与评价

综合实训课程的考核以实际操作与能力考核为主，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

综合实训课程一般采用分小组进行实训。其最终成绩由个人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、技能和能力进行综合考核。教师对学生的过程和学习结果评价权重为 50%；小组成绩由教师先给出各小组得分，组长再根据组员在工作完成中所起的作用和表现情况，初定组员系数（0.8—1.2），最后小组分乘各组员系数，得出各组员的得分，该部分权重为 50%。任课教师将每个学生的个人成绩与小组分配成绩相加，得出该综合实训课程的最终考核成绩。

3. 顶岗实习考核与评价

（1）学生顶岗实习成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习日志、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校内指导教师与校外指导老师双方共同评价：一是实习单位企业指导教师对学生评价，二是校内指导教师对学生评价。企业指导教师对学生在企业顶岗实习期间的表现、专业技能和能力、实习成果等进行综合评价后，给定考核分数，权重占实习总成绩的 50%；校内指导教师在学生顶岗实习结束时，组建答辩小组，根据顶岗实习教学大纲、实习报告、成果汇报、实习单位评语等经答辩小组现场答辩后，根据答辩情况给出考核意见，并按百分制评定成绩，权重占 50%。校内、外指导教师成绩相加之和即为学生顶岗实习成绩。

（2）成绩考核标准：

——优：按实习计划的要求全部完成实习任务，实习报告有丰富的实际材料并对实习内容进行全面、系统的总结，能运用所学的设计理论对实际问题加以深入的分析；无违纪现象；

——良：按实习计划的要求，完成了实习任务，实习报告比较系统地总结实习内容；无违纪现象；

——中：达到实习计划的要求，实习报告较完整，全面；无违纪现象；

——及格：基本达到实习计划中规定的要求,实习报告有主要的实习材料,内容基本正确；

——不及格：凡有下列情况之一者,以不及格论：①未达到实习计划规定的基本要求；②实习报告文理不通,逻辑紊乱,分析有原则性错误；③实习中严重违反纪律。

（六）质量管理。

1. 成立以专业带头人为统领的专业课程团队，按照建设目标分解任务，及时跟踪课程建设进程，通过学生座谈会、教学检查、课堂教学质量评估、领导听课、教学督导等方式，加强质量监控，确保人才培养方案的有效实施和执行。

2. 严格按照学院教师教学质量考核办法，对教师课程教学进行评价，确保课程教学质量。

3. 建立学生学习成效的动态评价机制，及时了解和掌握教学中的动态问题，不断改进教育教学工作。

八、毕业质量要求

1. 本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

2. 最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。

3. 掌握本专业所必须的基础知识和基本技能，达到一定的产品艺术设计制作的能力，能够熟练运用相关制图软件进行产品设计，能独立具有巴渝传统文化特色产品的基本设计工作。

4. 取得国家人力资源和社会保障部颁发相关的职业资格证书之一，详见表 6。

表 6 产品艺术设计专业毕业生应获得职业资格证一览表

序号	职业资格证书名称	等级	发证机关
1	助理工业设计师	初级	国家劳动和社会保障部教育培训中心
2	ACAA 认证平面设计师	初级 / 中级 / 高级	ACAA 中国数字艺术教育联盟
3	助理商业美术设计师	初级	全国商业美术设计师师考评专业委员会
4	助理 CAD 绘图师	初级	劳动和社会保障部
5	ICAD 国际商业美术设计师	D 级	国际商业美术设计师协会

九、继续教育与深造建议

（一）统招专升本。凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考资格条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）。

（二）自考专衔本。高等教育自学考试，简称自考，是以个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育考试制度。学院与本科院校合作，实行全国统考，毕业生盖主考大学章和省自考委章。国家承认，文凭硬度相对比较高。

（三）其他成人教育。网路教育（远程教育）、成人高考（学习形式有脱产，业务、函授）、开放大学（原广播电视大学现代远程开放教育）等形式进行继续教育与深造。

（四）可在已获得职业资格基础上，结合自身岗位需求，考取更高一级的职业资格证书。

（五）出国留学深造。

专业代码：650403

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**公共文化服务与管理专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院公共文化服务与管理专业 人才培养方案编委会成员

张 玲	系主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
李 婕	副主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
杨 飞	总编辑	重庆日报集团都市热报
张文明	名誉馆长	西南大学美术馆
廖炳德	总经理	重庆珍倚文化传播有限公司
代 源	馆 长	巴南区图书馆
杨 池	馆 长	九龙坡区文化馆
柯俞先	副馆长	巴南区文化馆
杨 荣	教研室主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
米若川	处 长	重庆文化艺术职业学院教务处
彭月娥	科 长	重庆文化艺术职业学院教务处
虞 杰	干 事	重庆文化艺术职业学院教务处

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

公共文化服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：公共文化服务与管理

专业代码：650403

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化服务 类 (6504)	650403	8810	文化馆职 员、社区服 务者	群众文化活动	礼仪主持、演出监督、陈 列展览设计员

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应行业需要，具有“一专多能”的文化传播者和文化服务者，拥有良好职业道德、人文素质，掌握从事基层文化服务与管理、文化活动的策划与组织、文艺创作、全民阅读推广、非遗保护与传承等知识和技术技能，主要面向三馆一站（文化馆、图书馆、博物馆乡镇文化站）辐射的领域的高素质技能型基层文化工作者。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职

业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具有基层文化工作者良好的从业素质和专业素质,能够用熟练的文化活动组织技巧,有序圆满的组织群众文化活动,在活动中积极传递积极思想,运用已有的文化底蕴树立崇高的文化自信。

(5) 具有良好的沟通素质,对群众文化活动的策划与实施能够积极耐心的做到上传下达,干练处理突发事件,维护集体利益。

2. 知识

(1) 掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力;掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能;掌握日常锻炼和健身的基本知识,了解心理学基本理论;保持身心健康。

(2) 掌握马克思主义基本理论观点,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想;具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

(3) 掌握非物质文化遗产保护基础理论,了解重庆非物质文化遗产保护的基本情况;

(4) 掌握文化产业的经营特点和运作规律,具备文化产业经营管理工作的基本知识和基本理论。

(5) 具有广博的传统文化知识并把握当代各类文化现象和文化活动。

3. 能力

(1) 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题,实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑;具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力;具有熟练的语言表达和实际应用能力,掌握人际沟通和交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神,有一定的创造性思维能力,能够把所学的知识应用于实践,分析解决实际问题;能够合理地规划职业生涯,实现职业生涯目标。

(3) 具有文字信息采集、办公软件操作的能力;具有电脑操作、现代办公能力。

(4) 具有艺术鉴赏的能力,能辅导各类艺术培训工作的开展,能策划与组织各类艺术活动;

(5) 具有广阔的文化视野和文化事业具体工作基本管理能力,具有项目品牌的监管、协调与管理能力,具有人力资源调配与管理能力,具有文化活动组织

策划能力；

(6) 在文化事业领域具有一定项目挖掘与开发、推广和创新能力。

(7) 具有组织策划群众文化活动的的能力；具有分析市场，洞悉文化产业政策方针的能力；具备社区协调管理能力。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22%			33	23.4%
	公共拓展选修课	4			144	5%	144	5%	8	5.7%
专业课程	专业基础课	4	90	54	144	5%			8	5.7%
	专业技能课	9	144	504	648	23%			36	25.5%
	专业拓展选修课	6			288	10%	288	10.1%	16	11.3%
集中实践		2		1000	1000	35%			40	28.4%
合计		35	590	1819	2841	100%	432	15.2%	141	100%
占总学时比例			20.8%	64%						
注 1.课程结构说明。 公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。 专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。 集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。 2.学时、学分设置说明。 (1) 学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50%以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。 集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。 (2) 学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
	初始岗位：基层文化活动岗位	基层文化活动的组织	1.基层文化活动策划 2.基层文化传播 3.基层文化活动组织执行	1.具有宽泛的人文社会科学知识； 2.具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力； 3.具有广博的传统文化知识并把握当代各类文化现象和文化活动，有较强的策划、组织、协调和人际沟通能力；	1.社区管理 2.文化馆站实务 3.群众文化活动的组织	1.社区管理服务 2.公共文化服务 3.管理学基础
	发展岗位：群众文艺创作指导岗位	群众文艺创作与指导	1.文艺创作 2.文艺创作活动策划与实施 3.文艺创作与传播	1.具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力； 2.具有艺术鉴赏的能力，能辅导各类艺术培训工作的开展，能策划与组织各类艺术活动； 3.具有组织群众文化活动、开展群众文化生活的能力。	1.群众文艺 2.文化活动的策划 3.文化教育方法	1.群众文艺创作 2.小品创作 3.群文音乐等
	拓展岗位：综合管理岗位	1.群文活动管理 2.大型演出活动统筹 3.物联网营销	1.活动计划撰写 2.活动人员安排 3.活动实施 4.活动过程监督 5.活动效果总结	1.具有一定礼仪接待、公关关系协调等业务能力。 2.具有文化活动组织策划能力。 3.具有文字信息采集、办公软件操作的能力。	1.舞台基础知识 2.文化市场营销 3.群文活动策划与实施	1.舞台基础知识 2.群众文化活动的策划与实施 3.全民阅读活动推广等

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课 (人文素质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180009	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180008	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			
公共拓展选修课 (四能四	1		四能四会课程(1)		2	36					
	2		四能四会课程(2)		2	36					

会/艺术素质课)	3		四能四会课程（3）		2	36					
	4		四能四会课程（4）		2	36					
	小计				8	144					
专业基础课	1	0403180001	中国文化概论	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试+成果评审)
	2	0403180002	管理学基础	B	2	36	18	18	1	2	考试(闭卷考试+成果评审)
	3	0403180003	※公共文化服务	B	2	36	18	18	2	2	考试(闭卷考试+成果评审)
	4	0403180004	社区管理服务	B	2	36	18	18	4	2	考试(闭卷考试+成果评审)
	小计				8	144	90	54		8	
专业技能课	1	0403180005	※文化馆（站）实务	B	2	36	18	18	3	2	考查(论文+调研报告)
	2	0403180006	※全民阅读推广(特色图书馆打造)	B	2	36	18	18	4	2	考查(课程论文+项目考核)
	3	0403180007	※博物馆教育与服务	B	2	36	18	18	4	2	考查(项目考核)
	4	0403180008	群文活动实践（一）	C	4	72	0	72	2	4	考查(项目考核+成果评审)
		0403180009	群文活动实践（二）	C	4	72	0	72	2	4	考查(项目考核+成果评审)
		0403180010	群文活动实践（三）	C	4	72	0	72	3	4	考查(项目考核+成果评审)
		0403180011	群文活动实践（四）	C	4	72	0	72	4	4	考查(项目考核+成果评审)
	5	0403180012	群众文艺创作	B	2	36	18	18	3	2	考查(项目考核+成果评审)
	6	0403180013	※群众文化活动策划	B	2	36	18	18	3	2	考查(项目考核+课程论文)
	7	0403180014	群众文化活动组织与实施	C	4	72	0	72	4	4	考查(开卷考试+课程论文)
	8	0403180015	会展策划实务	C	4	72	36	36	4	4	考查(开卷考试+成果评审)
	9	0403180016	舞台艺术鉴赏	B	2	36	18	18	4	2	考查(课程论文+开卷测试)
	小计				36	648	144	504		36	
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课（1）		4	72					
	2		专业拓展选修课（2）		4	72					
	3		专业拓展选修课（3）		2	36					
	4		专业拓展选修课（4）		2	36					
	5		专业拓展选修课（5）		2	36					

	6	专业拓展选修课（6）	2	36					
	小计		16	288					
合计			101	1841	590	819			
备注：	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示； 实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分， 课内教学实践课时不低于总学时的 40%； 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。								

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	实习实训（1）	认识实习（见习）	集中与自主结合实习	感想心得、技能展示、实作考核	2	50	2	1/2/3/4	2
	实习实训（2）	跟岗实习	集中实习	技能展示、实作考核、成果评审	12	300	12	3	12
	实习实训（3）	顶岗实习	集中与自主结合实习	实作考核、成果评审	24	600	24	6	18
2	毕业设计	毕业设计	集中与自主结合	成果评审	2	50	2	5	2
合计					40	1000	40		34
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

公共文化服务与管理专业核心课程包括《公共文化服务》、《文化馆（站）实务》、《博物馆教育与服务》、《全民阅读推广（特色图书馆打造）》、《群众文化活动策划》。

1. 《公共文化服务》

本课程为专业基础课，必修课，开设于第2学期，共36学时。

本课程围绕公共文化服务概念、公共文化服务的权益主体、公共文化服务责任主体、公共文化服务政策法规、公共文化服务的社会化供给、现代公共文化服务体系构建、公共文化品牌的构建、国际公共文化服务实践等9个版块的内容，要求学生掌握公共文化服务相关概念，厘清公共文化服务政府职责以及不同文化场馆职责，了解公民参与公共文化服务的重要性，掌握公共文化服务相关政策法规，掌握公共文化服务品牌的构建，了解国内外公共文化服务发展状况等知识，具备系统了解公共文化服务体系并运用于实践的能力，能够运用所学的公共文化服务管理思想和方法分析并解决实际公共文化领域中的问题。

2. 《文化馆（站）实务》

本课程为专业技能课，必修课，开设于第3学期，共36学时。

本课程围绕群众文化基本知识、文化馆（站）的基本认识、文化馆（站）服务创新问题、文化馆总分馆体系建设问题、数字文化馆的问题、文化馆经营性问题、文化馆评估定级问题、文化馆建设等内容，要求学生掌握文化馆（站）实务的基础理论知识，熟悉文化馆（站）业务，能够采用科学方法对群众文化活动进行指导，掌握科学的文化馆（站）管理方法，创新性地策划各类文化项目、开展文化活动，能够独立面向政府文化部门、基层文化馆（站）、街道（社区）从事群众文化活动指导、艺术培训、文化项目策划、文化宣传、品牌建设工作。

3. 《博物馆教育与服务》

本课程为专业技能课，必修课，开设于第4学期，共36学时。

本课程围绕博物馆学、博物馆的历史及发展、美术馆的文化与意识、博物馆的功能及类型、博物馆管理框架、博物馆的专业工作、博物馆工作法规、博物馆信息化、博物馆国际合作与交流等相关内容，要求学生掌握博物馆实务的基础理论，文博系统专业和布展实践技能的基本知识，具备独立策划、布展的能力，能够独立面向政府文化部门、基层文化馆(站)、美术馆、公共文化服务和基层文化工作。

4. 《全民阅读推广（特色图书馆打造）》

本课程为专业技能课，必修课，开设于第4学期，共36学时。

本课程围绕图书馆的发展历程、公共图书馆的职能、图书馆战略管理、公共图书馆信息资源建设与共建共享、公共图书馆读者服务研究、公共图书馆信息咨询服务等内容，要求学生掌握公共图书馆发展历程，厘清不同层级的公共图书馆、社区文化中心、农家书屋的职责与发展定位，掌握图书馆管理实务，掌握数字图书馆信息共建模式、了解数字图书馆运营情况，掌握图书馆咨询服务职能与评价体系等知识，能够策划与组织阅读推广活动，开展读者服务活动，能够运用所学

的全民阅读推广的思想和方法分析并解决实际公共图书馆以及图书市场中的问题。

5. 《群众文化活动策划》

本课程为专业技能课程，必修课，开设于第 3-4 学期，共 72 学时。

本课程围绕群众文化活动策划与组织的基础知识，熟悉群众文化活动的组织实施程序等内容，要求学生掌握群众文化活动策划与组织的一般方法和群众文化活动方案编写技巧等相关知识，具备培养群众文化活动策划与组织的实际工作能力，能够运用良好的理论基础和实践基础从事文化事业管理工作和群众文化活动策划组织工作。

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前包括专任教师和兼职教师，且“双师型”教师队伍稳定，有专任教师 6 名，兼职教师 4 名，高级职称以上教师 2 名，硕士占 100%，双师型教师占教师比例 80%，并聘请相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设；同时，在巴南文化艺术中心、重庆市群艺馆聘请了一批业内资深行业人员任教专题课程，保证学生拥有专业理论知识体系的同时，能接触到行业一线运营理念，切实提高实操能力。为提升校企双方师资的教育教学能力，培养实践性业务骨干，每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等，由企业为高校教师提供实岗锻炼，以此增加校内教师的实践教学能力，截止目前，已有半数以上专任教师接受了文化场馆等单位岗位锻炼并通过培训考核。

（二）教学设施设备

本专业校内实训基地（室）共计 5 个（博艺楼 2505、书画室 2301、非遗楼 4416、4418、书吧），博艺楼 2505、书画室作为公共文化服务与管理专业主要校内实习实训基地，内有钢琴一架、吉他一把，用于群文音乐创作；书画室用于群文书画创作；办公桌 4 张，椅子 30 张，电脑 3 台和多媒体设施 1 套满足日常学生群文活动策划项目策划与实施、市场营销沙盘模拟、新闻项目策划模拟等小组实训。在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率 100%。

本专业加快校外实训基地的拓展，通过三年建设，建设校外实习实训基地 6 家，其中稳定的实习场所 2 家。实习基地接纳本专业学生实习比例达标，在整个实习过程中有目的，有任务、有记录、有检查、有指导。

实践过程中配备专人专管实习实训设施设备，按照人才培养方案及目标要求安排学生到各实习实训基地进行实习。校内专任教师与实习基地指导教师共同参与实习学生考核。

（三）教学资源

选用国家高职高专教材和国家规划教材,未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材,开发教学资源,继续打造精品课程,整合专业核心课教学资源,优化课程内涵。加大对校内外实训平台的建设,特别是加大与巴南区图书馆的校地图书馆联盟的建设,切实解决学生实习实训。

（四）教学方法

教学过程中,不断研究探索,灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动,结合当前新媒体发展趋势,创新和改革传统教学模式,根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下:

(1) 讲授法:公共文化服务与管理较多专业课都是 B 类课程,因此如《中国文化概论》、《管理学基础》、《公共文化服务》等专业理论课采取讲授法,讲授、解释基础概念、基本理论。

(2) 讨论法:课堂讨论环节也是本专业授课过程中较多使用的方法,如《文化馆(站)实务》、《博物馆教育与服务》、《全民阅读推广(特色图书馆打造)》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

(3) 任务驱动法:本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学,学生围绕既定目标充分结合所学专业知识和进行任务的分解和完成,较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

(4) 角色扮演法:当学生掌握一定的专业知识后,课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法,例如:《群文活动实践》、《群众文艺创作》等课程设定某种特定场合和角色,为学生提供展现能力的舞台,真切感受工作氛围,提升职业素养、执行能力。

(5) 现场教学法:将传统的课堂搬到实践现场,如《群众文化活动的策划》、《会展策划实务》、《群众文化活动组织与实施》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动场所等进行现场教学,学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

(6) 其他方法:授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求,采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号,运用手机操作完成教学任务和作业任务,增加调研环节、课堂作业互评环节等,丰富了课程形式和授课方式。

（五）教学评价

1. 教师教学评价

教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。主要考评以下几个方面:

(1) 自我评价、自我诊断:包括师德师风、教学常规、出勤、教学质量、

教学研究五个方面进行我评价和自我诊断；

(2) 教师间互评：根据平时互相听评课、学生调研等方式进行教师间互评；

(3) 教研室评价：教研室根据教师参加教研会议、学习等次数、发言和提意见、建议次数、上课考勤情况、参加各类教学技能比赛次数等情况进行综合考评；

(4) 系部考评：系部根据教师整体素质、学历情况、任教时间、工作量完成情况、科研情况、学生评价等各个环节进行评价；

(5) 学院层面考评：学院根据《重庆文化艺术职业学院教师教学质量考评办法》的相关程序和规定，对教师进行量化考评。课堂教学评价需要考虑教师教学实际的创造性、教师思考的深度和广度等。

2. 学生学习评价

(1) 规定的基本考试、考核方式；

(2) 依据讨论法教学过程中讨论成果、发言次数进行课堂加分；

(3) 依据任务驱动教学法环节中任务的完成程度、质量进行课堂加分；

(4) 依据学生运用所学知识参加各类活动策划、活动执行的次数进行加分；

(5) 依据学生参与解决的开放性问题数或一题多解的问题数进行加分；

(6) 依据学生参加如市场营销、电子商务、管理决策、广告创意等专业技能大赛次数及获奖情况酌情加分。

(六) 质量管理

1. 建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

2. 建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3. 建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生

的实践能力、执行能力以及综合能力。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 141 学分，其中必修课 117 学分，选修课 24 学分。

（2）取得礼仪主持、演出监督（四级）、陈列展览设计员证书。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：650402

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**文化市场经营管理专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院文化市场经营管理专业人才培养方案

编委会成员

冉亚清	经济与管理教授	重庆师范大学
张 玲	文化管理系主任	重庆文化艺术职业学院
李 婕	文化管理系副主任	重庆文化艺术职业学院
任 肖	文化管理系副书记	重庆文化艺术职业学院
于兆坤	文化产业教研室主任	重庆文化艺术职业学院
陆维佳	文化传播教研室主任	重庆文化艺术职业学院
韩晓念	文化管理系教学秘书	重庆文化艺术职业学院
张文明	荣誉馆长	西南大学美术馆
姜汉峰	总经理	隆讯集团
王 驰	市场部经理	重庆锐迪文化传播有限公司
易 茹	综合部经理	重庆锐迪文化传播有限公司
颜成书	策划部经理	重庆锐迪文化传播有限公司
陈渝果	总经理	重庆玉麟文化传媒有限公司
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院教务处
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院教务处
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院教务处

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

文化市场经营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文化市场经营管理

专业代码：650402

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限为3年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术类 (65)	文化服务类 (6504)	娱乐业 (9501)	文化、娱乐、体育 经纪代理人	文化服务	演出经纪人、演出监 督(四级)

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应日趋繁荣的演艺经营、文化艺术活动等文化市场需要，具有良好的人文素养和创新精神、职业素质，掌握文化市场运营与文化政策法规、文化活动组织策划、宣传推广、客户服务、组织管理以及舞台监督等知识和技术技能，面向各类演出团体、演出经纪机构、文化传播公司、文化娱乐场所、广告公司等文化服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的

能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想新思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）掌握系统全面的文化市场基础理论知识；

（4）掌握扎实的文化产业宣传、策划、营销、管理等基础知识；

（5）掌握创新创业基本知识、渠道、流程等理论知识；

（6）掌握舞台艺术的鉴赏、舞台监督等相关知识；

（7）掌握演出经营与管理方法、流程、管理规律等知识；

（8）掌握文化活动组织策划、宣传推广、客户服务、组织管理等知识；

（9）掌握会务会展、实用文案写作等基础知识；

（10）掌握公共关系事件的处理应对等基础知识；

（11）掌握适应于今后就业的 PS 美编、摄影摄像技巧等技能性理论知识。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）具备剧场管理与巡演管理能力；

（4）具备销售成本核算、掌握演出票务的销售方式和销售技巧；

（5）掌握策划文案的写作方法和媒体广告语言的编辑技巧，具备文化活动的推广能力；

（6）了解文化活动项目的执行流程，能够根据项目需要选择合适的商业联动方式；

（7）了解文化活动项目选择流程，具备项目的筛选分析能力。

（8）具备一定的 PS 美编、摄影摄像技巧等能力。

（9）掌握项目推广、营销能力。

3. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任

感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有良好的市场敏锐度，能够简单分析文化市场的经典现象和案例，具有较强的活动策划和实施能力，掌握发现问题、分析问题、解决问题的能力，对整个文化市场有一个整体的把握，提升执行能力、创新能力、文字撰写能力、语言表达能力。

(5) 具有较强的演出、演艺活动、演艺经营管理素质，能够运用新媒体、新媒介等渠道对活动、方案、文化产品进行宣传和推广，提升对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(6) 对演出演艺机构比较了解，掌握文化消费者特征，掌握文化市场供求双方需求，有较强的公关协调能力，具备演艺经纪人的责任意识和担当意识。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	21.8%	0	0%	33	23.4%
	公共拓展选修课	4			144	5%	144	5%	8	5.7%
专业课程	专业基础课	8	144	144	288	10%			16	11.3%
	专业技能课	13	224	352	576	20%			32	22.7%
	专业拓展选修课	6			216	8%	216	8%	12	8.5%
集中实践		2		1000	1000	35.2%			40	28.4%
合计		43	724	1757	2841	100%	360	13%	141	100%
占总学时比例			25.5%	61.9%						
注 1.课程结构说明。 公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。 专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。 集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。 2.学时、学分设置说明。 （1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。 集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。 （2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
	初始岗位： 文化营销、推广人员	1.项目宣传推广 2.市场营销 3.客户服务	1.文化产品的宣传、推广、营销 2.客户关系维护、管理 3.文化项目的宣传、推广	1.项目推广、营销能力 2.客户关系管理和分析的能力	1.系统全面的文化市场基础理论知识； 2.文化产业宣传、策划、营销、管理等基础知识；	1.管理学基础 2.市场营销 3.文化市场营销 4.经济学原理与实务 5.文化消费心理学 6.公共关系实务
	发展岗位： 1、文化创意与项目策划人员 2、文化活动组织与执行人员	1.文化创意与项目策划 2.文化活动组织与执行	1.文化创意与项目策划 2.文化活动组织与执行	1.策划文案的写作方法和媒体广告语言的编辑技巧； 2.文化活动的策划、创意、组织、执行能力 3.项目的筛选分析能力。 4.PS 美编、摄影摄像技巧等能力。	1.文化活动组织策划、宣传推广、客户服务、组织管理 etc 知识； 2.会务会展、实用文案写作等基础知识； 3.公共关系事件的处理应对等基础知识；	1.秘书学概论 2.实用文案写作 3.文化创意与项目策划 4.文化艺术活动组织与实施 5、项目预决算 6、文化产业商业模式 7、新媒体运营 8.摄影摄像技巧 9.PS 美编
	拓展岗位： 1、演出经纪人 2、演出监督	1、演出经纪人 2、演出监督人员	1.演员、明星、歌手、演出团体等经纪人 2.各类演出、演艺活动的舞台管理 3.演出、演艺活动的监督工作	1.剧场管理与巡演管理能力； 2.销售成本核算、演出票务的销售方式和销售技巧	1.舞台艺术的鉴赏、舞台监督等相关知识； 2.演出经营与管理方法、流程、管理规律等知识；	1.舞台艺术赏析 2.演出经营与管理 3.舞台监督

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生创新创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			

公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)	1		四能四会课程 (1)		2	36					
	2		四能四会课程 (2)		2	36					
	3		四能四会课程 (3)		2	36					
	4		四能四会课程 (4)		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0402180001	管理学基础	B	2	36	18	18	1	2	考试(闭卷考试)
	2	0402180002	市场营销	B	2	36	18	18	1	2	考试(闭卷考试)
	3	0402180003	经济学原理与实务	B	2	36	18	18	2	2	考试(闭卷考试)
	4	0402180004	*文化市场营销	B	2	36	18	18	2	2	考核(方案展示)
	5	0402180005	秘书学概论	B	2	36	18	18	1	2	考试(闭卷考试)
	6	0402180006	组织行为学	B	2	36	18	18	3	2	考试(闭卷考试)
	7	0402180007	实用文案写作	B	2	36	18	18	2	2	考试(闭卷考试)
	8	0402180008	文化消费心理学	B	2	36	18	18	4	2	考试(闭卷考试)
	小计				16	288	144	144			
专业技能 课	1	0402180009	*舞台艺术鉴赏	B	2	36	14	22	3	2	考查(提交心得)
	2	0402180010	*演出经营与管理	B	2	36	14	22	3	2	考试(闭卷考试)
	3	0402180011	*文化创意与项目策 划	B	2	36	14	22	3	2	考查(提交文案+ 成果展示)
	4	0402180012	公共关系实务	B	2	36	14	22	4	2	考试(闭卷考试)
	5	0402180013	*项目预决算	B	2	36	14	22	4	2	考查(提交方案+ 成果展示)
	6	0402180014	舞台监督	B	4	72	28	44	4	4	考查(提交方案)
	7	0402180015	*文化艺术活动组织 与实施	B	2	36	14	22	4	2	考查(提交方案)
	8	0402180016	新媒体运营	B	2	36	14	22	4	2	考查(提交方案)
	9	0402180017	会务会展	B	2	36	14	22	4	2	考查(提交方案)
	10	0402180018	文化产业商业模式	B	2	36	14	22	4	2	考查(提交成果)
	11	0402180019	文化投资实务	B	2	36	14	22	3	2	考试(闭卷考试)
	12	0402180020	摄影摄像技巧	B	4	72	28	44	3	4	考查(提交作品)
	13	0402180021	PS 美编	C	4	72	28	44	3	4	考查(提交作品)
	小计				32	576	210	330			
专业拓展 选修课	1		专业拓展选修课(1)		2	36					
	2		专业拓展选修课(2)		2	36					
	3		专业拓展选修课(3)		2	36					
	4		专业拓展选修课(4)		2	36					
	5		专业拓展选修课(5)		2	36					

	6		专业拓展选修课(6)		2	36					
	小计				12	216					
合计					101	2841					
备注:	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示；实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分，课内教学实践课时不低于总学时的 40%； 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	实习实训（1）	认识实习	集中	项目考核，提交调研报告、心得体会等	2	50	2	1/2	2
	实习实训（2）	跟岗实习	集中	技能展示，成果评审	6	150	6	3/4	6
	实习实训（3）	顶岗实习	自主	实作考核；成果评审；	24	600	24	6	1-18
2	毕业设计	毕业设计（论文）	集中与自主结合实习	成果评审	8	200	8	5	8

备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。

2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。

3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。

（五）核心课程介绍

文化市场经营管理专业核心课程包括文化市场营销、文化创意与项目策划、演出经营与管理、项目预决算、文化艺术活动组织与实施。

1、《文化市场营销》

专业基础课，必修课，开设于第二学期，共 36 学时。

通过本课程的学习，要求学生能正确理解市场营销、文化市场营销的观念，学会基本的企业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案、模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会基本的促销手段、渠道建立模式、重视营销人员自我素质的修炼，梳理以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。

2、《文化创意与项目策划》

专业技能课，必修课，开设于第三学期，共 36 学时。

本课程是文化市场经验管理专业的核心课程。本课程围绕有关文化创意、项目策划的基本知识点、职业能力要素和综合素质的培养，内容注重理论和实践相融合，以基础理论为纲，结合市场经典案例，并开展课余实践活动，训练创意技能，激发学生的学习兴趣 and 创造潜能。关注项目创意策划在移动媒介、网络、数字电视、手机等媒体上的发展趋势外，还关注了受众研究、活动价值、传播效果的评价等内容。通过模拟实战教学方法和案例教学、比较教学方法的运用使学生在了解活动项目策划的一般概念的基础上，了解活动项目策划策划的一般程序与步骤，掌握合理有效的思维方式，熟悉活动项目完成的具体过程，并能进行一定的创作。

3、《演出经纪与实务》（《舞台艺术鉴赏+《演出经营与管理》）

专业技能课，必修课，开设于第三学期，共 72 学时。

演出经纪与实务是一门及舞台艺术鉴赏和演出经营与管理的综合专业素质课，属于必修课主要培养适应社会市场需要，掌握演出经营与管理的基础理论知识，较系统地拥有舞台管理的专业知识和实践技能的复合型应用型人才。毕业生主要面向政府文化部门、基层文化馆、站、公共文化服务和基层文化工作，面向各级专业文艺院团、社会演艺机构、文化企业和旅游景点从事演出实务工作，面向企事业单位从事文化产业、文化宣传、文化活动策划与组织、演出相关的经营与管理工作，面向社会培训机、以及学前教育和小学教育工作从事艺术演出组织工作。

4、《项目预决算》

专业技能课，必修课，开设于第四学期，共 36 学时。

该课程主要以专题形式讲解文化艺术活动创意、策划、组织、实施过程中经

费预算与决算的基本方法、流程、注意事项等问题，提高学生在活动策划到执行过程中的整体思维意识，提升资金管理及风险管理意识。

5、《文化艺术活动组织与实施》

专业技能课，必修课，开设于第四学期，共 36 学时。

该课程属于《文化创意与策划》后置课程，主要围绕各类演出活动、项目宣传与推广、活动实施流程控制等知识，结合文化市场经典案例，运用多种多样的方式，采用情景模拟、角色扮演等教学方法进行项目化实践实训，带领学生实际感受文化艺术活动的组织与策划全部流程，增强和提升学生的综合管理能力。

七、实施保障

（一）师资队伍

建立文化市场经营管理专业教师团队，硕博率 100%，双师素质占专任教师总数 95%；兼职教师占比 23%，有行业经验丰富的授课教师，专兼教师结构合理。聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的校内骨干教师、校外行业知名专家为专业带头人 1 名（根据专业服务产业对象，与新兴产业密切相关的专业的带头人具有该专业背景的高级职称或博士后学位专任教师担任），并聘请相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设；为提升校企双方师资的教育教学能力，培养实践性业务骨干，每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等，由企业为高校教师提供实岗锻炼，以此增加校内教师的实践教学能力，提升行业敏感度，树立市场运作思维，截止目前，已有半数以上专任教师接受了文化传媒公司等企业岗位锻炼并通过培训考核。

（二）教学设施设备

本专业校内实训基地（室）共计 11 个，满足学生课程标准中实训课项目教学需要。实训室内实训仪器、设施设备齐全，能够满足文化市场经营管理专业日常教学、实习实训、实践教学等各个环节的使用，如文化艺术活动的策划、提案、方案的展示、创新创业项目的展示、舞台监督、演出经营与管理等课堂教学、模拟实训等，多媒体实训室购置赛教一体化教学软件，完成以赛促教、以赛促学、以赛促改目标；在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率 100%。

本专业加快校外实训基地的拓展，通过三年建设，建设校外实习实训基地 16 家，其中稳定的实习场所 5 家。能够满足学生的现场观摩、现场教学、认识实习、跟岗实习、顶岗实习等教学任务，达到学校、企业协同育人的需求，实习基地接纳本专业学生实习比例达标，在整个实习过程中有目的，有任务、有记录、

有检查、有指导。

实践过程中配备专人专管实习实训设备设施,按照人才培养方案及目标要求安排学生到各实习实训基地进行实习。校内专任教师与实习基地指导教师共同参与实习学生考核。

（三）教学资源

本专业依托教学资源库建设,课程均有满足课程需要和教学过程的教材、教辅资料、讲义、图书及数字资源,能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求,学院有配套的校本教材编写和选用制度。教师团队在教学过程中,充分结合行业 and 市场需求,不段努力开发和充实教学资源。

（四）教学方法

教学过程中,不断研究探索,灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动,结合当前新媒体发展趋势,创新和改革传统教学模式,根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下:

(1) 讲授法:文化市场经营管理较多专业课都是 B 类课程,因此如《管理学》、《市场营销》、《经济学原理与实务》等专业理论课采取讲授法,讲授、解释基础概念、基本理论。

(2) 讨论法:课堂讨论环节也是本专业授课过程中较多使用的方法,如《文化创意与项目策划》、《项目预决算》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

(3) 任务驱动法:本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学,学生围绕既定目标充分结合所学专业知知识进行任务的分解和完成,较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

(4) 角色扮演法:当学生掌握一定的专业知识后,课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法,例如:《文化投资实务》、《文化消费心理学》等课程设定某种特定场合和角色,为学生提供展现能力的舞台,真切感受工作氛围,提升职业素养、执行能力。

(5) 现场教学法:将传统的课堂搬到实践现场,如《舞台艺术鉴赏》、《演出经营与管理》、《文化艺术活动组织与实施》《文化产业商业模式》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动现场等进行现场教学,学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

(6) 其他方法:授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求,采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号,运用手机操作完成教学任务和作业任务,增加调研环节、课堂作业互评环节等,丰富了课程形式和授课方式。

（五）教学评价

1、教师教学评价

教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。主要考评以下几个方面：

（1）自我评价、自我诊断：包括师德师风、教学常规、出勤、教学质量、教学研究五个方面进行我评价和自我诊断；

（2）教师间互评：根据平时互相听评课、学生调研等方式进行教师间互评；

（3）教研室评价：教研室根据教师参加教研会议、学习等次数、发言和提意见、建议次数、上课考勤情况、参加各类教学技能比赛次数等情况进行综合考评；

（4）系部考评：系部根据教师整体素质、学历情况、任教时间、工作量完成情况、科研情况、学生评价等各个环节进行评价；

（5）学院层面考评：学院根据《重庆文化艺术职业学院教师教学质量考评办法》的相关程序和规定，对教师进行量化考评。

2、学生学习评价

（1）规定的基本考试、考核方式；

（2）依据讨论法教学过程中讨论成果、发言次数进行课堂加分；

（3）依据任务驱动教学法环节中任务的完成程度、质量进行课堂加分；

（4）依据学生运用所学知识参加各类活动策划、活动执行的次数进行加分；

（3）依据学生参与解决的开放性问题的数或一题多解的问题数进行加分；

（4）依据学生参加如市场营销、电子商务、管理决策、广告创意等专业技能大赛次数及获奖情况酌情加分。

（六）质量管理。

1、建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

2、建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进

行附加考评。

3、建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 141 学分，其中必修课 121 学分，选修课 20 学分。

（2）建议取得演出经纪人、演出监督（四级）职业资格证书。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：650404

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**文物修复与保护专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院文物修复与保护专业人才培养方 案编委会成员

熊子华	处长	重庆市文化委员会文物局文物保护处
张 玲	主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
李 婕	副主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
袁 泉	处长	重庆中国三峡博物馆文物保护处
张文明	名誉馆长	西南大学美术馆
廖炳德	装裱师	芳芳画框厂
陈子达	教授	浙江艺术职业学院文化管理系
杨 荣	教研室主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
岳亚莉	教研室主任	四川艺术职业学院文管系文物教研室
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院教务处
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院教务处
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院教务处

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

文物修复与保护专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文物修复与保护

专业代码：650303

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化服务 类(6503)	650404	8840	书画装裱 师	文物修复与保护	文物修复师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应行业需要，具有良好职业道德、人文素质，掌握应用传统方法和现代科学手段进行文物修复与保护技术和文物（包括可移动和不可移动文物）保护修复等知识和技术技能，面向博物馆、纪念馆、图书馆、档案馆及文物保护或书画装裱方向的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

(2) 掌握马克思主义基本理论观点,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想新思想;具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

(3) 掌握文物的基本概念,对文物相关政策法规有清楚的认知;具有一定的文化史、美术史、书法史等知识理论基础;

(4) 掌握国画的基本绘画技巧和传统书法的技能技巧,具备独立创作能力;了解文物保护的基础理论知识及相应的政策法规;了解文化产业的基本情况;

(5) 掌握文创产品开发的基本规律和技巧;掌握中国建筑的风格特征及古建的修复与保护;具备一定的创业认知、创业实践技能;具备一定的学业生涯、职业生涯规划能力,形成创新思维和适当的职业迁移能力。

2. 能力

(1) 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题,实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑;具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力;具有熟练的语言表达和实际应用能力,掌握人际沟通和交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神,有一定的创造性思维能力,能够把所学的知识应用于实践,分析解决实际问题;能够合理地规划职业生涯,实现职业生涯目标。

(3) 具有历史学和博物馆学的基础理论知识和书画等纸质文物装帧与修复方面的能力;掌握各类文物保护的基本技能和技巧;具备一定的文物病害防治技术、科技防治等文物预防保护技能。

(5) 具有陈列布展的能力和了解艺术品市场行情,掌握投资技巧和拍卖行情;具备经营和管理艺术品行业的基础能力;并具有一定的创新意识、创业认知。掌握创业实践技能并与职业生涯规划相结合。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导,树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,增强“四个意识”,积极践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有工匠精神;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作;具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理,能够掌握

基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

（4）具有文物修复与保护从业者素质和专业素质，能够用熟练的书画转表和修复技巧，独立耐心的完成字画的装裱与修复，在装裱过程中，运用已有的文化底蕴树立崇高的文化良心。

（5）具有中国传统文化素养，尤其是传统艺术的鉴赏、鉴定素养，对书画有独立见解，对文物法律法规有清醒的认识；具有良好的沟通素质，对文化和文物心存敬畏，干练处理突发事件，维护文物历史价值。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22%	0	0%	33	24%
	公共拓展选修课	4			144	5.1%	144	5.1%	8	5.7%
专业课程	专业基础课	4	90	54	144	5.1%			8	5.7%
	专业技能课	8	36	648	684	24.4%			38	27.1%
	专业拓展选修课	6			216	7.7%	216	7.7%	12	8.6%
集中实践		2		1000	1000	36%			40	28.6%
合计		34	482	1963	2805	100%	360	13%	139	
占总学时比例			17.2%	70%			13%			

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时）。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

(2) 学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

（二）岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
	初始岗位：书画装裱	1.托画芯 2.上墙 3.装裱	1.博物馆 2.个人工作室 3.装裱店	1.具有人文学科基础知识； 2.了解基本的艺术学和美学基础知识； 3.学生对字画修复有扎实的基本功，提升动手能力。	1.传统手工装裱 2.中国历史 3.中国书画	1.书画装裱实务（一、二、三） 2.中国美术史 3.书法国画
	发展岗位：书画装裱与修复	1.字画修复 2.撰写修复方案 3.正确保存收藏	1.字画修复所 2.档案馆 3.文化公司	1.掌握文物学、博物馆学、历史学基础知识； 2.掌握文物发展与收藏的基本情况，具有搜集、整理、保护民间文物的基本能力。 3.掌握文物鉴定的必要知识，具有文物分类、辨伪、断代和评价的基本技能。	1.传统手工装裱 2.修复基础知识 3.病害图分析	1.字画修复方案设计 2.文物摄影 3.文物学
	拓展岗位：艺术品展览与拍卖	1.策展 2.鉴定与收藏 3.投资与拍卖	1.文化传播公司 2.艺术品拍卖公司 3.收藏品市场	1.具有一定的文物政策法规基本知识 2.具有较强的文物艺术品策划和营销推广能力 3.具有一定的分析解决问题能力和组织协调能力。	1.展陈设计基础 2.艺术品拍卖市场 3.艺术品收藏	1.中国书画鉴定 2.艺术品投资与拍卖 3.展览陈列管理实务

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典 导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写 作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口 才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法 律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就 业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)

	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			
公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)	1		四能四会课程 1		2	36					
	2		四能四会课程 2		2	36					
	3		四能四会课程 3		2	36					
	4		四能四会课程 4		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	04043004	中国美术史	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
	2	04033018	中国古代工艺美术 史	A	2	36	36	0	3	2	考试(闭卷考试)
	3	04043002	文物学概论※	A	2	36	36	0	3	2	考试(闭卷考试)
	4	04043005	文物法	A	2	36	36	0	3	2	考试(闭卷考试)
	小计				8	144	144	0		8	
专业技能 课	5	04033019	素描基础	C	4	72	0	72	1	4	考查(素描实操+ 提交作品)
	6	04033020	书法基础	C	4	72	0	72	2	4	考查(书法实操+ 提交作品)
	7	04043026	书画装裱(一)※	C	4	72	0	72	2	4	考查(装裱实操+ 提交作品)
	8	04043027	书画装裱(二)※	C	4	72	0	72	3	4	考查(装裱实操+ 提交作品)
	9	04043028	书画装裱(三)※	C	4	72	0	72	4	4	考查(装裱实操+ 提交作品)
	10	04043029	书画装裱(四)※	C	4	72	0	72	4	4	考查(装裱实操+ 提交作品)
	11	04044024	国画基础	C	4	72	0	72	3	4	考查(国画实操+ 提交作品)
	12	04043023	水彩画基础	C	4	72	0	72	4	4	考查(水彩实操+ 提交作品)
	13	04043014	文创产品创意思维 方法※	B	2	36	18	18	4	2	考查(提交方案 和作品)
	14	04044002	展览陈列管理实务 ※	C	2	36	0	36	4	2	考查(提交展览 策划方案)
		04044020	中国书画鉴定	B	2	36	18	18	4	2	考查(提交鉴定 分析报告)
	小计				38	684	36	648		38	
专业拓展	14		专业拓展选修课(1)		2	36					

选修课	15		专业拓展选修课(2)		2	36					
	16		专业拓展选修课(3)		2	36					
	17		专业拓展选修课(4)		2	36					
	18		专业拓展选修课(5)		2	36					
	19		专业拓展选修课(6)		2	36					
	小计				12	216					
合计											
备注：1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示；实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。											

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	实习实训（1）	认识实习（见习）	集中与自主结合实习	感想心得	2	50	2	1/2/3/4	2
	实习实训（2）	跟岗实习	集中实习（学徒制）	技能展示；实作考核；成果评审；	12	300	12	3	12
	实习实训（3）	顶岗实习	集中（学徒制）与自主结合实习	实作考核；成果评审；	24	600	24	6	18
2	毕业设计	跟岗实习	自主实习	成果评审；	2	50	2	5	2
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

文物修复与保护专业核心课程包括《文物学概论》、《书画装裱实务》、《文创产品设计思维与开发》、《展览陈列管理实务》

1. 文物学概论

本课程为专业基础课，必修课，开设于第3学期，共36学时。

本课程主要围绕文物学基本原理、基本概念、历史以及中国文物研究的概貌，中国传统的金石学、器物学传统的“文物”，现代学科意义的“文物学”概念和体系等内容，要求学生掌握包括不可移动文物的概念，如“大遗址”、重点文物保护单位、世界遗产、历史文化名城、中外文物学（文化遗产学）的普遍原则、历史、基本概念和工作程序，提高学生关于文物的基本认识，形成初步的文物学知识框架等知识，具备尽可能及时吸收国内外文物学（文化遗产学）的新思想、新方法和新成果和重点结合中国的具体实际，安排必要的实地考察和运用文物学基本理论知识解决文物修复与保护实践问题的能力，从规范科学的角度修复文物，将理论知识和实际感受结合起来。

2. 书画装裱实务

本课程为专业技能课，必修课，开设于第2-4学期，共216学时。

该课程为实践课程，主要针对由于管理收藏保管不善，导致书画发生空壳脱落、受潮发霉、糟朽断裂、虫蛀鼠咬等现象的传世书画及出土书画，进行装裱修复。教学内容包含传统书画装裱托画心、上墙、修复、装裱等内容，要求学生掌握浆糊的制作技巧、画芯上墙的基本功和装裱材料的制作和装裱过程的呈现等知识，具备独立完成书画装裱和修复的能力，能够合理有序，精致美观的完成立轴、扇面、册页等装裱

3. 文创产品设计思维与开发

本课程为专业技能课，必修课，开设于第4学期，共36学时。

该课程主要围绕学生对文化遗产进行理解与解读，并从中汲取物质和精神方面的文化元素，结合时代特点、社会审美等外部因素设计出的一系列“文化再造品”。让学生掌握文创产品设计的技巧和规划，结合时代需求，设计出具有实用性功能并具有丰富精神文化的产品等知识，将抽象的概念思维转变为具体的独立作品的设计能力，学生能够结合市场，拓宽就业渠道，达到学以致用。

4. 展览陈列管理实务

本课程为专业技能课，必修课，开设于第4学期，共36学时。

该课程围绕会展策划概述、会展市场调研策划、会展立项策划、会展相关活动策划、会展举办地点选择及场区规划、会展服务承包商的确定、会展营销策划、会展现场服务策划等内容，要求学生掌握会展活动流程对各环节策划、学会做展

览的市场调研、学习撰写展览立项的策划、展览相关活动的开发能力，具备会展营销策划和会展现场服务策划能力，达到对各环节策划内容进行阐述，并结合每章的内容，安排实训任务，拓展学生职业技能的效果。

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 8 名，兼职教师 6 名，高级职称以上教师 2 名，硕士占 100%，双师型教师占 95%，在三峡博物馆、三溪古玩城等行业聘请了一批业内资深行业人员任教，师资结构稳定，专兼结构合理，且“双师型”教师队伍稳定。保证学生拥有专业理论知识体系的同时，能接触到行业一线运营理念，切实提高实操能力。同时，聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设；为提升校企双方师资的教育教学能力，培养实践性业务骨干，每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等，由企业为高校教师提供实岗锻炼，以此增加校内教师的实践教学能力和双师素质。

（二）教学设施设备

本专业校内实训室（文物修复实训室（博艺楼 2301））拥有多媒体投影仪设备，用于基础理论讲授和教学步骤展示；大尺寸长案桌四张用于书画装裱中的揭裱等工艺程序；燃气设备一套，用于装裱书画前熬制浆糊；宣纸若干和书画装裱墙（板），用于装裱托画芯和画芯上墙等。整体来说，主要用于书画装裱和书画实操课教学，让学生熟悉色彩、制图、书画作品创作和书画装裱流程等。旨在满足学生课程标准中实训课项目教学需要。实训室内实训仪器、设施设备齐全，在设备的管理和维护方面，安排专人定期检查、维护设备。同时制定实训室开放、使用规定，保障本专业人才培养方案实训课程需要，实训开出率 100%。

通过三年建设，本专业拥有 3 家校外实训基地（如中国三峡博物馆、芳芳画框厂、重庆珍倚文化传播公司等实训场地），其中稳定的实习场所 2 家。实习基地接纳本专业学生实习比例达标，在整个实习过程中有目的，有任务、有记录、有检查、有指导。

实践过程中配备专人专管实习实训设备设施，按照人才培养方案及目标要求安排学生到各实习实训基地进行实习。校内专任教师与实习基地指导教师共同参与实习学生考核。

（三）教学资源

选用国家高职高专教材和国家规划教材，未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材，开发教学资源，继续打造精品课程，整合专业核心课教学资源，优化课程内涵。加大对校内外实训平台的建设，特别是加大与中国三峡博物馆、芳芳画框经营和重庆珍倚文化传播公司等校外实训基地的建设，切实解决学生实习

实训。

（四）教学方法

教学过程中，不断探索，灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动，结合当前新媒体发展趋势，创新和改革传统教学模式，根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下：

（1）讲授法：公共文化服务与管理较多专业课都是 B 类课程，因此如《审美教育》、《中国美术史》、《文物学概论》等专业理论课采取讲授法，讲授、解释基础概念、基本理论。

（2）讨论法：课堂讨论环节也是本专业授课过程中较多使用的方法，如《文物法》、《素描基础》、《书画基础》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

（3）任务驱动法：本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学，学生围绕既定目标充分结合所学专业知识和进行任务的分解和完成，较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

（4）角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《书画装裱实务》、《修复方案撰写》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

（5）现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《展览陈列管理实务》、《中国工艺美术史》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动场所等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

（6）其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富了课程形式和授课方式。

（五）教学评价

（1）教师教学评价

课堂教学评价需要考虑教师教学实际的创造性、教师思考的深度和广度等。

1. 教学思想：育人为本，进行德育渗透，发挥学生主体作用，引导学生主动探究，促进学生主动发展，重视能力培养，面向全体学生，兼顾各层次学生的发展需要，使每一个学生都能在原有的水平上得到发展。

2. 教学目标：目标的明确性、具体性和全面性，以及符合课程标准及教学大纲的要求，符合学生的实际等。

3. 教学内容：内容阐述的思想性与科学性，知识结构的逻辑性与系统性；重点突出与难点突破。

4. 教学方法：因材施教，灵活多样，符合学生的认知规律和心理特点，进

行层次性教学，及理论结合实践，开放性实用性强。

（2）学生学习评价

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标：

1. 学生能否用自己的话去解释、表述所学的知识。
2. 学生能够综合几方面的相关知识解决比较复杂的综合问题，学生自己解决的综合问题有多少。
3. 学生参与解决的开放性问题数或一题多解的问题数。
4. 对于开放性问题或一题多解问题，学生提供多种解题方法或答案的次数。
5. 学生回答、作品有创意的人次。
6. 学生主动提问、参加技能大赛、实践活动等的频次、人数。

（六）质量管理。

1、建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自己，保证良好的教学质量水平。

2、建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3、建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 139 学分，其中必修课 119 学分，选修课 20 学分。

（2）建议取得争取获取文物修复与保护从业资格证书；争取获取文物修复师、文献修复师、古建筑工职业资格证书。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考资格条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：660201

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**新闻采编与制作专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院新闻采编与制作专业人才培养方案

编委会成员

张 玲	系主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
李 婕	副主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
陆维佳	教研室主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
彭发清	总经理	华龙网教育频道校企合作中心
李晓红	副总经理	华龙网教育频道校企合作中心
杨 飞	总编辑	重庆日报集团都市热报
龙 勇	副主编	华龙网教育频道
姚辉省	副主编	华龙网教育频道
陈 芸	项目主管	华龙网教育频道校企合作中心
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院教务处
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院教务处
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院教务处

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：660201

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	新闻业 (8610)	记者、编辑、 摄影摄像、新 媒体运营、	新闻采编	广播电视编辑记者、播音 员主持人资格证、网络编 辑师、编辑出版资格证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业为华龙网合作办学的校企专业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新闻传播、新媒体运营、文化传播需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握新媒体及广播电视、报纸行业的采访、拍摄、编辑、写作、评论以及节目制作、广告策划制作等基本知识，具有“单兵作战”、“团队协作”能力，面向新闻记者、编辑、宣传、广告、文案写作、节目编导、现代文秘、新闻排版、网络推广等相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）了解并掌握新闻传播的专业基础理论知识；

（4）了解中外新闻史的发展趋势和发展规律，掌握大众传播的过程和基本方法；

（5）掌握新闻采访的基本方法、技巧等相应知识；

（6）掌握不同体裁新闻稿件的特点和写作知识；

（7）了解报刊编辑工作流程，掌握采稿、选稿、组稿、配稿、排版的基本知识；

（8）掌握基本的摄影、摄像原理及技巧并能从新闻的角度去拍摄相关素材；掌握广播电视节目制作的过程和方法及网络新闻采编的相关常识；

（9）了解新闻评论的特点及规律，并熟练掌握写作报刊评论文章和制作广播电视评论节目的基本知识；

（10）掌握网站建设及网络营销的基本原理；

（11）掌握新媒体制作基础知识及基本原理；

（12）掌握常见公文、图书及排版内容的格式及一般制作知识。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）具备在企事业单位和专业新闻单位从业的综合素质，具有较强的获取和处理信息的能力，能在工作中捕捉和发现新闻点；

（4）掌握各类媒体新闻业务（新闻采访写作、报纸编辑、摄影摄像、节目编辑制作等）所需的知识和技能，胜任新闻采访、写作、编辑和评论等工作；

(5) 用摄影、录音摄像和计算机互联网等技术手段从事新闻采访、编辑和制作能力；

(6) 具备网页设计与制作、新媒体编辑、运营的管理能力，能进行内容运营、用户运营、活动运营等；

(7) 能进行创意影视作品制作，掌握脚本编写、摄影摄像、后期制作等能力，学会用画面讲故事；

(8) 具备以数字图片编辑软件设计创作广告宣传海报等能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具有正确的新闻报道法制观念，掌握应知应会应懂的法律知识。新闻工作者担负着引导正确舆论导向的重任，对于案件及相关事实的报道不应不偏袒诉讼任何一方，或影响司法公正和法律判决。

(5) 具有良好的新闻人专业素养，有吃苦耐劳跑新闻、不骄不躁做内容的毅力，有不断学习的好习惯、追求真相的执着、丰富广博的学识、宽容善良的情怀、尚俭守德的品格。

(5) 具备新闻记者各项基本素质的同时，兼备某一领域的专业知识。不追求新闻的时效性，而致力于深度报道和背景报道，追求热点焦点，追求深刻生动，追求新颖独特，在全能型记者的基础上向专家型转变。

(6) 具有传媒人的责任、真实、公正的态度，坚持准确、公正、全面、客观的报道原则，不从个人或小团体利益出发进行影响公共利益的报道。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22%	0	0%	33	23.4%
	公共拓展选修课	4			144	5%	144	5%	8	5.7%
专业课程	专业基础课	6	108	108	216	7%			12	8.5%
	专业技能课	11	140	508	648	23%			36	25.5%
	专业拓展选修课	6			216	8%	216	8%	12	8.5%
集中实践		2		1000	1000	35%			40	28.4%
合计		39	604	1877	2841	100%	360	13%	141	100%
占总学时比例			21%	66%						
注 1.课程结构说明。 公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。 专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。 集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。 2.学时、学分设置说明。 （1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时）。 集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。 （2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。										

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
	初始岗位: 编辑、记者、摄影摄像、新媒体运营岗位	新闻传播	1.新闻稿件编写 2.新闻摄影 3.采访 4.新媒体平台原创内容制作	1. 具有一定的新闻敏感,具备获取新闻线索的能力; 2.能撰写各文体新闻稿件; 3. 能根据新闻现场情况抓拍新闻主体,体现新闻价值。 4.熟悉新媒体平台运作规律,善于利用全媒体形式进行内容设计制作。	1.新闻消息、通讯等文稿的编写。 2.新闻采访的设计。 3.新闻摄影的构图、角度等学习。	1.《新闻传播概论》 2.《新闻采写基础》 3.《新闻摄影技巧》 4.《新媒体运营》
	发展岗位: 新闻运营副主管主管、项目主管、宣传部门负责人、品牌负责人。	1.新媒体运营 2.影视(节目、广告)内容制作	1.选题策划 2.新媒体平台内容规划、平台维护及管理。 3.影视内容创作。	1.具备新闻选题策划的能力; 2. 熟悉新媒体经营管理规则,能进行用户分析、挖掘盈利点。 3.熟悉影视制作的各项流程,能根据主题进行视频制作。	1 新闻专题设计规划等; 2. 新媒体平台用户分析、市场分析、运营模式、维护技巧等; 3.影视制作流程、视频创作脚本、创意策划技巧等;	1.《新媒体运营》 2.《数字图片处理及应用》 3.《网页设计与制作》 4.《新闻编辑制作实务》 5.《网络新闻编辑》
	拓展岗位: 品牌创意专员、网络推广专员	1. 品牌宣传 2. 网站、新媒体平台维护及管理	1. 文案创意策划,品牌宣传。 2. 网站、新媒体运营 3.微视频(广告)内容创意策划与制作	1.熟悉影视制作的各项流程,能根据主题编写视频脚本、文稿等。 2.具备影视摄影摄像的基本技能,能熟练使用非编软件进行后期制作。 3.能以企业或产品优势制定品牌发展战略;	1.影视制作流程、视频创作脚本、创意策划技巧等; 2. 影视摄影基础、多媒体视频编辑基础等 3.微视频内容策划技巧; 4.品牌宣传策划。	1.《影视编导基础》 2.《影视摄像及多媒体视频编辑》 3.《微视频策划与制作》 4.《媒介经营管理》

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类 型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经典 导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文写 作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与口 才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与法 律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础(1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础(2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、就 业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			

公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)	1		四能四会课程 (1)		2	36					
	2		四能四会课程 (2)		2	36					
	3		四能四会课程 (3)		2	36					
	4		四能四会课程 (4)		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0407180001	*新闻传播学	A	2	36	30	6	1	2	考试(闭卷考试)
	2	0407180002	*新闻采写基础 1	B	2	36	14	22	1	2	考试(闭卷考试)
	3	0407180003	新闻采写基础 2	B	2	36	14	22	2	2	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	4	0407180004	文学名著精读	A	2	36	30	6	1	2	考试(闭卷考试)
	5	0407180005	*新闻摄影技巧	B	2	36	10	26	2	2	考试(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0407180006	影视编导基础	B	2	36	10	26	3	2	考试(开卷考试+ 教学成果展示)
	小计				12	216	108	108			
专业技能 课	1	0407180007	新闻报道策划	B	4	72	28	44	3	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	2	0407180008	媒介经营管理	B	2	36	10	26	4	2	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	3	0407180009	*新闻编辑制作实务	B	4	72	28	44	3	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	4	0407180010	影视摄像及多媒体 视频编辑	B	4	72	22	50	4	4	考试(开卷考试+ 教学成果展示)
	5	0407180011	数字图片处理与应 用	C	4	72	0	72	3	4	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0407180012	网络新闻编辑	B	4	72	22	50	4	4	考试(开卷考试+ 教学成果展示)
	7	0407180013	微视频策划与制作	B	2	36	10	26	4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	8	0407180014	*新媒体运营实务	C	4	72	0	72	3	4	考查(教学成果 展示)
	9	0407180015	网页设计与制作	C	4	72	0	72	3	4	考查(教学成果 展示)
	10	0407180016	电视栏目策划	B	2	36	10	26	4	2	考试(教学成果 展示)
	11	0407180017	文案创意与策划	B	2	36	10	26	2	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)

	小计				36	648	140	508			
专业拓展选修课	1		专业拓展选修课(1)	B	2	36					
	2		专业拓展选修课(2)	B	2	36					
	3		专业拓展选修课(3)	B	2	36					
	4		专业拓展选修课(4)	B	2	36					
	5		专业拓展选修课(5)	B	2	36					
	6		专业拓展选修课(6)	B	2	36				2	考查(讲座)
	小计				12	216	60	156			
合计					89	1841	568	973			
备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在 6 学期内修满 4 门课程, 8 个学分, 且成绩合格才给予相应学分; 2. 学生总学分为 1+X, 1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分; 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015 年)》, 专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录; 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程, 其中 A 类为纯理论课程, B 类为理论+实践课程, C 类为纯实践课程; 5. 考核形式分为考试和考查, 成绩评定方式包括闭卷考试; 开卷考试; 技能展示; 实作考核; 成果评审; 项目考核; 调研报告; 小论文; 上机操作; 情景模拟考核形式, 根据课程考核形式做好标注具体形式; 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算, 1 周为 1 个学分, 其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称, 根据每位学生选课实际内容, 在教务系统中体现。										

(四) 集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	实习实训（1）	认识实习（见习）	集中与自主结合实习	感想心得、技能展示、实作考核	2	50	2	1/2/3/4	2
	实习实训（2）	跟岗实习	集中实习	技能展示、实作考核、成果评审	12	300	12	3	12
	实习实训（3）	顶岗实习	集中与自主结合实习	实作考核、成果评审	24	600	24	6	18
2	毕业设计	毕业设计	集中与自主结合	成果评审	2	50	2	5	2
备注： 1. 课程名称： 各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2. 实践类别： 分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3. 组织形式： 分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

新闻采编与制作专业核心课程包括新闻传播学、新闻摄影技巧、新媒体运营实务、新闻采写基础和新闻编辑制作实务五门课程。

1.《新闻传播学》

专业基础课课，必修课，开设于第1学期，共36课时。

偏重新闻传播基础理论，注重引导学生结合新闻传播行业的特点，认识新闻传播工作，树立良好的新闻传播观念，以及对合格的新闻传播工作者及的理解。培养学生能够具备新闻选择及媒介整合的能力。让学生能够全面系统认识新闻传播行业，认识当下的传媒形态，为后期阶段学习打下基础。

主要内容有学习新闻的特性；新闻传播的规律；掌握不同媒介的特征和传播技巧；媒介融合的趋势和方法等。

2.《新闻摄影技巧》

专业基础课课，必修课，开设于第2学期，共36课时。

以摄影的基本形式入手，让学生掌握专业的摄影技能，并懂得新闻摄影以及纪实摄影的表现特点，能够熟练的捕捉新闻，并能用相应的镜头语言讲述新闻故事。

课程内容有两个方面：一是数码摄影及相关技术和伦理；二是新闻摄影的拍摄技巧及传播方式。主要有：摄影基本技法——对焦方式及运用；摄影基本技法——摄影构图：距离与景别等；摄影基本技法；图片编辑等。

3.《新媒体运营实务》

专业基础课课，必修课，开设于第3学期，共72课时。

通过学习，让学生掌握新媒体运营的基本方法，能够熟练捕捉新闻热点，并进行内容运营、用户运营、市场分析等，并能有效开展平台维护与效果评估。

课程内容包括新媒体的基本知识、平台运营基础知识，包括内容运营、用户运营、活动运营、促销技巧等内容。

4.《新闻采写基础》

本课程是一门专业核心课程，开设于第1、2学期，共72学时。

通过学习，使学生掌握消息、通讯、特稿、调查性报道等多种新闻类型的采写基本理论和应用方法，在实践中能较快地培养和提高新闻的采写能力。

主要内容有采访与写作的理论和技巧，消息、通讯、特稿、调查性报道、网络新闻的一般撰写，新闻采编工具及使用方法以及新媒体采编制作流程等。

5.《新闻编辑制作实务》

专业基础课课，必修课，开设于第3学期，共72课时。

通过学习，培养学生新闻网感和热点分析能力、提升新闻写作的技巧，具备

对选题、版面进行统筹规划等能力，形成全局性视角。

主要内容包括新闻编辑策划、组稿与改稿、标题制作、版面设计与编排等。

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业为华龙网合作办学的校企专业，专业师资团队包括专任教师和华龙网企业导师及校外兼职教师。“双师型”教师队伍稳定，有专任教师 6 名，华龙网企业导师 6 名，兼职教师 4 名，高级职称以上教师 1 名， 硕士占 100%；校企合作单位华龙网推荐部门主管为企业导师参与一线教学。同时，聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设；为提升校企双方师资的教育教学能力，培养实践性业务骨干，每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等，由企业为高校教师提供实岗锻炼，以此增加校内教师的实践教学能力，提升行业敏感度，树立市场运作思维，截止目前，已有半数以上专任教师接受了华龙网岗位锻炼并通过培训考核。

（二）教学设施设备

在满足本专业人才培养实施需要的基础上，本专业与华龙网企业共同建设校内外专业实训室，其中校内专业实训室 7 间，包括已经建立一个可容纳 50 人的多媒体实训室，能够完成影视素材的制作、采集、编辑、合成等后期制作的全套工作流程，可对视频文件、图文资料、音频文件及多种影音文件进行后期处理、特技添加、字幕创作、动画包装，能进行 PR 视频（音频）流畅剪辑、PHOTOSHOP 数字编辑等训练；一个模拟“演播厅”，能够满足电视摄像、布光、导播、播音、主持、现场节目录制等方面的单项和综合技能训练，学生通过实验可具备在相应岗位的基本工作能力；两个室内摄影棚，进行精致专业人像、物件拍摄等，为学生提供新闻、广告摄影以及摄像的各种器材，室内拍摄、摄像的用光布光，培养学生摄影能力，掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用，培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能；三个策划研讨室，供学生小组进行会议研讨、模拟提案等实操训练，开展版式设计、广告设计、订阅号运营、文案策划、后期制作、活动展览、文案策划模拟研讨、沙龙交流、新闻采写编辑等项目的实训。整合华龙网企业资源，拥有“互联网学院”、华龙网集团等校外实习基地 6 个，均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求，充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

本专业教学资源选用国家高等教育规划教材、职业教育国家规划教材、新闻传播类专业规划教材、图书，以及新闻、电视、新媒体等数字资源相结合。教学过程中充分体现校企合作、产教融合优势，在课程、实习实训等环节中均以华龙网实际项目为引导，以行业趋势、市场需求为导向，在华龙网企业内部资料及大数据的支持下，使教学更具实用性。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，并根据专业教学需要，组织企业方及学院教师共同编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

教学过程中，不断研究探索，灵活运用多种教学方法开展教学活动。依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，将理论结合实践，充分发挥校企合作、产教融合优势，在课堂教学中，运用多媒体、网络等资源，以理论内容板块化、实践内容案例化、实操项目行业标准化，结合讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。实训实践部分加入华龙网校企资源，设计企业实训月活动，深入企业岗位，以实际项目作为训练内容，有针对性地提高实操能力；组织学生参加省市国家级新闻传媒类赛事，如学院奖、大学生广告艺术大赛等，以赛促学、以赛促教，以达成预期教学目标。

教学过程中，不断研究探索，灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动，结合当前新媒体发展趋势，创新和改革传统教学模式，根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下：

（5）讲授法：传播与策划较多专业课都是B类课程，因此如《新闻传播学》、《新闻报道策划》、《影视编导基础》等专业理论课采取讲授法，讲授、解释基础概念、基本理论。

（6）讨论法：课堂讨论环节也是本专业授课过程中较多使用的方法，如《影视摄影与多媒体视频编辑》、《新媒体运营》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

（7）任务驱动法：本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学，学生围绕既定目标充分结合所学专业知识和进行任务的分解和完成，较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

（8）角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《媒介经营管理》、《新闻采写基础》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

(5) 现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《新闻摄影技巧》、《影视摄像与多媒体视频编辑》、《新闻采写基础》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动现场等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

(6) 其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富了课程形式和授课方式。

（五）教学评价

1、教师教学评价

教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。主要考评以下几个方面：

(6) 自我评价、自我诊断：包括师德师风、教学常规、出勤、教学质量、教学研究五个方面进行我评价和自我诊断；

(7) 教师间互评：根据平时互相听评课、学生调研等方式进行教师间互评；

(8) 教研室评价：教研室根据教师参加教研会议、学习等次数、发言和提意见、建议次数、上课考勤情况、参加各类教学技能比赛次数等情况进行综合考评；

(9) 系部考评：系部根据教师整体素质、学历情况、任教时间、工作量完成情况、科研情况、学生评价等各个环节进行评价；

(10) 学院层面考评：学院根据《重庆文化艺术职业学院教师教学质量考评办法》的相关程序和规定，对教师进行量化考评。

2、学生学习评价

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标：

(1) 学生能否用自己的话去解释、表述所学的专业及知识，专业认可度有多高。

(2) 学生能够综合几方面的相关知识解决新闻报道、策划、新媒体运营、视频制作等综合问题，学生自己解决的综合问题有多少。

(3) 学生参与制作的开放性、创意性命题数，如文案策划、视频策划及制作、电视节目策划等。

(4) 对于创意型命题，如文案策划、微视频策划、电视节目策划等，学生提供多种解题方法或答案的次数。

(5) 学生回答、作品有创意的人次。

(6) 学生主动提问、参加技能大赛、实践活动等的频次、人数。

（六）质量管理。

1、建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

2、建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3、建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 141 学分，其中必修课 121 学分，选修课 20 学分。

（2）建议取得广播电视编辑记者、播音员主持人资格证、网络编辑师、编辑出版资格证职业资格证书。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准

专业代码：640101

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**旅游管理专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院旅游管理专业人才培养方案

编委会成员

冉亚清	经济与管理教授	重庆师范大学
张 玲	文化管理系主任	重庆文化艺术职业学院
李 婕	文化管理系副主任	重庆文化艺术职业学院
于兆坤	文化产业教研室主任	重庆文化艺术职业学院
王楞兰	执行院长	成都东星航空服务有限公司
邓治方	教务科长	成都东星航空服务有限公司
米若川	处 长	重庆文化艺术职业学院教务处
彭月娥	科 长	重庆文化艺术职业学院教务处
虞 杰	干 事	重庆文化艺术职业学院教务处

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：全日制 3 年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
交通运 输、仓储 和邮政业 G	航空运输业 56	航空客货运 输 561 航空旅客 运输 5611 航空货物 运输 5612	服务业类	客舱乘务类 空中安全保卫类 机场安全检查类 机场地勤类	民航安全员资格证书 民航客运岗位资格证书 民航货运岗位资格证书 乘务员资格证 普通话等级证书 计算机操作证（四级）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业是与成都东星航空服务有限公司校企合作专业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代化航空业技术、管理、服务第一线的需要，具有较高英语水平，良好的职业道德和服务意识等基本素质，掌握必要的航空服务专业基础知识和技能、能从事民航运输服务及航空延伸服务的高级技术应用性专门人才等知识和技术技能，面向航空服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

1、空中乘务方向：精通国内外航空服务行业、能熟练掌握所学专业技能；有较高的外语水平、能为乘客提供优质的空中服务，培养适合民用航空事业的需求和发展的空中乘务员和空中安全员、VIP 贵宾室等地面服务工作人员。

2、机场地勤方向：掌握民航管理、民航票务、民航法规、相关国际惯例及商务管理知识，毕业后可从事民航商务、机场值机、易登机服务、民航国际国内客票销售或机场其他地勤服务工作。

3、民航安检方向：熟练掌握民航运输流程、化学防爆、航空安全保卫管理，具有从事安检工作的基本业务能力和基本技能，具有独立进行证件检查、物品检查、物品开箱包检查和人身检查等的工作能力，具有较强安全检查服务意识与创新意识，具有现场应急处理能力和高技能能力。毕业后可从事各大机场、航空公司的安全检查服务行业，从事安全检查、安全监护、安全护卫等岗位的安全技术操作、服务和管理等工作。

（二）培养规格

人才培养规格主要体现在知识要求、能力要求以及素质要求三方面：

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）掌握与航空服务专业服务礼仪及化妆技巧的相关专业知识。

（4）掌握与服务对象（旅客或客户）心理及沟通技巧相关的专业知识。

（5）掌握民航服务相关岗位的要求及工作职责、范围的基本知识。

（6）在航空服务服务规范方面，掌握我国的旅游政策法规，国际商务工作的基本政策、法律和国际惯例，掌握旅游职业道德规范。

（7）能够流畅地应用普通话进行交流，英语方面，有一定的听、说、读、写能力，能借助词典阅读本专业外文技术资料。要求通过全国英语等级考试三级证书；掌握一至二门小语种，有一定的听、说能力。

（8）了解计算机软硬件知识；掌握 Windows 基本操作；熟练使用 Office；具备一定的计算机网络知识和应用能力。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和

交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

(3) 在服务过程中能用所学语言，熟练简短进行航空服务业务能力，在接待国人使用标准流利的普通话。

(4) 扎实的专业知识和较高的服务能力。

(5) 在航空服务规范方面，掌握我国的航空政策法规，国际商务工作的基本政策、法律和国际惯例，掌握航空职业道德规范。

(6) 较强的信息获取能力，具有较好的公关能力，具有熟练使用现代化办公设备的能力。

(7) 具备较强的沟通协调能力、分析判断能力；具有掌握民航基础知识，能较熟练操作民航大多工作岗位业务技能的能力。

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具有健康身体、良好的心理素质。

(5) 具有一定的自学能力和创新能力，具有运用所学知识分析和解决问题的能力。

(6) 具有较强的表达能力和合作沟通能力。

(7) 掌握体育锻炼的基础知识和技能；乐观向上，团结友爱，身心健康，能胜任本专业工作；具备一定的国防知识与军事技能。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22%	0	0%	33	23%
	公共拓展选修课	4			144	5%	144	5%	8	6%
专业课程	专业基础课	14	328	212	540	19%			30	21%
	专业技能课	5	144	252	396	14%			22	16%
	专业拓展选修课	4			144	5%	144	5%	8	6%
集中实践		2		1000	1000	35%			40	28%
合计		39	828	1725	2841	100%	288		141	100%
占总学时比例			29%	61%						

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表					
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	对接课程
	初始岗位：客舱乘务员	客舱服务	迎客、送客 安全演示 发送餐食 客舱服务 旅客沟通	熟练掌握各项专业技能。	民航概论 民航服务心理与实务 民航服务礼仪 客舱设备概述
	发展岗位：客舱乘务长	航班中衔接、均衡、协调、领导工作	航前培训会 工作分工安排 客舱应急事件处理	具有过硬的专业技能，较强的执行力、责任心及良好的心态。	航空运输地理 广播词 机上救护

(三) 课内教学进程安排表

课内教学进程安排表（旅游管理）

课程	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设学期	周学时数	考核形式
性质及属性					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修课程（人文素质课）	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/3/4	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查（体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查（体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查（体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+上机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理论测试）
	9	0201180016	大学生就业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展选	11		四能四会课程 1		2	36				2	考查

修课 (四能四会/ 艺术素质 课)	12		四能四会课程 2		2	36				2	考查
	13		四能四会课程 3		2	36				2	考查
	14		四能四会课程 4		2	36				2	考查
	小计				8	144	0	0			
专业基础课	15	0406180001	民航概论	B	2	36	30	6	1	2	考试(闭卷)
	16	0406180002	民航服务心理与 实务	B	2	36	30	6	3	2	考试(闭卷)
	17	0406180003	民用航空法	B	2	36	30	6	3	2	考试(闭卷)
	18	0406180004	航空运输地理	B	2	36	30	6	4	2	考试(闭卷)
	19	0406180005	民航客货运输实 务	B	2	36	30	6	3	2	考试(闭卷)
	20	0406180006	危险品运输与管 理	B	2	36	30	6	2	2	考试(闭卷)
	21	0406180007	★民航安全检查 概论	B	2	36	30	6	3	2	考试(闭卷)
	22	0406180008	BSP 出票操作	B	2	36	18	18	3	2	考查(理论测试)
	23	0406180009	空乘化妆技巧与 形象塑造	B	2	36	10	26	1	2	考查(教学成果 展示)
	24	0406180010	客舱设备概述	B	2	36	18	18	2	2	考试(闭卷)
	25	0406180011	★乘务员飞行实 务基础	B	2	36	18	18	4	2	考试(闭卷)
	26	0406180012	★民航服务礼仪 1	B	2	36	18	18	1	2	考查(教学成果 展示)
		0406180013	★民航服务礼仪 2	C	2	36	0	36	2	2	考查(项目测试)
	27	0406180014	广播词	B	2	36	18	18	4	2	考查(项目测试)
	28	0406180015	机上救护	B	2	36	18	18	4	2	考查(项目测试)
	小计				30	540	328	212			
专业技能课	29	0406180016	军事体育 1	C	2	36	0	36	1	2	考查(项目测试)
		0406180017	军事体育 2	C	2	36	0	36	2	2	考查(项目测试)
		0406180018	军事体育 3	C	2	36	0	36	3	2	考查(项目测试)
		0406180019	军事体育 4	C	2	36	0	36	4	2	考查(项目测试)
		0406180020	军事体育 5	C	2	36	0	36	5	2	考查(项目测试)
	30	0406180021	民航实用英语	B	2	36	18	18	3	2	考查(项目测试)
	31	0406180022	面试英语	B	2	36	18	18	4	2	考查(项目测试)
	32	0406180023	面试礼仪与技巧 训练 1	B	2	36	18	18	4	2	考查(教学成果 展示)
		0406180024	面试礼仪与技巧 训练 2	B	2	36	18	18	5	2	考查(教学成果 展示)

	33	0406180025	就业指导 1	A	2	36	36	0	4	2	考查（理论测试）
		0406180026	就业指导 2	A	2	36	36	0	5	2	考查（理论测试）
	小计				22	396	144	252			
专业拓展选修课	34		专业拓展课 1		2	36					
	35		专业拓展课 2		2	36					
	36		专业拓展课 3		2	36					
	37		专业拓展课 4		2	36					
	小计					8	144				
合计					101	1841	828	725			

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表

序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	实习实训（1）	认识实习	集中	项目考核，提交调研报告、心得体会等	4	100	4	1/2	4
	实习实训（2）	跟岗实习	集中	技能展示，成果评审	4	100	4	3/4	4
	实习实训（3）	顶岗实习	自主	实作考核；成果评审；	24	600	24	6	18
2	毕业设计	毕业设计（论文）	集中与自主结合实习	成果评审	8	200	8	5	8

备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。

2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。

3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。

(五) 核心课程介绍
课程体系结构图



1、乘务员飞行实务基础

课程名称	民航乘务员飞行实务基础	学时	理论 18 实践 18
前修课程	客舱设备概述	后续课程	机上救护
教学目标	通过学习民航飞行实务这门课程，主要是以提高学生服务意识、熟练操作服务流程为主。通过理论与实践结合授课的方式，培养学生可以独立完成飞行任务所有流程，熟练掌握民航服务工作技巧。培养学生成为岗位适用型人才。		
教学内容	1. 空中乘务员基本素质		

	2. 空中乘务员职业形象 3. 客舱语言与播音技巧 4. 乘务员工作职责及服务流程 5. 特殊旅客服务 6. 乘务员飞行安全规则
教学方法	分采用理论与实践相结合。教学方法主要采用讲授、PPT 多媒体、无领导小组讨论法、示范、模拟实践训练等，做到理论与实践相结合
教学环境	1.理论教学条件 ①教辅材料：多媒体教学课件； ②多媒体教室 2.实训教学条件 ① 空服务实训基地—机场大厅实训室 笃行楼—航空乘务学院实训基地
考核评价	本课程主要培养学生服务意识。本课程的考核方式是以考察的方式。主要以乘务员职业形象、服务乘务、四个阶段作为考核重点。 1. 平时成绩占 30%； 2. 技能考试 60%； 3. 平时表现占 10%（包括出勤、课堂提问、课堂表现等）

2、民航服务礼仪

课程名称	民航服务礼仪	学时	理论 18 实践 54
前修课程	空乘化妆技巧与形象塑造	后续课程	面试礼仪与技巧训练
教学目标	本课程的学习，通过学生主动参与和“学做一体”的课堂教学活动，使学生了解个人礼仪、社交礼仪、商务礼仪的基本常识及实操的运用。培养学生良好的形象，增强与人沟通的能力与团队合作意识，提高学生个人素质修养以及言谈举止等。		
教学内容	1.礼仪概述；		

	2.仪容仪表； 3.仪态训练； 4.日常礼仪； 5.言谈礼仪； 6.日常礼仪； 7.社交礼仪； 8.商务礼仪； 9.服饰的搭配。
教学方法	教授法、小组讨论法、案例教学法、情景模拟法做到理论与实践相结合
教学环境	1.理论教学条件 ①教材：民航安全检查基础； ②教辅材料：多媒体教学课件； ③多媒体教室 2.实训教学条件 ①航空服务实训基地——机场大厅实训室 ②笃行楼——航空乘务学院实训基地
考核评价	本课程为考查科目：平时成绩+期末考试成绩。 平时成绩主要包括课堂考勤、课堂纪律占 50%； 期末考试实操考试，考试成绩占 50%。

3、民航安全检查概论

课程名称	民航安全检查概论	学时	理论 30 实践 6
前修课程	民航概论	后续课程	安全检查实训
教学目标	提高学生的综合业务技能,熟练掌握常遇问题的处理方法和提高现场突发事件的应急处理能力的指导思想,从民航安全技术检查的基本概念出发,全面阐述和分析民航安全技术检查的相关理论知识以及		

	相关的法律法规，帮助学生正确认识和处理相关事件。
教学内容	1.概论； 2.民航安全技术检查部门； 3.民航安全相关法律法规； 4.物品检查常识； 5.涉外安全技术检查； 6.航空运输知识概况； 7.机场运行保安相关知识； 8.证件、箱包、人身、危险品检查； 9.安检紧急情况处置； 10.常见违禁品 X 射线图像特征。
教学方法	课堂讲授，课堂讨论，互动法，案例教学法，问题讨论教学法，演讲教学法、情境模拟等
教学环境	1.理论教学条件 ①教材：民航安全检查基础； ②教辅材料：多媒体教学课件； ③ 多媒体教室 2.实训教学条件 ①航空服务实训基地—机场大厅实训室 ②笃行楼—航空乘务学院实训基地
考核评价	本课程为考试科目，课程考核由两部分组成，即形成性考核（占40%）和期末测试(占60%)。 1、形成性考核：包括学生出勤、课堂讨论、平时实训等。 2、 期末测试：闭卷考试。

七、实施保障

（一）师资队伍

旅游管理专业教学团队由 20 名行业资深专家、专业带头人、专兼职骨干教师共同组成。他们均有民航运输业相关从业经历，具备过硬的理论知识基础和实操能力。其中 10 名专兼职教师国内外航空公司飞行经历累积高达 10000 小时以上；6 名专兼职老师拥有“国际注册高级礼仪培训师”资质，服务企事业培训多例；2 名 CATA 中国航空运输协会会员，参与从事民航行业调查研究；6 名为国内(国际)客运资格教员，参与鉴定国内客运资格证技能鉴定 1000 人以上；1 名国家中级(三级)安检员，从事旅客及货物检查 100000 人次以上；1 名国家高级心理咨询师，从事青少年研究多年，并出版相应书籍；2 名国家中级(二级)人力资源师，参与服务企事业人力资源规划管理 20 例以上。

该教学团队充分发挥自身优势，在教学实施过程中做到理论与技能并重，全方位切合民航市场需求培养高素质实用型人才。

（二）教学设施设备

教学设施设备包括：波音 737-800 模拟机舱、安检设备、值机通道等。学生实习、实训设备齐全，功能完整，各类实训器材与航空公司要求一致，符合民航局【2009】34 号咨询通告的标准。已经实现与行业同步接轨、切合人才市场需求、完全符合培养合格民航人才的条件。

（三）教学资源

1、数字化教学资源（包括教学大纲、实训大纲、教学进程表、课程标准、教学视频材料、课件库、案例库、试题库和培训资料库）

2、学院聘请专家、组织教师编写了《民航服务概轮》、《空乘服务与客舱设备》、《民航服务礼仪》等一系列“十二五规划航空服务专业统编教材”。

	书 名	作 者	出版社	出版年限
1	民航空乘服务艺术	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
2	民用航空法律法规基础	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
3	民航危险品运输概论	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
4	民航运输地理概论	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017

5	民航客舱设备常识	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
6	民航安全检查基础	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
7	民航服务礼仪	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
8	民航服务人员化妆技巧	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
9	民航服务概论	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
10	民航服务心理学	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
11	民航实用英语基础	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
15	民航客票销售实务	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017
16	民航服务人员英语口语	辜英智 刘存绪 魏春霖	四川大学出版社	2017

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

形成“学生评+小组评+教师评+企业评”综合性教学评价，考核成绩包括：平时成绩+实践操作+期末考试。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1、校企合作平台：由企业专家、院系领导、东星航空乘务学院教师共同确定人才培养方案、课程设置、技能考核、实习基地、学生就业和教育教学改革等的主要问题。

2、师资保障：师资队伍能满足专业发展要求和教学质量要求；

3、教学设施保障：完善的实训条件能保障教学的正常进行，满足课程教学需求。

八、毕业质量要求

本专业修业三年，共六个学期。课程包括公共基础课、公共拓展选修课、专业基础课、专业技能课、专业拓展选修课五个模块。学生毕业须完成规定总学时，修满学分，成绩合格，且达到相应能力标准。具体来说，应完成如下内容：

第一学年：

1. 完成规定课程及学分。
2. 获取职业资格证书的能力要求：民航安全员资格证书、民航客运岗位资格证书、民航货运岗位资格证书等级证书。
3. 了解航空的基础知识及基本礼仪。

第二学年：

1. 完成规定课程及学分。
2. 达到获取职业资格证书的能力要求：乘务员资格证、计算机操作证。
3. 掌握专业知识和岗位要求。

第三学年：

1. 完成规定课程及学分。
2. 顶岗实习，在系部安排的实习基地进行一学期顶岗实习，在实习期间严格遵守纪律，完成实习任务且成绩合格。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：660214

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**传播与策划专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院传播与策划专业人才培养方案

编委会成员

张 玲	系主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
李 婕	副主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
陆维佳	教研室主任	重庆文化艺术职业学院文化管理系
彭发清	总经理	华龙网教育频道校企合作中心
李晓红	副总经理	华龙网教育频道校企合作中心
杨 飞	总编辑	重庆日报集团都市热报
龙 勇	副主编	华龙网教育频道
姚辉省	副主编	华龙网教育频道
陈 芸	项目主管	华龙网教育频道校企合作中心
米若川	教务处处长	重庆文化艺术职业学院教务处
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院教务处
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院教务处

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：传播与策划

专业代码：660214

二、入学要求

入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证 书举例
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	新闻业 (8610)	新闻传播	文案策划、媒介专员、 广告策划、品牌师、 营销推广及策划	广播电视编辑记者、播音员主 持人资格证、网络编辑师、编 辑出版师资格证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业为华龙网校企合作专业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新闻传播、文化活动、品牌宣传需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握品牌策划、运营、创意写作和沟通协调等传播与策划基本知识和技能，面向新闻记者、编辑、公关活动策划与执行、品牌传播策划、媒介策划、文案创意策划、商业传播等相关领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的

能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想新思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

（3）掌握新闻传播的专业基础理论知识；

（4）掌握基本的摄影、摄像原理及技巧并能从新闻的角度去拍摄相关素材；掌握广播电视节目制作的过程和方法及网络新闻采编的相关常识；

（5）掌握文化活动策划与执行的基本方法、技巧等相应知识；

（6）掌握品牌建设、品牌策划、品牌推广相关知识；

（7）掌握影视作品、微电影策划的相关知识与技巧；

（8）掌握广告创意内容的策划要点、提案技巧、执行知识；

（9）掌握媒介策划、媒介公关的基本知识；

（10）掌握网站建设及网络营销的基本原理；

（11）掌握新媒体制作基础知识及基本原理；

（12）掌握常见公文、图书及排版内容的格式及一般制作知识。

2. 能力

（1）能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

（2）具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（3）具备在企事业单位和传媒文化公司从业的综合素质，具有较强的获取和处理信息的能力，能在工作中捕捉和发现新闻点；

（4）具有文化活动策划及执行的实际业务能力，能根据主题设计有情绪引导的活动内容，并能满足活动目的；

（5）能根据企业产品需求，进行品牌形象的建设、策划、推广等，达到增加品牌知名度、美誉度的效果，增加品牌价值；

（6）用摄影、录音摄像和计算机互联网等技术手段从事新闻采访、编辑和制作能力；

（7）能进行创意影视作品制作，掌握脚本编写、摄影摄像、后期制作等能力，学会用画面讲故事；

（8）具备良好的思维创新能力和活动编创能力；

(9) 具有市场调查研究、分析用户群体的能力；

(10) 具备网页设计与制作、新媒体编辑、运营的管理能力，能进行内容运营、用户运营、活动运营等；；

(11) 具备良好的商务谈判能力及商务素养；

3. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯。

(4) 具有正确的新闻报道法制观念，掌握应知应会应懂的法律知识。新闻工作者担负着引导正确舆论导向的重任，对于案件及相关事实的报道不应不偏袒诉讼任何一方，或影响司法公正和法律判决。

(5) 具有良好的传媒人专业素养，有吃苦耐劳做活动、不骄不躁做创意的毅力，有不断学习的学习习惯、追求真相的执着、丰富广博的学识、宽容善良的情怀、尚俭守德的品格。

(6) 具有职业操守，有责任、真实、公正，坚持准确、公正、全面、客观的传播原则，不从个人或小团体利益出发进行影响公共利益的报道。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	21.7%	0	0%	33	23.4%
	公共拓展选修课	4			144	5%	144	5%	8	5.7%
专业课程	专业基础课	6	108	108	216	7.6%			12	8.5%
	专业技能课	12	138	510	648	22.8%			36	25.5%
	专业拓展选修课	6			216	7.6%	216	8%	12	8.5%
集中实践		2		1000	1000	35.3%			40	28.4%
合计		40	602	1879	2841	100%	360	12.6%	141	100%
占总学时比例			21%	66%						

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时）。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
	初始岗位: 文案策划、品牌专员、	1.品牌宣传与策划 2.新媒体平台运营	1.文案、新闻稿件编写 2.广告创意 3.文案策划 4.活动执行	4. 具有一定的文字、文学敏感,具备获取线索的能力,能根据产品特性,创作创意文案; 2. 能根据新闻现场情况抓拍新闻主体,体现新闻价值。 3.能根据企业要求,制定品牌宣传策略、文化活动策划等。	1.创意文案的构思与创作。 2.新闻摄影的构图、角度等学习。 3.品牌建设的基本理念、方法。	1.《文化艺术活动策划》 2.《品牌策划传播实务》 3.《广告创意与文案策划》
	发展岗位: 策划部门主管、品牌部门主管	1.品牌建设及管理 2.新媒体平台运营及管理	1.选题策划 2.新媒体平台内容规划、平台维护及更新 3.企业品牌定性、建设及管理 4.文化活动定性及规划、组织统筹	1.具备判断新闻价值的标准;制定报道架构; 2.熟悉新媒体平台运作规律,善于利用全媒体形式进行内容设计制作。 3.能以企业或产品优势制定品牌发展战略;	5. 新闻选题的策划技巧、排版计划等; 6. 品牌建设及管理原理; 3.新媒体平台用户分析、市场分析、运营模式、维护技巧等;	1.《新闻编辑制作实务》 2.《网络新闻编辑》 3.《新闻报道策划》 4.《新媒体运营》 5.《数字图片处理及应用》 6.《网页设计与制作》 7.《品牌策划传播实务》
	拓展岗位: 公关、记者、编辑、影视制作	1.公关活动 2.新闻传播 3.影视制作	1.短视频制作 2.电视节目策划制作 3.纪录片、专题片策划制作 4.公关活动的策划执行	1.熟悉视频的制作规范和流程,能够完成视频选题、脚本、文稿、拍摄、剪辑和合成。 2. 具有一定的新闻敏感,能撰写各文体新闻稿件; 3. 掌握公关的要点及技巧,能进行公关活动的策划、执行。	1.影视制作流程、视频创作脚本、创意策划技巧等; 2.新闻采写技巧; 3.公关活动原理及技巧	1.《新闻采写基础》 2.《影视编导基础》 3.《影视摄像及多媒体视频编辑》 4.《公共关系》

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属 性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	计划内学时数				开设 学期	周学时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础 必修课 (人文素 质课)	1	0201180001	大学语文(中国现 当代文学)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180002	大学语文(国学经 典导读)	A	1	18	18	0	1	2	考查(开卷考试)
		0201180003	大学语文(应用文 写作)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
		0201180004	大学语文(演讲与 口才实务)	A	1	18	18	0	2	2	考查(开卷考试)
	2	0201180005	大学英语(1)	A	2	36	36	0	1	2	考试(闭卷考试)
		0201180006	大学英语(2)	A	2	36	36	0	2	2	考试(闭卷考试)
	3	0201180007	思想道德修养与 法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	4	0201180008	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试(闭卷考试+ 教学成果展示)
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查(开卷考试+ 教学成果展示)
	6	0201180010	大学体育(1)	B	2	36	6	30	1	2	考查(体育项目 测试)
		0201180011	大学体育(2)	B	2	36	6	30	2	2	考查(体育项目 测试)
		0201180012	大学体育(3)	B	2	36	6	30	3	2	考查(体育项目 测试)
	7	0201180013	计算机应用基础 (1)	B	2	36	6	30	1	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
		0201180014	计算机应用基础 (2)	B	2	36	6	30	2	2	考试(闭卷考试+ 上机操作)
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查(军训汇报+ 理论测试)
	9	0201180016	大学生职业创业、 就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查(课程论文)
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查(课程论文)
	小计				33	617	356	261			

公共拓展 选修课 (四能四 会/艺术素 质课)	1		四能四会课程(1)		2	36					
	2		四能四会课程(2)		2	36					
	3		四能四会课程(3)		2	36					
	4		四能四会课程(4)		2	36					
	小计				8	144					
专业基础 课	1	0408180001	*新闻传播学	A	2	36	30	6	1	2	考试(闭卷考试)
	2	0408180002	新闻采写基础	B	2	36	14	22	1	2	考查(作品提交)
	3	0408180003	文化市场营销	B	2	36	14	22	2	2	考试(闭卷考试)
	4	0408180004	文学名著精读	A	2	36	30	6	1	2	考试(闭卷考试)
	5	0408180005	新闻摄影技巧	B	2	36	10	26	2	2	考查(现场实操+ 作品提交)
	6	0408180006	影视编导基础	B	2	36	10	26	3	2	考查(作品提交)
	小计	0408180007			12	216	108	108			
专业技能 课	1	0408180008	*文化活动策划	B	4	72	28	44	3	4	考查(作品提交)
	2	0408180009	影视摄像及多媒体 视频编辑	B	4	72	22	50	3	4	考查(现场实操+ 作品提交)
	3	0408180010	数字图片处理与 应用	C	4	72	0	72	3	4	考试(作品提交+ 上机操作)
	4	0408180011	*品牌传播策划实 务	B	2	36	10	26	4	2	考查(作品提交)
	5	0408180012	微视频策划与制 作	B	2	36	10	26	4	2	考查(作品提交)
	6	0408180013	公共关系	B	2	36	10	26	4	2	考查(作品提交)
	7	0408180014	*新媒体运营实务	C	4	72	0	72	3	4	考查(现场实操+ 作品提交)
	8	0408180015	网页设计与制作	C	4	72	0	72	3	4	考查(现场实操+ 作品提交)
	9	0408180016	电视栏目策划	B	2	36	10	26	4	2	考查(作品提交)
	10	0408180017	新闻报道策划	B	2	36	10	26	3	2	考查(作品提交)
	11	0408180018	媒介经营管理	B	2	36	10	26	4	2	考查(作品提交)
	12	0408180001	*广告创意与文案 策划	B	4	72	28	44	3	4	考查(作品提交)
	小计				36	648	138	510			
专业拓展 选修课	1		专业拓展选修课 (1)		2	36					
	2		专业拓展选修课 (2)		2	36					

	3	专业拓展选修课 (3)		2	36					
	4	专业拓展选修课 (4)		2	36					
	5	专业拓展选修课 (5)		2	36					
	6	专业拓展选修课 (6)		2	36					
	小计			12	216					
合计				89	1841	602	879			
备注:	1. 公共拓展选修课程, 必须在 6 学期内修满 4 门课程, 8 个学分, 且成绩合格才给予相应学分; 2. 学生总学分为 1+X, 1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程, X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分; 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录及专业简介(2015 年)》, 专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录; 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程, 其中 A 类为纯理论课程, B 类为理论+实践课程, C 类为纯实践课程; 5. 考核形式分为考试和考查, 成绩评定方式包括闭卷考试; 开卷考试; 技能展示; 实作考核; 成果评审; 项目考核; 调研报告; 小论文; 上机操作; 情景模拟考核形式, 根据课程考核形式做好标注具体形式; 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算, 1 周为 1 个学分, 其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称, 根据每位学生选课实际内容, 在教务系统中体现。									

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	实习实训（1）	认识实习（见习）	集中与自主结合实习	感想心得、技能展示、实作考核	2	50	2	1/2/3/4	2
	实习实训（2）	跟岗实习	集中实习	技能展示、实作考核、成果评审	12	300	12	3	12
	实习实训（3）	顶岗实习	集中与自主结合实习	实作考核、成果评审	24	600	24	6	18
2	毕业设计	毕业设计	集中与自主结合	成果评审	2	50	2	5	2
备注：1.课程名称：各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别：分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式：分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

传播与策划专业核心课程包括广告创意与文案策划、品牌传播策划实务、文化活动策划、新闻传播学和新媒体运营实务五门课程。

1.《广告创意与文案策划》

专业基础课，必修课，开设于第 3 学期，共 72 课时。

以广告创意为基础，结合文案策划知识，引导学生结合广告的类型及特点，培养学生广告策划与创意的基本能力，并能够结合产品特点、品牌理念、消费者需求进行文案策划及写作，让学生能够胜任广告公司、文化创意公司、文化制作公司等的创意广告及文案策划工作。

主要内容有广告创意策划基本方法；不同媒介的广告特点及组合方法；文案创意写作的技巧训练等。

2.《品牌传播策划实务》

专业基础课，必修课，开设于第 4 学期，共 36 课时。

以建立品牌的基础概念入手，让学生掌握品牌建设传播的理论体系，懂得运用不同媒介及方式梳理品牌形象、打造品牌知名度等，能够熟练开展品牌维护与拓展工作，提升品牌价值。

课程内容有品牌建立与传播基本要素；品牌定位方法；企业 CIS 系统构成与

基本知识；品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划相关知识。

3.《文化活动策划》

专业基础课，必修课，开设于第3学期，共72课时。

通过学习，让学生掌握文化艺术活动的基本策划方法，能够熟练根据活动主题，进行各类文化艺术活动的策划与执行。

课程内容包括文化活动的类别，各类活动的功能、活动的基本流程，以及活动的资源协调、财务分析及评估等。

4.《新闻传播学》

专业基础课，必修课，开设于第1学期，共36课时。

偏重新闻传播基础理论，注重引导学生结合新闻传播行业的特点，认识新闻传播工作，树立良好的新闻传播观念，以及对合格的新闻传播工作者及的理解。培养学生能够具备新闻选择及媒介整合的能力。让学生能够全面系统认识新闻传播行业，认识当下的传媒形态，为后期阶段学习打下基础。

主要内容有学习新闻的特性；新闻传播的规律；掌握不同媒介的特征和传播技巧；媒介融合的趋势和方法等。

5.《新媒体运营实务》

新媒体运营实务是传播策划专业的一门专业核心课，属于必修课，开设于第3学期，共72学时。

通过学习，让学生掌握新媒体运营的基本方法，能够熟练捕捉新闻热点，并进行内容运营、用户运营、市场分析等，并能有效开展平台维护与效果评估。

课程内容包括新媒体的基本知识、平台运营基础知识，包括内容运营、用户运营、活动运营、促销技巧等内容。

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业为华龙网合作办学的校企专业，专业师资团队包括专任教师和华龙网企业导师及校外兼职教师。本专业有专任教师6名，华龙网企业导师6名，兼职教师4名，高级职称以上的教师2名，“双师型”教师占比80%，硕士占100%；校企合作单位华龙网推荐部门主管为企业导师参与一线教学。同时，聘请具有相应专业背景、高级职称或博士学位的高校教师任教和参与专业建设；为提升校企双方师资的教育教学能力，培养实践性业务骨干，每学期开展校企挂职、互聘、交互培训、项目合作等，由企业为高校教师提供实岗锻炼，以此增加校内教师的实践教学能力，提升行业敏感度，树立市场运作思维，截止目前，已有半数以上专任教师接受了华龙网岗位锻炼并通过培训考核。

（二）教学设施设备

在满足本专业人才培养实施需要的基础上,本专业与华龙网企业共同建设校内外专业实训室,其中校内专业实训室 7 间,包括已经建立一个可容纳 50 人的多媒体实训室,能够完成影视素材的制作、采集、编辑、合成等后期制作的全套工作流程,可对视频文件、图文资料、音频文件及多种影音文件进行后期处理、特技添加、字幕创作、动画包装,能进行 PR 视频(音频)流畅剪辑、PHOTOSHOP 数字编辑等训练;一个模拟“演播厅”,能够满足电视摄像、布光、导播、播音、主持、现场节目录制等方面的单项和综合技能训练,学生通过实验可具备在相应岗位的基本工作能力;两个室内摄影棚,进行精致专业人像、物件拍摄等,为学生提供新闻、广告摄影以及摄像的各种器材,室内拍摄、摄像的用光布光,培养学生摄影能力,掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用,培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能;三个策划研讨室,供学生小组进行会议研讨、模拟提案等实操训练,开展版式设计、广告设计、订阅号运营、文案策划、后期制作、活动展览、文案策划模拟研讨、沙龙交流、新闻采写编辑等项目的实训。整合华龙网企业资源,拥有“互联网学院”、华龙网集团等校外实习基地 6 个,均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求,充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

本专业教学资源选用国家高等教育规划教材、职业教育国家规划教材、新闻传播类专业规划教材、图书,以及新闻、电视、新媒体等数字资源相结合。教学过程中充分体现校企合作、产教融合优势,在课程、实习实训等环节中均以华龙网实际项目为引导,以行业趋势、市场需求为导向,在华龙网企业内部资料及大数据的支持下,使教学更具实用性。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要,并根据专业教学需要,组织企业方及学院教师共同编写校本教材,开发教学资源。

（四）教学方法

教学过程中,不断探索,灵活运用多种教学方法开展教学活动。依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,将理论结合实践,充分发挥校企合作、产教融合优势,在课堂教学中,运用多媒体、网络等资源,以理论内容板块化、实践内容案例化、实操项目行业标准化,结合讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。实训实践部分加入华龙网校企资源,设计企业实训月活动,深入企业岗位,以实际项目作为训练内容,有针对性地提高实操能力;组织学生参加省市国家级新闻传媒类赛事,如学院奖、大学生广告艺术大赛等,以赛促学、以赛促教,以达成预期教学目标。

教学过程中，不断研究探索，灵活运用多种教学方法、形式开展教学活动，结合当前新媒体发展趋势，创新和改革传统教学模式，根据课程内容和教学目标将教学方法列举如下：

7. 讲授法：传播与策划较多专业课都是 B 类课程，因此如《新闻传播学》、《文化市场营销》、《广告创意与文案策划》等专业理论课采取讲授法，讲授、解释基础概念、基本理论。

8. 讨论法：课堂讨论环节也是本专业授课过程中较多使用的方法，如《文化活动策划》、《新媒体运营》等专业课需要进行团队或者小组讨论决策。

9. 任务驱动法：本专业有些课程是采取任务、项目或模块化教学，学生围绕既定目标充分结合所学专业知识和进行任务的分解和完成，较好的提升学生的提出问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力。

10. 角色扮演法：当学生掌握一定的专业知识后，课堂教学过程中也大胆采用角色扮演法，例如：《媒介经营管理》、《公共关系》等课程设定某种特定场合和角色，为学生提供展现能力的舞台，真切感受工作氛围，提升职业素养、执行能力。

(5) 现场教学法：将传统的课堂搬到实践现场，如《新闻摄影技巧》、《影视摄像与多媒体视频编辑》、《新闻采写基础》等课程采取实训剧场、演出场所以及文化活动现场等进行现场教学，学生能够快速运用所学理论知识进行现场观摩、现场演练。

(6) 其他方法：授课过程中结合当前新媒体发展趋势以及教改要求，采用蓝墨云班课、雨课堂等 APP 或公众号，运用手机操作完成教学任务和作业任务，增加调研环节、课堂作业互评环节等，丰富了课程形式和授课方式。

（五）教学评价

1、教师教学评价

教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。主要考评以下几个方面：

11. 自我评价、自我诊断：包括师德师风、教学常规、出勤、教学质量、教学研究五个方面进行自我评价和自我诊断；

12. 教师间互评：根据平时互相听评课、学生调研等方式进行教师间互评；

13. 教研室评价：教研室根据教师参加教研会议、学习等次数、发言和提意见、建议次数、上课考勤情况、参加各类教学技能比赛次数等情况进行综合考评；

14. 系部考评：系部根据教师整体素质、学历情况、任教时间、工作量完成情况、科研情况、学生评价等各个环节进行评价；

15. 学院层面考评：学院根据《重庆文化艺术职业学院教师教学质量考评办法》的相关程序和规定，对教师进行量化考评。

2、学生学习评价

鉴别学生是否参与了高水平的认知活动可以考虑以下指标：

(1) 学生能否用自己的话去解释、表述所学的专业及知识，专业认可度有多高。

(2) 学生能够综合几方面的相关知识解决新闻报道、策划、新媒体运营、视频制作等综合问题，学生自己解决的综合问题有多少。

(3) 学生参与制作的开放性、创意性命题数，如文案策划、视频策划及制作、电视节目策划等。

(4) 对于创意型命题，如文案策划、微视频策划、电视节目策划等，学生提供多种解题方法或答案的次数。

(5) 学生回答、作品有创意的人次。

(6) 学生主动提问、参加技能大赛、实践活动等的频次、人数。

(六) 质量管理。

1、建立联动的教学督导制度

建立多层面、多角度、全方位的五级联动教学督导制度，要求辅导员、专任教师、教研室主任、系部领导、学院领导不定期进课堂、定期抽查授课情况、抽查教学进度、教学规范、教学质量等，督促并激励教师不断提升教学质量水平、充实自我，保证良好的教学质量水平。

2、建立教师课程质量评价体系

建立科学合理的教师课程质量评价体系，教师教学评价采用自我评价、自我诊断、教师间互评、教研室评价、系部评价、学院考评的多层次多角度评价。根据教师上课出勤情况、师德师风、教学目标达成度、作业评改情况、教学三大件情况、教学规范、教风教态等方面进行全方位考评。结合教师个人科研情况、项目申报情况、为系部发展、学院发展、社会发展等作出的贡献程度等其他方面进行附加考评。

3、建立学生学习成绩考评体系

建立系统全面的学生成绩考评体系。除了常规的期末考试、考核外，加强课堂出勤、课堂表现、课内外作业完成情况、课余实践、等方面的考评，强化学生的实践能力、执行能力以及综合能力。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）最低毕业总学分为 141 学分，其中必修课 121 学分，选修课 20 学分。

（2）建议取得广播电视编辑记者、播音员主持人资格证、网络编辑师、编辑出版资格证职业资格证书。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

专业代码：670117K

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**艺术教育专业
(美术)**

**人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院艺术教育专业人才培养方案
编委会成员

王 霄	艺术教育系主任	重庆文化艺术职业学院
张秀娟	艺术教育系副主任	重庆文化艺术职业学院
梁 媛	艺术教育系美术组长	重庆文化艺术职业学院
李帅龙	艺术教育系美术教师	重庆文化艺术职业学院
李 昕	机构负责人	梦地美创儿童美术机构
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

艺术教育专业（美术教育）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术教育

专业代码：670117K

二、入学要求

招收普通高中毕业生、中职毕业生及具有同等学力的考生

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
6701	670117K	8393	GBM2-4	小学美术教师	教师资格证， 美术考级教师资格证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国家教育事业发展的需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握扎实的造型能力和系统的专业理论和技能，面向小学与社会艺术培训机构艺术普及教育的教育工作者。

（二）培养规格

1. 知识

（1）掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的基本知识，了解心理学基本理论。保持身心健康。

（2）掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、法学、军事等方面的基本知识。

(3) 掌握美术教育专业基础相关知识, 具备从事美术教育工作所需的教育类知识, 包括教育学、心理学、美术教学法等方面知识;

(4) 掌握美术教学、教育相关技能, 了解造型、色彩、材料等相关知识;

(5) 掌握艺术教育职业素质知识, 具备教师专业发展与职业修养、家长沟通、安全应急教育等相关知识。

2.能力

(1) 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题, 实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑; 具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力; 具有熟练的语言表达和实际应用能力, 掌握人际沟通和交往能力。

(2) 具有创新意识和创新精神, 有一定的创造性思维能力, 能够把所学的知识应用于实践, 分析解决实际问题; 能够合理地规划职业生涯, 实现职业生涯目标。

(3) 具有从事儿童美术教育机构教学及小学美术教育教学工作所需的美术基础、技能和技巧。具有一定的儿童美术教育教学实践能力, 有较强的课堂组织和应变能力。

(4) 具有一定的审美鉴赏能力和较强的社会适应能力。

3.素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导, 树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”, 增强“四个意识”, 积极践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有工匠精神; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作; 具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能; 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好; 掌握一定的学习方法, 具有良好生活习惯、行为习惯。

六、教学进程总体安排

（一）课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	21.52%			33	22.92%
	公共拓展选修课	4			144	5.02%		5.02%	8	5.56%
专业课程	专业基础课	6	138	60	198	6.91%			11	7.64%
	专业技能课	13	380	484	864	30.14%			48	33.33%
	专业拓展选修课	4			144	5.02%		5.02%	8	5.56%
集中实践				900	900				36	25%
合计			874	1705	2867				144	
占总学时比例			30.48%	59.47%				10.04%		

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

（1）学时。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时应不少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

（2）学分。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2.岗位能力对接课程分析表						
专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应国家教育发展需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握扎实的造型能力和系统的专业理论和技能，面向小学与社会实践培训机构艺术普及教育的教育工作者	初始岗位	儿童美术教育培训机构教师	1. 准备教具、教材，编写教学计划、教案。 2. 设计教学过程，总结教学经验。 3. 独立完成课堂教学，保证教学效果优良。 4. 配合机构安排的营销活动 5. 具备良好的家长沟通能力	1.掌握儿童美术教育的教学方法及内容，并能顺利完成教学任务。 2.具备此行业的基本人文、专业素养。 3.研究课程，搭建课程、驾驭课堂的能力。 4.研究、开发新课程。	1.掌握儿童教育学、心理学基本知识、法规。 2.具有教师基本职业能力素养。 3.掌握美术基础技能，各项材料的总和运用。 4.对美术史的发展历程有清晰的认知，对美术学科的架构有宏观的认识。 5.掌握儿童行为、言语、认知能力发展的知识并能进行开发引导。	1、现代教育技术 2、教育学 3、心理学 4、普通话 5、儿童文学 6、素描 6、色彩 7、儿童绘画基础 8、综合材料创意绘画版画 9、美术教学活动策划 10、水彩 11、油画 12、速写 13、漆画 14、沙画 15、国画（写意、工笔） 16、手工创作（非遗） 17、书法 18、中外美术史
	发展岗位	小学美术教师	1、准备教具、教材，编写教学计划、教案。 2.设计教学过程，总结教学经验。 3.独立完成课堂教学，保证教学效果优良。 4.配合学校完成校园文化建设。 5.具备良好的家长沟通能力	1.掌握儿童美术教育的教学方法及内容，并能顺利完成教学任务。 2.具备此行业的基本人文、专业素养。 3.研究课程，搭建课程、驾驭课堂的能力。	1.掌握儿童教育学、心理学基本知识、法规； 2.具有教师基本职业能力素养； 3.掌握美术基础技能，各项材料的总和运用。 4.对美术史的发展历程有清晰的认知，对美术学科的架构有宏观的认识。 5.掌握儿童行为、言语、认知能力发展的知识并能进行开发引导。	1、现代教育技术 2、教育学 3、心理学 4、普通话 5、儿童文学 6、素描 6、色彩 7、儿童绘画基础 8、汉字书法及训练 9、综合材料创意绘画版画 10、水彩 11、油画 12、速写 13、漆画 14、沙画 15、国画（写意、工笔） 16、手工创作（非遗） 17、书法 18、中外美术史 19、美术教学活动策划设计

	拓展 岗位	儿童美术教育 培训机构从业 人员及管理者	1. 销售课程产品 2. 运营自媒体 3. 管理教学实施 流程 4. 策划组织销售 活动 5.具备良好的沟通 能力	1.培训机构经营与管 理的能力。 2.自媒体公众号运营 3.活动策划组织与策 划。 4.课程销售与讲解。 5、教学安排与管理。	1.艺术教育行业的运营 方式。 2.对艺术教育机构各个 部门的工作流程及相互 之间的衔接深入了解。 3.对艺术教育机构相关 岗位职责有相应了解。	1、摄影与摄像 2、自媒体运营 3、管理学（培训机 构管理） 4、营销活动组织 与策划
--	----------	----------------------------	--	---	--	--

（三）课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表											
课程 性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	计划内学时数				开设 学期	周学 时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修 课（人文 素质课）	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考 试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考 试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考 试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考 试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考 试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考 试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试 +教学成果展 示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试 +教学成果展 示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查（开卷考试 +教学成果展 示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查 （体育项目测 试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查 （体育项目测 试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查 （体育项目测 试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试 +上机操作）

		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	260	357			
共拓展选修课 （四能四会/艺术素质课）	11	0201180018	四能四会课程 1	C	2	36			1	2	
	12	0201180019	四能四会课程 2	C	2	36			2	2	
	13	0201180020	四能四会课程 3	C	2	36			3	2	
	14	0201180021	四能四会课程 4	C	2	36			4	2	
	小计				8	144					
专业基础课	15	0501180001	现代教育技术	B	2	36	10	26	4	2	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	16	0501180002	* 教育学	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	17	0501180003	*心理学	B	2	36	32	4	3	2	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	18	0501180004	普通话	B	1	18	10	8	1	2	考查（开卷考试+教学成果展示）
	19	0501180005	儿童文学	B	2	36	14	22	2	2	考试（故事讲述）
	20	0501180006	教师职业道德与法律修养	A	2	36	36	0	3	2	考试（闭卷考试+教学成果展示）
	小计				11	198	138	60			
专业技能课	21	0501180007	素描训练	B	8	144	54	90	1/2	4	考查（绘画作品展示）
	22	0501180008	* 色彩训练	B	8	144	54	90	1/2	4	考查（绘画作品展示）
	23	0501180009	儿童绘画基础 （简笔画、线描画）	B	2	36	18	18	1	2	考试（现场绘画）
	24	0501180010	综合材料创意绘画(流体画、水拓画、刮画、拼贴画、手抄报)	B	4	72	36	36	3/4	2	考查（绘画作品展示）

	25	0501180011	版画训练	B	1	18	6	12	3	2	考查（绘画作品展示）
	26	0501180012	水彩训练	B	1	18	6	12	4	2	考查（绘画作品展示）
	27	0501180013	漆画训练	B	1	18	6	12	3		考查（绘画作品展示）
	28	0501180014	沙画训练	B	1	18	6	12	4		考查（绘画作品展示）
	29	0501180015	油画训练	B	1	18	6	12	3	2	考查（绘画作品展示）
	30	0501180016	速写训练	C	1	18	0	18	4	2	考查（绘画作品展示）
	31	0501180017	国画训练（写意、工笔）	B	2	36	8	28	3	2	考查（绘画作品展示）
	32	0501180018	* 手工创作（非遗）	B	8	144	54	90	3/4	4	考查（手工作品展示）
	33	0501180019	书法训练	B	4	72	36	36	3/4	2	考试（闭卷考试+书法作品展示）
	34	0501180020	中外美术史	A	4	72	72	0	3/4	2	考试（闭卷考试）
	35	0501180021	美术教学活动设计	B	2	36	18	18	4	2	考查（教学设计+说课）
	小计				48	864	380	484			
专业拓展选修课	36	0501180022	专业拓展选修课（1）	B		2	36				
	37	0501180023	专业拓展选修课（2）	B		2	36				
	38	0501180024	专业拓展选修课（3）	B		2	36				
		0501180025	专业拓展选修课（4）	B		2	36				
	小计					8	144				
	合计					1895	628	1267			
备注：	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示；实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6.集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7.职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8.本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。										

（四）集中实践教学进程

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	艺术教育认知	认知实习	集中与自主结合实习	说课讲课	2	50	2	1.2	3
2	艺术教育课程助教	跟岗实习	集中与自主结合实习	说课讲课	8	200	4	4	9
3	艺术教育课程教学	顶岗实习	自主实习	说课讲课	24	600	24	6	24
4	艺术教育课程教学设计	毕业设计	自主	说课讲课、教案设计	2	50	2	5	2
备注：1.课程名称： 各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别： 分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式： 分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

1. 心理学

本课程为考试课程，开设于第 2 学期，共 36 学时。

通过本课程的学习，使学生掌握儿童心理发展规律和特点的基本原理、基本知识，以及教育与发展之间的关系等，引发学生对儿童心理的关注和对相关问题探索的兴趣，学会观察和分析儿童各年龄阶段的主要表现和特点，学习用儿童心理发展的理论解释和分析儿童发展的实例，练习将心理发展理论转化为实践的有效方式。

本课程的主要内容：儿童心理发展的基本问题、儿童心理发展的生物学基

础、儿童动作与感知觉的发展、儿童注意与记忆的发展、儿童思维与智力的发展、儿童想象的发展、儿童情绪的发展，儿童个性与社会性的发展等。

3. 教育学

本课程为考试课程，开设于第 1 学期，共 36 学时。

通过本课程的学习，使学生了解教育在儿童的发展过程中及在整个教育系统中的地位与价值，掌握教育的先进思想及基本理论、领会科学的教育观念、认识教育活动的基本特点等，以对教育有一个整体的认识与理解。

本课程的主要内容：教育的目标、原则与任务，科学的儿童观，小学教师地位、作用与专业素质，小学教学活动的特点与原则，小学生活活动的组织与指导等。

3. 色彩

本课程为考试课程，开设于第 1、2 学期，共 144 学时

通过本课程的学习，培养学生的美术欣赏能力与美术基础知识和色彩基础知识的认识与学习。特别注意学习简单色彩绘画能力、儿童色彩图画的学习与掌握等等，力求能在实践教学中运用。

本课程的主要内容：装饰色彩和写生色彩两大版块。学习装饰和写生色彩的基本原理与运用、包括色彩感觉的心理因素与创作等。

4. 手工制作（非遗）

本课程为考试课程，开设于第 3、4 学期，共 144 学时

通过本课程的学习，培养学生了解和制作非物质文化遗产中的纸艺、布艺、泥塑、废旧物品等等，激发学生对传统文化的热爱与传承。主要有平面手工、立体手工两种类型。

本课程的主要内容：纸艺、布艺、泥塑、马勺制作等等装

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有专任教师 4 名，兼职教师 3 名，讲师职称以上的教师 3 名，硕士占 100%，“双师型”教师占比 100%。同时聘请了行业一线教师 2 名，提高了对行业的认知。

（二）教学设施设备

本专业有校内专业实训室 3 间实训基地 3 个，占地面积 450 m²。三个校内实训室——书法实训室、美术实训室、手工实训室，分别用于书法教学，素描色彩教学，手工创作（非遗）课程教学。三个校内实训基地——少儿美术实验基地、少儿书法教育基地、艺宝宝手工作坊，分别用于儿童美术课程演练，儿童书法课程教学演练，学生手工作品线上线下交易与创作。同时具有校外实习基地 12 个，

充分满足教学条件要求。

（三）教学资源

本专业在选用教学资源方面，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。优先选用高职高专和国家级规划教材，未来根据需要组织专业教师团队编写校本教材，开发教学资源。结合艺术教育专业领域配套的纸质和数字资源，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

1. 教学模式“任务驱动 学做合一”

以职业岗位的任务、目标、规则、规范为驱动，例如（机构需要学生达到的基本美术技能，对多种材料的灵活运用，对教学实施是够能够做到完满等具体要求），根据这些具体要求，学校课程体系的搭建以及实习实训的安排，围绕知识、技能、方法、素质，形成的教学模式。

2. 以活动为载体，强调学生实作实训

基于建构主义理论和情境学习理论的要求，学生所习得的知识和能力并不仅仅是依靠教师传授获得的，而是在充分发挥自身主动性的前提下，通过自身的亲身感受，在工作实践中获得的。为此，在教学实施中，我们充分提倡学生自己动手，以活动为载体，通过组织和开展活动的方式，将学习的呆板场所变成一个具体生动的活动情境，通过在活动中的亲身感受获得相关的知识和能力。

3. 以赛事为平台，鼓励学生以赛促学

为更好提升学生职业素养与实践技能，我们积极为学生搭建赛事平台，如每学年一届的说课比赛、讲课大赛儿童教师艺术技能教学成果汇报，儿童绘画与手工作品展，儿童故事讲述大赛等，并积极邀请行业教师观摩指导，较好地发挥了以赛促学、以赛促练的效果。

（五）教学评价

就专业理论课程而言，对接国家小学教师资格考试大纲，采取纸笔考试+平时考核，并以6：4的比例计入期末总评。

就专业技能课程而言，建立学习成效测评体系。一是建立专业技能达标体系；二是搭建系列艺术技能赛事平台，展示学生成果。

（六）质量管理

一是建立教师课程质量考核评价体系，以保证人才培养质量；二是建立学生学习成效质量评价体系，综合运用成绩评定、赛事活动表现、实习实训成效等形式进行考核，保障学生学习的有效性；三是根据学院教学质量监控与评价体系，完善系部教学督导与评价。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分,并取得规定的职业资格证书,思想品德经鉴定符合要求,准予毕业。具体要求如下:

(1) 最低毕业总学分为 140 学分,其中必修课 128 学分,选修课 12 学分。

(2) 取得普通话二级乙等及以上证书,艺术考级教师资格证书(舞蹈、音乐、美术)、儿童园教师资格证书或者其他教师资格证书。

(3) 学生通过三年的学习,具有良好的思想道德素质、职业素质和身体心理素质;具备良好的公共基础知识和关于儿童发展与儿童艺术教育方面的知识;具备儿童艺术培训与教育、儿童艺术活动组织与策划,具备较好的沟通与合作能力,反思与发展能力。

九、继续教育与深造建议

凡具有我院高职(专科)正式学籍的学生,如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件,可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试,通过考试选拔者,可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。(具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准)

专业代码：670102K

**重庆文化艺术职业学院
高等职业教育**

**学前教育专业
人才培养方案
(2018 年)**

重庆文化艺术职业学院 制（修）订日期：2018 年 6 月

重庆文化艺术职业学院学前教育专业人才培养方案

编委会成员

熊 钊	园长	重庆教科院巴蜀实验幼儿园
张庆英	园长	重庆市上朗教育集团
米若川	教务处主任	重庆文化艺术职业学院
王 霄	艺术教育系主任	重庆文化艺术职业学院
张秀娟	艺术教育系副主任	重庆文化艺术职业学院
王 芳	艺术教育系教研组长	重庆文化艺术职业学院
申晓燕	艺术教育系教师	重庆文化艺术职业学院
伍 丹	艺术教育系教师	重庆文化艺术职业学院
张娜娜	艺术教育系教师	重庆文化艺术职业学院
虞 杰	教务处干事	重庆文化艺术职业学院
彭月娥	教务处科长	重庆文化艺术职业学院

目 录

一、专业名称及代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、教学进程总体安排.....	
七、实施保障.....	
八、毕业质量要求.....	
九、继续教育与深造建议.....	

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育；

专业代码：670102K。

二、入学要求

招收普通高中毕业生、中职毕业生及具有同等学力的考生。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

（一）专业对应行业岗位及资格证书情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
67	6701	8310	2-09-05 (GBM2-45)	幼儿园为主体的各 类学前教育机构的 教育工作者	幼儿教师资格证书，普通话 二级乙等及以上证书，育婴 师资格证书，国家音协、美 协等组织的各类艺术水平等 级考试

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代学前教育事业发展与改革需要，具有良好的专业理念与职业道德素质，掌握科学保教、环境创设、班级管理、沟通协作等学前教育基础知识和基本技能，面向学前领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）公共基础知识

① 掌握马克思主义基本理论观点，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；具有一定的文学、历史、哲学、法学、军事等方面的基本知识。

② 掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；掌握计算机基础知识以及基本概念和基本操作技能；掌握日常锻炼和健身的

基本知识，了解心理学基本理论，保持身心健康。

（2）专业知识

① 幼儿发展知识

了解关于幼儿生存、发展和保护的有关法律法规及政策规定；

掌握不同年龄幼儿在生理与心理方面的发展特点、规律和促进幼儿全面发展的教育策略与方法；

了解幼儿在发展水平、速度与优势领域等方面的个体差异，掌握对应的策略与方法；

了解幼儿发展中容易出现的问题及适宜的对策。

② 幼儿保育和教育知识

熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；

掌握幼儿园各领域教育的学科特点与基本知识；

掌握幼儿园一日生活安排、环境创设、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识与方法；

了解幼儿园的安全应急预案，掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本方法；

初步掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法和教育心理学的基本原理和方法；

了解幼小衔接的有关知识与基本方法。

2. 能力

（1）通用能力

① 能够运用马克思主义基本观点分析和解决问题，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑；具有自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力。

② 具有创新意识和创新精神，有一定的创造性思维能力，能够把所学的知识应用于实践，分析解决实际问题；能够合理地规划职业生涯，实现职业生涯目标。

（2）专业能力

① 环境的创设与利用

能尝试建立良好的师幼关系、同伴关系及班级秩序与规则，创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境；

能够合理利用资源，提供和制作适宜幼儿学习与发展需要的玩教具或材料，引发和支持幼儿的主动活动。

② 一日生活的组织与保育

能初步合理安排和组织一日生活的各个环节,将教育灵活地渗透到一日生活中,并注意利用各种教育契机对幼儿进行随机教育;

能科学照料幼儿日常生活,协助保育员或独立做好班级常规保育和卫生工作;

具有及时处理幼儿常见事故与危险情况下优先救护幼儿的能力;

③ 游戏活动的支持与引导

能初步利用与合理设计游戏活动空间,提供丰富、适宜的游戏材料,支持、引发和促进幼儿的游戏;

善于鼓励幼儿自主选择游戏内容、伙伴和材料,支持幼儿主动地、创造性地开展游戏,充分体验游戏的快乐和满足;

能初步引导幼儿在游戏活动中获得身体、认知、语言和社会性等多方面的发展;

④ 教育活动的计划与实施

根据幼儿兴趣、特点及发展需要能制定科学适宜的阶段性活动计划和具体活动方案;

尝试运用丰富的形式和适宜的方式开展活动,提供多元的操作探索、交流合作、表达表现的机会,支持和促进幼儿主动学习;

在教育活动中观察幼儿,并能积极根据幼儿的表现和需要灵活调整活动,尝试给予适宜的指导。

⑤ 激励与评价

关注幼儿日常表现,及时发现和赏识每个幼儿的点滴进步,注重激发和保护幼儿的积极性、自信心;

积极尝试运用观察、谈话、家园联系等多种方法,客观、全面地了解 and 评价幼儿;

⑥ 沟通与合作

善于倾听,能使用符合幼儿年龄特点的语言与幼儿进行有效沟通及开展保教工作;

愿意与同事合作交流,分享经验和资源,建立良好的学习共同体,促进共同发展;

愿意与家长进行有效的沟通合作,与社区建立合作互助的良好关系,共同促进幼儿发展;

⑦ 反思与发展

针对保教工作中的现实需要与问题,能主动通过收集信息进行一定的探索和

研究，不断改进保教工作；

能主动制定专业发展规划，积极参加专业培训，不断提高自身专业素质。

3. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观。坚决拥护中国共产党领导，树立共产主义远大理想和树立中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神；具有良好的职业道德修养，为人师表；具有正确的学前教育理念与职责，形成科学的儿童观、教师观和教育观及其相应行为；具有职业生涯规划意识，认同幼儿园教师的专业性和独特性，注重自身专业发展；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、教学进程总体安排

(一) 课程设置与学时安排表

表 1.课程设置与学时安排表										
分配情况 课程性质及属性		课程门数	分配学时				其中：选修课		学分分配	占总学分比例
			理论 学时	实践 学时	小计	占总学 时比例	学时	占总学时 比例		
公共课程	公共基础必修课	10	356	261	617	22.19%	0	0%	33	23.57%
	公共拓展选修课	4			144	5.18%	144	5.18%	8	5.71%
专业课程	专业基础课	10	236	106	342	12.30%	0	0	19	13.57%
	专业技能课	19	250	434	684	24.60%	0	0	38	27.14%
	专业拓展选修课 （限选 4 门）	4			144	5.18%	144	5.18%	8	5.71%
集中实践		0	0	850	850	30.56%	0	0	34	24.29%
合计		47	842	1651	2781		288	10.36%	140	
占总学时比例			30.28%	59.37%			10.36%			

注 1.课程结构说明。

公共课程分为公共基础必修课程、公共拓展选修课；严格按照国家相关文件要求，将思想政治理论课、军事课、心理健康教育、体育课程、大学生职业发展与就业指导等课程列入公共基础课。另根据我院四能四会的人才培养目标，四能四会课程、艺术素质课列入公共拓展课程模块。

专业课程分为专业基础课程、专业技能课程、专业拓展选修课；须与培养目标相适应，课程内容要紧密联系岗位要求和社会实践。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 4-6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。

集中实践环节包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）等。

2.学时、学分设置说明。

(1) **学时**。全部课程教学活动总学时控制在 2500-2800 学时左右，每学年教学时间不少于 40 周。其中，公共基础课程学时不应少于总学时的 25%，不超过总学时的 30%。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时数占总学时的比在 50% 以上（实践性教学学时数占总学时的比率=（课程中的实践学时总数+集中实践学时总数）÷总学时）。

集中实践环节中，认识实习为 50 个学时，2 个教学周，跟岗实习控制在 150-300 个学时，6-12 个教学周，顶岗实习为 600 个学时，24 周。

(2) **学分**。专业毕业总学分一般不低于 140 学分，不超过 145 学分。职业规划、创新创业等课程（具体见模板标注）每 20 学时计算 1 学分。集中实践环节中，军训、入学教育、社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（毕业论文、毕业作业）每周按 25 学时计算，1 周为 1 学分。其他剩余课程按 18 个学时计算 1 学分。

(二) 岗位能力对接课程分析表

表 2. 岗位能力对接课程分析表

专业培养目标	对应岗位	典型工作任务	行动领域	能力分析	学习领域	对接课程
培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应现代学前教育事业发展与改革需要,具有良好的专业理念与职业道德素质,掌握科学保教、环境创设、班级管理、沟通协作等学前教育基础知识和基本技能,面向学前领域的高素质劳动者和技术技能人才	初始岗位: 幼儿园教师	幼儿保教	1.生活活动的组织与实施 2.游戏活动的组织与实施 3.教学活动的组织与实施 4.运动、劳作活动的组织与实施	1.组织和保育幼儿园一日生活 2.创设与利用幼儿园教育环境 3.设计与实施教育教学活动 4.支持与引导幼儿游戏 5.观察、记录与评价幼儿行为 6.良好的家园沟通与协作	1.幼儿身心发展规律与特点 2.良好教育内、外部环境的创设与利用 3.教育活动的设计与指导 4.幼儿的评价与分析	学前心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育学、幼儿园环境创设、幼儿园教育活动的设计及五大领域活动设计、学前儿童游戏活动与指导、幼儿行为观察与记录、舞蹈、音乐、美术与手工等。
	发展岗位: 幼儿园管理者	幼儿园管理	1.内部管理的优化 2.外部环境的调试	1.营造育人文化 2.领导保教活动 3.引领教师发展 4.调试外部环境	1.幼儿园文化建设 2.幼儿园保教工作的科学管理 3.幼儿园教研工作管理 4.幼儿园安全卫生保健工作管理 5.幼儿园保教队伍的科学管理 6.幼儿园公共关系管理	学前儿童卫生与保健、学前教育学、幼儿园管理实务、幼儿教师教研活动与写作指导等。
	拓展岗位: 其他学前教育机构培训教师	幼儿特色教育	1.幼儿保育 2.幼儿特色教育或培训	1.幼儿身心发展的养护与保育 2.幼儿发展的分析与评价 3.特色教育活动的设计与实施	1.幼儿身心发展的规律与特点 2.幼儿行为的分析与评价 3.特色教育课程的设计与指导	学前心理学、学前儿童卫生与保健、学前儿童英语、幼儿教师国学素养与活动指导、蒙台梭利教学法、幼儿园安全应急教育与演练等。

(三) 课内教学进程安排表

表 3.课内教学进程安排表

课程 性质及属性	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	计划内学时数				开设 学期	周学 时数	考核形式
					学分	总学时	理论教学	课内实践			
公共基础必修 课（人文 素质课）	1	0201180001	大学语文（中国现当代文学）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180002	大学语文（国学经典导读）	A	1	18	18	0	1	2	考查（开卷考试）
		0201180003	大学语文（应用文写作）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
		0201180004	大学语文（演讲与口才实务）	A	1	18	18	0	2	2	考查（开卷考试）
	2	0201180005	大学英语（1）	A	2	36	36	0	1	2	考试（闭卷考试）
		0201180006	大学英语（2）	A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷考试）
	3	0201180007	思想道德修养与法律基础	B	3	54	30	24	1	2	考查（开卷考试+教 学成果展示）
	4	0201180008	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	B	4	72	40	32	2	4	考试（闭卷考试+教 学成果展示）
	5	0201180009	形式与政策	B	2	36	20	16	1/2/ 3/4	2	考查（开卷考试+教 学成果展示）
	6	0201180010	大学体育（1）	B	2	36	6	30	1	2	考查 （体育项目测试）
		0201180011	大学体育（2）	B	2	36	6	30	2	2	考查 （体育项目测试）
		0201180012	大学体育（3）	B	2	36	6	30	3	2	考查 （体育项目测试）
	7	0201180013	计算机应用基础（1）	B	2	36	6	30	1	2	考试（闭卷考试+上 机操作）
		0201180014	计算机应用基础（2）	B	2	36	6	30	2	2	考试（闭卷考试+上 机操作）
	8	0201180015	军事安全与教育	B	3	75	36	39	1	25	考查（军训汇报+理 论测试）
	9	0201180016	大学生职业创业、就业指导	A	1	20	20	0	3/4	5	考查（课程论文）
	10	0201180017	大学生心理健康	A	2	36	36	0	2	2	考查（课程论文）
	小计				33	617	356	261			
公共拓展选 修课 （四能四会 /艺术素质 课）	11	0201180018	四能四会课程 1		2	36			1	2	
	12	0201180019	四能四会课程 2		2	36			2	2	
	13	0201180020	四能四会课程 3		2	36			3	2	
	14	0201180021	四能四会课程 4		2	36			4	2	
	小计				8	144					
专业基础课	15	0502180001	* 学前儿童卫生与保健	B	2	36	30	6	1	2	考试（闭卷笔试）
	16	0502180002	* 学前心理学	B	4	72	64	8	1/2	2	考试（闭卷笔试）
	17	0502180003	幼儿教师口语训练	B	2	36	12	24	1	2	考查（现场口试）

	18	0502180004	* 学前教育学		A	2	36	36	0	2	2	考试（闭卷笔试）
	19	0502180005	* 幼儿文学		B	2	36	14	22	3	2	考试（故事讲述）
	20	0502180006	* 学前儿童游戏活动与指导		B	2	36	20	16	3	2	考试 （活动设计与实施）
	21	0502180007	幼儿教师职业道德与法律修养		A	1	18	18	0	3	1	考试（闭卷笔试）
	22	0502180008	幼儿行为观察与记录		B	2	36	20	16	4	2	考试 （提交观察记录）
	23	0502180009	幼儿园管理实务		B	1	18	12	6	4	1	考查 （现场案例答辩）
	24	0502180010	幼儿教师教研活动与写作指导		B	1	18	10	8	4	1	考查 （设计调查问卷）
	小计					19	342	236	106			
专业技能课	25	0502180011	* 幼儿园教育活动设计与指导		B	2	36	24	12	3	2	考试 （活动设计+说课）
	26	0502180012	幼儿园健康教育		B	1	18	10	8	3	1	考查 （案例现场答辩）
	27	0502180013	幼儿园体育教育		B	1	18	6	12	3	1	考试 （活动设计与实施）
	28	0502180014	幼儿园社会教育		B	1	18	9	9	3	1	考试 （活动方案设计）
	29	0502180015	幼儿园科学教育		B	2	36	24	12	4	2	考查 （活动方案设计）
	30	0502180016	幼儿园语言教育		B	1	18	10	8	4	1	考查 （活动模拟实施）
	31	0502180017	音乐技能	乐理视唱练耳	B	4	72	36	36	1/2	2	考查（现场技能展示+闭卷考试）
	32	0502180018		钢琴基础	B	4	72	24	48	1/2	2	考查 （现场技能展示）
	33	0502180019		声乐基础	B	2	36	12	24	3	2	考查 （现场技能展示）
	34	0502180020		幼儿歌曲弹唱	C	2	36	0	36	3	2	考试 （现场弹唱展示）
	35	0502180021		幼儿园音乐教育与活动指导	B	1	18	9	9	4	1	考试 （活动设计与实施）
	36	0502180022		形体训练	C	2	36	0	36	1	2	考查 （现场技能展示）
	37	0502180023	舞蹈技能	幼儿舞蹈训练	B	2	36	6	30	2	2	考试 （现场技能展示）
	38	0502180024		幼儿舞蹈教学与创编	B	4	72	28	44	3/4	2	考试 （现场技能展示）
	39	0502180025	美术与手工技能	绘画基础	B	4	72	24	48	1/2	2	考查 （现场绘画）
	40	0502180026		幼儿园实用手工与玩教具制作	B	2	36	0	36	3	2	考查 （作品设计与制作）
	41	0502180027		幼儿园环境创设	B	1	18	8	10	4	2	考试 （作品设计与制作）
	42	0502180028		幼儿园美术活动设计与指导	B	1	18	10	8	4	2	考查 （活动方案设计）
	43	0502180029	幼儿园安全应急教育与演练		B	1	18	10	8	4	1	考查 （现场案例答辩）
	小计					38	684	250	434			

专业拓展选修课	44		专业拓展选修课（1）		2	36						
	45		专业拓展选修课（2）		2	36						
	46		专业拓展选修课（3）		2	36						
	47		专业拓展选修课（4）		2	36						
	小计				8	144						
合计					140	2781						
备注：	1. 公共拓展选修课程，必须在 6 学期内修满 4 门课程，8 个学分，且成绩合格才给予相应学分； 2. 学生总学分为 1+X，1 为必须修满的课内教学课程和集中实践课程，X 为学生的辅修课程、创新创业学分等学分； 3. 专业核心课程设置参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）》，专业核心课程教材选用原则上参照国家明确规定参考教材目录； 4. 课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程； 5. 考核形式分为考试和考查，成绩评定方式包括闭卷考试；开卷考试；技能展示；实作考核；成果评审；项目考核；调研报告；小论文；上机操作；情景模拟考核形式，根据课程考核形式做好标注具体形式； 6. 集中实践环节每周按 25 学时计算，1 周为 1 个学分，其他剩余课程按 18 个学时/学分。 7. 职业规划、创新创业等课程每 20 学时计算 1 学分。 8. 本表不具体体现具体的四能四会课程和专业拓展选修课名称，根据每位学生选课实际内容，在教务系统中体现。											

（四）集中实践教学进程表

表 4.集中实践教学进程表									
序号	课程名称	实践类别	组织形式	考核方式	学分	实践时数		开设学期	开设周次
						总计			
						学时	周数		
1	幼儿园一日生活的组织与实施	认识实习（见习）	集中实习	小组汇报	2	50	2	1、2	2 周
2	1.幼儿行为的观察、记录与分析； 2.幼儿园手工制作与环境创设	跟岗实习	集中与自主结合实习	实作考核	6	150	8	4、5	6 周
3	幼儿园教育活动的设计与实施	顶岗实习	集中与自主结合实习	实作考核(说课、讲课)	24	600	17	6	24 周
4	幼儿园主题活动的设计	毕业设计	自主实习	提交设计	2	50	8	5	2 周
备注：1.课程名称： 各专业应结合专业特点，列举实践教学项目，按实践类别进行分类列举，填写相关内容信息。 2.实践类别： 分为认识、跟岗（含以项目实训的形式开展的校外实训）、顶岗实习、毕业设计（论文）。 3.组织形式： 分为集中实习、自主实习或集中实习与自主实习相结合的形式。									

（五）核心课程介绍

本专业核心课程共 6 门：学前儿童卫生与保健、学前心理学、学前教育学、学前儿童游戏活动与指导、幼儿文学、幼儿园教育活动设计与指导。

1. 学前儿童卫生与保健

本课程为考试课程，开设于第 1 学期，共 36 学时。

通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握学前儿童卫生与保健的基本理论和技能，提升在工作中促进儿童健康发展的意识，形成维护和增进儿童健康的技能技巧，以便有效开展卫生保健等工作。

本课程的主要内容：学前儿童的解剖生理特点、生长发育规律、心理卫生、营养、环境创设、疾病预防等基本保健知识和技能。

2. 学前心理学

本课程为考试课程，开设于第 1、2 学期，共 72 学时。

通过本课程的学习，使学生掌握学前儿童心理发展规律和特点的基本原理、基本知识，以及教育与发展之间的关系等，引发学生对学前儿童发展的关注和对相关问题探索的兴趣，学会观察和分析学前儿童各年龄阶段的主要表现和特点，学习用学前儿童心理发展的理论解释和分析儿童发展的实例，练习将学前心理发展理论转化为实践的有效方式。

本课程的主要内容：学前儿童心理发展的基本问题、学前儿童心理发展的生物学基础、学前儿童动作与感知觉的发展、学前儿童注意与记忆的发展、学前儿童思维与智力的发展、学前儿童想象的发展、学前儿童情绪的发展，学前儿童人格与社会性的发展等。

3. 学前教育学

本课程为考试课程，开设于第 2 学期，共 36 学时。

通过本课程的学习，使学生了解学前教育在儿童的发展过程中及在整个教育系统中的地位与价值，掌握学前教育的先进思想及基本理论、领会科学的教育观念、认识学前教育活动的特点等，以对学前教育有一个整体的认识与理解。

本课程的主要内容：学前教育的目标、原则与任务，科学的儿童观，幼儿教师地位、作用与专业素质，幼儿园教学活动的特点与原则，幼儿园生活活动的组织与指导，幼儿园游戏活动的指导要点，幼儿园环境创设的基本问题，幼儿园与小学、家庭、社区间的衔接与合作等。

4. 学前儿童游戏活动与指导

本课程为考试课程，开设于第 3 学期，共 36 学时。

本课程是学前教育专业的专业必修课，是一门理论和实践联系十分紧密的课程。阐明了幼儿游戏的基本概念、特点、价值和意义，论述了幼儿园以游戏为基

本活动的必然性、规律性，介绍了幼儿园各类游戏的特点、教育价值、组织和指导方法等。在教学过程中，强调把教师的讲授、学生的讨论以及幼儿园现场的观摩、学生的游戏活动设计结合起来，使学生能够充分利用课堂教学的相关游戏教学理论知识，并把这种理论知识运用到自己的教学实践活动中，以此提高学生今后的教学能力。

本课程的主要内容：游戏的本质学说、学前儿童游戏概述、国外学前儿童游戏与教育、角色游戏、结构游戏、表演游戏、智力游戏、体育游戏、特色游戏等。

5. 幼儿文学

本课程为考试课程，开设于第3学期，共36学时。

本课程是针对学前教育专业学生的专业技能课，是一门理论联系实际的核心课程。通过本课程的学习，使学生认识到幼儿文学在幼儿教育中的重要作用，并学习幼儿文学的基本原理和基础知识，阅读一定数量的中外优秀幼儿文学作品，提高学生的幼儿文学基本素养，使学生具有幼儿文学鉴赏、创编和讲演能力，具有组织幼儿文学教学活动的的能力，提升从事学前教育工作、开展幼儿园教育活动的的能力。

本课程的主要内容：儿歌、幼儿诗、故事、童话、寓言等类型的欣赏及典型文本类型的活动设计与实施。

6. 幼儿园教育活动设计与指导

本门课程为考试课程，开设于第3学期，共18学时。

本课程该课程是介于专业理论课和专业实践课之间的中介课程，是一门融合学前教育理论与学前教育实践，注重实际训练的应用型课程。通过学习该课程，旨在帮助学生掌握幼儿园教育活动的一般理论，掌握各类型教育活动设计与实施的原则与要点，如目标的制定、内容的选择、方法的运用、教师的指导与评价等，并力求面向幼儿教育实践，密切联系幼儿教育实际，形成和掌握从事幼儿教育工作的必需的基本技能，为开展各种幼儿教育教学活动打下良好的理论和实践基础。

本课程的主要内容：幼儿园教育活动概述、幼儿园集体教学活动的设计与实施、幼儿园主题活动的设计与评价、幼儿园说课的设计与实施、幼儿园教育活动评价等。

七、实施保障

（一）师资队伍

依托学校“5221”教师培养工程，根据“引培结合、以培为主”的方针，努力优化师资队伍结构。截至目前，本专业共有专任教师11名，兼职教师6名（行业一线骨干教师3名），外聘教师3名（重庆理工大学副教授张会、重庆教科院巴蜀实验幼儿园园长熊钊、重庆上朗教育集团的执行总监张庆英），其中学校教学

名师、专业带头人、青年优才各 1 名；具有高级职称以上的教师 1 名，讲师 9 名；所有教师（行业兼职教师除外）均具备硕士研究生学历；“双师型”教师占比为 90%。

（二）教学设施设备

本专业拥有校内专业实训室 7 间，技能实训室主要包括琴房、舞蹈房、书法教室、画室，仿真实训场地主要是幼儿园综合活动实训室、感统实训室、奥尔夫音乐活动实训室、教玩具实训室等，其中幼儿园综合活动实训室是集教育活动设计与实施、游戏活动的组织与指导及蒙台梭利教学法实训功能为一体的实训室。教学设施设备主要为幼儿园常用游戏材料、蒙氏教具、奥尔夫音乐器材、感统训练器材、电钢、多媒体、幼儿园区角柜等，充分满足教育教学条件要求。

（三）教学资源

1. 教材资源：本专业以高职高专和国家级规划教材、优秀教材为首选，同时参考、借鉴其它相关教材，选用融入全新教育理念、涵盖学前教育专业的基础理论与基础知识，适合高职学前教育专业学生使用的教材。与此同时，未来我们也鼓励和支持专业教师团队根据需要围绕高职教育的特点自编讲义，并努力通过修订、改编、创编等形式组编出一套适合本专业教学需要的、特色鲜明的专业教材和教学课件，近几年出版《学前教育幼儿歌曲弹唱教程》《幼儿手工》《学前美术基础》等教材，充实教学内容，完善教材建设，以充分满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2. 教育实习基地：教育实习是提升学前教育专业学生理论联系实际能力的重要手段，也是培养其教育实践能力最为重要的途径。本着“资源共享、共建共赢”的原则，以学校周边巴南区、南岸区为中心，辐射江北区、九龙区、沙坪坝区等，覆盖 9 个区县，开发建设了 61 所幼儿园为主体的实习基地，以满足学生多轮循环、不同层面实习的需要，实现学校和岗位之间零距离人才培养的目标。

3. 信息化教学资源：我系艺术教育专业与高教社共同研讨，联合开发了教学资源库，其中也涵盖了较多学前教育专业学生可学习的课程资源，如幼儿园教育活动设计、学前儿童游戏活动与指导、幼儿文学等 6 门课程，为学前教育专业学生课下的自主学习、写作学习、探究学习提供了有效的途径，较好地拓展了学生学习的时间和空间，满足其个性化学习和终身学习的需要。

（四）教学方法

1. 任务驱动法

按照能力本位的课程实施要求，基于学生的主体地位，学前教育专业课程在实施中主要采取任务驱动的方式进行。此方式要求以教师为引导、以学生为任务主体和中心，由教师根据学生学习目标设计任务，学生积极发挥主动性，通过自

主学习、小组学习、互助学习等方式，促使学生在解决任务的过程中获得任务所包含的知识和技能。如在《学前儿童游戏活动与指导》这门课程中，为深入理解不同年龄段幼儿角色游戏组织与指导要点的不同，教师设置任务，具体任务包含两项：一是明确不同年龄段幼儿角色游戏的现状与特点，二是探讨幼儿教师对于不同年龄段幼儿角色游戏的指导要点，与此同时，教师提供包含 18 个不同年龄段角色游戏案例的典型示例（文字与视频形式皆有），要求学生按照任务要求通过小组合作寻找答案，并回归课堂进行分享，该方法较好地促进了学生积极的自我建构。

2. 模拟教学法

基于建构主义理论和情境学习理论的要求，学生所习得的知识和能力并不仅仅是依靠教师传授获得的，而是在充分发挥自身主动性的前提下，通过自身的亲身感受，在工作实践中获得的。因此，为切实提升学生将来作为教师的教学设计与实施能力，我们充分提倡学生通过小组合作设计幼儿园活动方案，并借助校内实训室开展模拟教学，并在这样一个实践的情境中通过小组间的相互观摩与评价，建构学生对于幼儿园教师角色、幼儿思维特点、活动设计与实施原则的深刻理解。

3. 现场观摩法

基于能力本位的培养定位，为促进学生职业能力的切实提升，本专业在人才培养中积极加强与幼儿园实习基地的合作，借助认识实习、跟岗实习等机会，组织学生分批、分组地走进幼儿园，通过现场观摩，实地实景实情地学习，促进学生对于幼儿园保教活动内容与组织形式的真实感知与把握，了解幼儿园与中小学教育的区别，进而思考学前教育的本质及科学的幼儿教育理念等。

（五）教学评价

1. 对学生学习成效的评价

根据“就业为导向、素质为本位、能力为核心”的高职人才培养理念，对学生教育专业学生学习成效的评价，建立“课程考试+教育能力综合测评”的评价体系。课程考试主要依托《幼儿园教师专业标准（试行）》的要求，对接国家幼儿园教师资格考试大纲，围绕各课程核心内容与达标要求，采取过程考核与结果考核相结合的方式，评定学生课程学习成绩。教育能力综合测评设在大三毕业前，旨在考查学生作为即将步入岗位的准幼儿园教师的综合能力水平，其主要包括专业理论测试和实践技能考核。其中理论测试重点考查学生的幼儿保教知识，满分 100 分，60 分合格；实践技能则紧扣国家教师资格考试考查项目，参考“全国高职院校学前教育专业技能大赛”比赛项目，着重考查学生在幼儿园主题网络图的设计、幼儿园教育活动方案设计、幼儿园说课、简笔画或手工、讲故事、儿歌弹唱、幼

儿舞蹈表演方面的能力，各项目均设不合格、合格、良好、优秀四个级别，要求所有项目均为合格及以上才能通过此考试。

2. 对教师教学质量的评价

对教师教学质量的评价，建立“基础性评价+认定性评价+审核性评价”的评价体系。基础性评价主要由学生通过网络评教方式，结合学生座谈会、学生问卷等对学期内课程教师进行评价。认定性评价由学院教学督导、系部教学督导和同行教师主要以现场听课方式进行评价，重点考察教师课程教学质量。审核性评价主要由学院教学委员会通过集中审议方式，在综合考虑教师的责任心和敬业精神，指导学生见习实习、毕业设计、参与赛事活动、社会实践，在作业布置、批改、答疑及成绩考核的组织与管理等方面，对教师的教学质量进行审核和评议。

（六）质量管理

一是建立教师课程质量考核评价体系，以保证人才培养质量；二是建立学生学习成效质量评价体系，综合运用成绩评定、赛事活动表现、实习实训成效等形式进行考核，保障学生学习的有效性；三是根据学院教学质量监控与评价体系，完善系部教学督导与评价。

八、毕业质量要求

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分，符合《重庆文化艺术职业学院学籍管理规定》的相关要求，并取得规定的职业资格证书，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。具体要求如下：

（1）修业三年，最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 124 学分，选修课 16 学分。

（2）要求取得普通话二级乙等及以上证书，幼儿园教师资格证书；推荐考取全国高等学校英语应用能力考试 B/A 级证书、育婴师（三级）证书、计算机一级/二级证书及通过国家音协、美协等组织的各类艺术水平等级考试等。

九、继续教育与深造建议

1. 专升本：凡具有我院高职（专科）正式学籍的学生，如符合重庆市普通高校“专升本”统一考试报名资格条件，可在毕业年级凭应届毕业生身份参加一次该考试，通过考试选拔者，可升入重庆市内相关本科院校的相关专业就读。（具体报考条件、考试科目、录取形式等以当年重庆市普通高校“专升本”工作实施方案为准）

2. 专衔本：本专业学生还可通过自考专衔本继续学习学前教育专业。