**“巴渝工匠”杯重庆市第十五届高职院校学生技能竞赛市场营销技能赛项**

**校赛方案**

**一、赛项名称**

“巴渝工匠”杯重庆市第十五届高职院校学生技能竞赛市场营销技能赛项

1. **竞赛目的**

本赛项为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领高职院校市场营销专业建设和教学改革，以赛促教，推进专业建设与产业发展对接、课程内容与职业标准对接、人才培养过程与企业营销过程对接，提高市场营销专业人才培养质量和社会认可度与影响力。

**三、竞赛时间与内容**

（一）竞赛时间

报名：2022年即日起--3月10日

竞赛：2022年3月8-10日

1. 竞赛内容

本赛项通过考察参赛选手数字营销、方案策划、情境营销等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的市场调查与分析能力、目标市场选择与定位能力、目标受众分析与定位能力、竞争策略分析能力、营销策划能力、品牌传播能力、产品促销能力、客户服务能力、数据分析能力、成本核算与财务分析能力和团队合作能力，同时，也对选手的沟通表达、礼仪规范等基本职业素质进行考察。在竞赛中，选手将会用到经济学基础、商品学基础、市场营销基础、市场调查与分析、消费者行为学、推销技术、品牌策划、财务管理等课程的综合知识。

表1 “市场营销技能”竞赛内容与时长

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **比赛内容** | **分值** | **竞赛方式** | **时间** | **比赛安排** |
| 数字营销：各参赛团队在相同的市场环境 下，结合给定的企业数据与市场数据， 借助数字媒体平台进行品牌传播，增加网站曝光度，提升品牌认知度。 | 15分 | 4人分工合作 | 90分钟 | 竞赛第1日 |
| 方案策划：按题目要求撰写WORD文档和 PPT文档。 | 25分 | 4人分工合作 | 60分钟 | 竞赛第1日 |
| 方案策划：按题目要求进行汇报展示。 | 4人分工合作 | 10分钟 | 竞赛第1日 |
| 情境营销：各参赛队在同一个动态市场环 境条件下，通过目标市场分析与选择、营 销策略组合和财务报表分析，使企业的效 益最大化。 | 60分 | 4人分工合作 | 300分钟 | 竞赛第2日 |

备注：具体比赛时间点根据比赛具体承办工作安排确定

**四、竞赛方式**

本竞赛为团体赛。学生组队参赛，可跨专业组队。每支参赛队由4名参赛选手、2名指导教师和1名领队（可由指导教师兼任）组成。

本赛项拟设1-2个赛场（根据实际报名情况而定），每个赛场拟设8-16个机位（根据实际报名情况而定），1个参赛队1个机位，每个机位2台电脑，其中1台电脑备用。

**五、竞赛规则**

（一）报名资格

面向学院各专业在校学生。

（二）报名要求

1.通过二维码扫码加群完成参赛报名工作。参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。

**六、竞赛环境**

1.电脑机房。

2.一个参赛队一个机位，每个机位两台电脑，其中一台备用。

3. 汇报场地：多媒体教室。

**七、奖项设定**

1.设团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、 二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

2.获得一等奖的参赛队指导教师由市级相关部门颁发优秀指导教师证书。